

Podľa § 4 ods. 1 písm. a) zákona č. 250/2007 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene zákona Slovenskej národnej rady č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochrane spotrebiteľa“) je predávajúci povinný predávať výrobky v správnej hmotnosti, miere alebo v správnom množstve a umožniť spotrebiteľovi prekontrolovať si správnosť týchto údajov. V ktorých prípadoch je predávajúci povinný mať na predajni kontrolné váhy, aby mal spotrebiteľ možnosť prekontrolovať si hmotnosť výrobku?

Zákon č. 198/2020 Z. z. ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony v súvislosti so zlepšovaním podnikateľského prostredia zasiahnutým opatreniami na zamedzenie šírenia nebezpečnej nákazlivej ľudskej choroby COVID-19 ustanovuje v článku XX v bode 1. doplnenie odseku 12 § 4 zákona o ochrane spotrebiteľa, v znení neskorších predpisov, ktoré znie:

„Povinnosť umožniť spotrebiteľovi prekontrolovať si hmotnosť výrobku podľa odseku 1 písm. a) sa vzťahuje na predávajúceho, ktorý predáva výlučne výrobky predávané na množstvo.“

Z uvedeného odseku vyplýva, že podnikatelia, ktorí predávajú výrobky na množstvo (hmotnosť), musia mať v predajni určené meradlo, tzv. kontrolné váhy, aby mal spotrebiteľ možnosť prekontrolovať si uvádzanú hmotnosť výrobku. Predávajúci, ktorí predávajú výrobky na kusy (napr. zákusky), ktoré nie sú označené ich množstvom (hmotnosťou), a teda spotrebiteľ si ich vyberá podľa ich vzhľadu, nemajú povinnosť mať v predajni k dispozícii kontrolné váhy pre prípadný záujem spotrebiteľa prekontrolovať si hmotnosť výrobku.

V aplikačnej praxi to znamená, že tí predávajúci, ktorí predávajú iba výrobky predávané na kusy a tieto výrobky nie sú označené ich množstvom (hmotnosťou), nemusia disponovať platne overeným určeným meradlom – váhami na prekontrolovanie hmotnosti – podľa § 11 zákona č. 157/2018 Z. z. o metrológii a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.