



SPOLOČNOSŤ OCHRANY SPOTREBITEĽOV

...vieme dospieť k dohode...

VECNÉ VYHODNOTENIE PROJEKTU

počas realizácie projektu od 1. januára 2014 do 31. decembra 2014

Spotrebiteľ pod ochranou. Elektronický mesačník informovaných nakupujúcich a zodpovedných predávajúcich.

Projekt združenia **S.O.S. Poprad** s názvom **Spotrebiteľ pod ochranou. Elektronický mesačník informovaných nakupujúcich a zodpovedných predávajúcich**. mal ambíciu vyplniť prázdne miesto, ktoré na mediálnom trhu ostalo po zániku spotrebiteľských časopisov *Terč* a *Spotrebiteľ* a populárno-náučnou formou pravidelne spotrebiteľov, predávajúcich a poskytovateľov služieb informovať o novinkách v stále sa rozvíjajúcej oblasti ochrany spotrebiteľa.

V rámci projektu sme pripravili deväť čísel elektronického mesačníka. Priniesli sme informácie o nových legislatívnych opatreniach, týkajúcich sa ochrany spotrebiteľa, zoznamovali čitateľov s dianím na európskej úrovni, zverejnili pro-spotrebiteľsky orientované príklady z praxe. Newsletter na základe reakcií čitateľov rôznych profesií z rôznych kútov Slovenska, pomáhal širokej laickej i odbornej verejnosti lepšie sa orientovať v zmluvách, nepodpisovať nevýhodné zmluvy a poznať aktuálne dianie.

Máme za to, že sa nám pri stanovenom rozpočte podarilo splniť ciele, ktoré sme si pri príprave projektu stanovili.

- ✓ vytvorenie kvalitného a aktuálneho zdroja informácií, venovaného problematike ochrany spotrebiteľov (i keď zjednotiť roztrieštenú spotrebiteľskú obec sa nám napriek snahe nepodarilo).
- ✓ online priestor pre postoje a názory sudcov, exekútorov, zákonodarcov, advokátskej obce, kontrolórov, predajcov, poskytovateľov služieb, výrobcov, súdnych znalcov, zástupcov štátnej správy, záujmové združenia, zahraničných odborníkov i samotných spotrebiteľov.
- ✓ vzdelávanie spotrebiteľov, pacientov, cestujúcich, užívateľov služieb a konzumentov o ich neustále sa meniacich právach a širokospektrálnym zhromažďovaním informácií a názorov zvýšenie informovanosti verejnosti a tým i vymožitelnosti práv nás všetkých.

Vraví sa, že printové noviny sa do povedomia zapíšu po troch rokoch vychádzania, náš mesačník vychádzal deväť mesiacov. Za ten čas sme obdržali veľmi pozitívnu spätnú väzbu, a hoci sa niekoľko spotrebiteľov z odberu odhlásilo (cca 7 ľudí), každý mesiac pribudlo minimálne desať nových odberateľov. Mesačne sme tak emailom distribuovali nové číslo spolu cca 1500 čitateľom. Množstvo čitateľov je však reálne vyššie, pretože mnohí z nich ho ďalej preposielali svojim rodinným príslušníkom, priateľom, známym či kolegom. Tradíciu vydávania newslettera preto v upravenej podobe zachováme a boli by sme veľmi radi, ak by sa v budúcnosti našli v rozpočte MHSR prostriedky na jeho opätovné vydávanie. Pretože dokázal zaujať a presvedčiť, že jeho existencia má zmysel.