



Tipy, ako prejsť strategickým hodnotením

Ťahák na to, ako prejsť strategickým hodnotením Vášho projektu.

Riešte správnu tému

- Je téma Vášho projektu plne v súlade s jednou z tém programu Interreg Europe?
- Je téma Vášho projektu čo najviac zameraná a špecifická?
- Odzrkadľuje sa téma Vášho projektu vo všetkých politických nástrojoch, ktoré riešite?
- Odzrkadľuje sa téma Vášho projektu v rôznych územných kontextoch?

Dobre popíšte politické nástroje, ktoré riešite

- Sú všetky politické nástroje presne zadefinované, napr. označili ste špecifickú prioritu, ktorú bude projekt riešiť a je popísaný spôsob, ako ich možno zlepšiť?
- Prosím, uistite sa, že vyberiete štrukturálne fondy len vtedy, keď riešite operačné programy (alebo programy spolupráce).

Vyberte partnerov relevantných pre Vaše politické nástroje

- Sú do projektu zapojené organizácie zodpovedné za každý politický nástroj?

Na špecifických stránkach jednotlivých krajín skontrolujte zoznam relevantných orgánov zodpovedných za politiky/programy štrukturálnych fondov: <http://www.interregeurope.eu/in-my-country/>

- V prípade, že tieto orgány nie sú priamymi partnermi:
 - poskytli tieto organizácie zodpovedné za dané politiky list o podpore pre Vašich projektových partnerov a zapojili sa do skupiny (skupín) zainteresovaných aktérov?
 - je preukázaná politická relevantnosť partnera, ktorý rieši predmetný politický nástroj? (politická relevantnosť = prepojenie organizácie partnera s organizáciou zodpovednou za danú politiku a schopnosť ovplyvniť politický nástroj)

Na preukázanie politickej relevantnosti partnera **nepostačuje** list o podpore.

Vytvorte skutočne medziregionálne partnerstvo

- Sú Vaši projektoví partneri z rôznych kútov Európy, ktoré presahujú oblasti nadnárodnej spolupráce?
- Spája Vaše partnerstvo menej rozvinuté a rozvinutejšie regióny?

