

Analýza vplyvov na podnikateľské prostredie

Názov materiálu: Návrh nariadenia vlády Slovenskej republiky, ktorým sa mení nariadenie vlády Slovenskej republiky č. 410/2014 Z. z., ktorým sa ustanovuje výška úhrady diaľničnej známky za užívanie vymedzených úsekov diaľnic a rýchlostných ciest v znení nariadenia vlády Slovenskej republiky č. 19/2020 Z. z.

Predkladateľ: Ministerstvo dopravy a výstavby SR

3.1 Náklady regulácie

3.1.1 Súhrnná tabuľka nákladov regulácie

Tabuľka č. 1: Zmeny nákladov (ročne) v prepočte na podnikateľské prostredie (PP), vyhodnotenie mechanizmu znižovania byrokracie a nákladov.

TYP NÁKLADOV	Zvýšenie nákladov v € na PP	Zníženie nákladov v € na PP
<i>A. Dane, odvody, clá a poplatky, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality</i>	0	0
<i>B. Iné poplatky</i>	0	0
<i>C. Nepriame finančné náklady</i>	6 272 790	0
<i>D. Administratívne náklady</i>	0	0
Spolu = A+B+C+D	6 272 790	0
z toho		
<i>E. Vplyv na mikro, malé a stredné podniky</i>	0	0
<i>F. Úplná harmonizácia práva EÚ</i>	0	0
VÝPOČET mechanizmu znižovania byrokracie a nákladov	IN	OUT
G. Náklady okrem výnimiek = B+C+D-F	6 272 790	0

3.1.2 Výpočty vplyvov jednotlivých regulácií na zmeny v nákladoch podnikateľov

Tabuľka č. 2: Výpočet vplyvov jednotlivých regulácií (nahradte rovnakou tabuľkou po vyplnení Kalkulačky nákladov):

P.č.	Zrozumiteľný a stručný opis regulácie vyjadrujúci dôvod zvýšenia/zníženia nákladov na PP	Číslo normy (zákona, vyhlášky a pod.)	Lokalizácia (§, ods.)	Pôvod regulácie: SK/EÚ úplná harm./EÚ harm. s možnosťou voľby	Účinnosť regulácie	Kategória dotk. subjektov	Počet subjektov v dotk. kategórii	Počet subjektov MSP v dotk. kategórii	Vplyv na 1 podnik. v €	Vplyv na kategóriu dotk. subjektov v €	Druh vplyvu In (zvyšuje náklady) / Out (znižuje náklady)
1.	Zvýšenie poplatkov na úhradu diaľničných známok	410/2014 Z. z.	§ 1 ods. 1-2	SK	01.01.23	užívatelia vymedzených cestných úsekov	627 279*	N	10	6 272 790	In (zvyšuje náklady)

Doplňujúce informácie k spôsobu výpočtu vplyvov jednotlivých regulácií na zmenu nákladov

Zvýšenie finančných nákladov je vzhľadom na rozsah dotknutých subjektov objektívne ťažko vyčísliteľné. Zvýšenie finančných nákladov závisí od správania podnikateľských subjektov, t. j. koľko vozidiel používaných určitým podnikateľským subjektom bude užívať vymedzené úseky pozemných komunikácií. V tejto súvislosti je potrebné zdôrazniť, že úhradu diaľničnej známky možno vykonať viacerými spôsobmi, pričom motorista nie je povinný uvádzať kontaktné údaje pri úhrade. Kontaktné údaje môže uviesť pri úhrade diaľničnej známky elektronicky priamo cez portál eznamka.sk, avšak ani po zadaní kontaktných údajov spravidla nemožno určiť charakter subjektu, ktorú úhradu vykonal, t. j. či ide o fyzickú osobu, fyzickú osobu-podnikateľa, právnickú osobu či neziskovú organizáciu. Osobitným a častým prípadom je tiež úhrada diaľničnej známky prostredníctvom kontaktného predajného miesta umiestneného na čerpacej stanici, kedy kupujúci žiadne kontaktné údaje neposkytuje.

Vzhľadom na uvedené predkladateľ uvádza expertný odhad vyčíslenia negatívneho vplyvu na podnikateľské prostredie založeného na údajoch o počte vozidiel podliehajúcich úhrade diaľničnej známky poskytnutých Ministrovom vnútra SR a podielu výnosu z predaja diaľničných známok pripadajúceho na podnikateľské prostredie.

Celkový počet vozidiel určených na podnikanie (právnických osôb a fyzických osôb-podnikateľov) registrovaných v Slovenskej republike v kategórii M1 a N1 je 627 279.

Pre účely správnej kvantifikácie v Kalkulačke nákladov bolo zvýšenie poplatkov za diaľničné známky presunuté do nepriamych finančných nákladov ako negatívny vplyv na jedného podnikateľa vo výške 10 € s frekvenciou 1-krát ročne. Nakoľko zvýšenie bude každoročne pre podnikateľské prostredie predstavovať zvýšenie nákladov oproti súčasnému stavu, bol celkový negatívny vplyv na podnikateľské prostredie vyčíslený vo výške 6 272 790 €.

* ide o počet vozidiel v kategórii M1 a N1, nejde priamo o počet dotknutých subjektov

3.2 Vyhodnotenie konzultácií s podnikateľskými subjektmi pred predbežným pripomienkovým konaním

Konzultácie neboli vzhľadom na prvotnú neidentifikáciu vplyvov na podnikateľské prostredie uskutočnené.

3.3 Vplyvy na konkurencieschopnosť a produktivitu

Návrh nemá vplyv na konkurencieschopnosť a produktivitu.

Konkurencieschopnosť:

Na základe uvedených odpovedí zaškrtnite a popíšte, či materiál konkurencieschopnosť:

☐ zvyšuje ☒ nemení ☐ znižuje

Produktivita:

Aký má materiál vplyv na zmenu pomeru medzi produkciou podnikov a ich nákladmi?

Na základe uvedenej odpovede zaškrtnite a popíšte, či materiál produktivitu:

☐ zvyšuje ☒ nemení ☐ znižuje

3.4 Iné vplyvy na podnikateľské prostredie

Návrh nepredpokladá iné vplyvy.