

MINISTERSTVO ZAHRANIČNÝCH VECÍ A EURÓPSKÝCH ZÁLEŽITOSTÍ SR
MINISTERSTVO HOSPODÁRSTVA SR
Číslo: 07/01/2015

Materiál na rokovanie
Rady vlády SR na podporu exportu a investícií

**Vyhodnotenie realizovaných koordinovaných aktivít medzinárodnej
ekonomickej spolupráce a prezentácie SR v zahraničí v roku 2014**

Podnet:

Materiál predložený na základe záverov
Rady vlády SR na podporu exportu a investícií
č. 04/01/2014 z 19. februára 2014

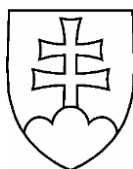
Obsah:

1. Návrh záverov RVPEI
2. Predkladacia správa
3. Vlastný materiál
4. Prílohy č. 1-6

Predkladá:

Miroslav Lajčák,
podpredseda vlády a minister ZV a EZ SR

Bratislava 6. februára 2015



Návrh

**ZÁVEROV RADY VLÁDY SR
NA PODPORU EXPORTU A INVESTÍCIÍ****č. 07/01/2015**
z 18. februára 2015**k vyhodnoteniu realizovaných koordinovaných aktivít medzinárodnej ekonomickej
spolupráce a prezentácie SR v zahraničí v roku 2014**

predkladateľ:

podpredseda vlády a minister ZV a EZ SR

Rada vlády SR na podporu exportu a investícií**A. berie na vedomie**A.1 vyhodnotenie realizovaných koordinovaných aktivít medzinárodnej ekonomickej
spolupráce a prezentácie SR v zahraničí v roku 2015**B. ukladá****podpredsedovi vlády a ministrom zahraničných vecí a európskych záležitostí**
podpredsedovi vlády SR pre investície
ministrom hospodárstva
ministrom financií
ministrom práce, sociálnych vecí a rodiny
ministrom pôdohospodárstva a rozvoja vidieka
ministrom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR
ministrom školstva, vedy, výskumu a vývoja SR
ministrom kultúryB.1 pravidelne aktualizovať kalendár podujatí v oblasti medzinárodnej ekonomickej
spolupráce a prezentácie SR v zahraničí na extranetovej aplikácii PUBLIC určenej
členom rady vlády

Termín: ku každému zasadnutiu RVPEI

podpredsedovi vlády a ministrom zahraničných vecí a európskych záležitostí

B.2 v súčinnosti s členmi rady vlády vyhodnotiť realizované aktivity medzinárodnej ekonomickej spolupráce a prezentácie SR v zahraničí za rok 2015

Termín: február 2016

C. odporúča

generálnemu riaditeľovi Eximbanky

predsedovi SOPK

predsedovi AZZZ

predsedovi RÚZ

predsedovi Klubu 500

predsedovi SAV

rektorovi Ekonomickej univerzity

generálnemu riaditeľovi SARIO

C.1 pravidelne aktualizovať kalendár podujatí v oblasti medzinárodnej ekonomickej spolupráce a prezentácie SR v zahraničí na extranetovej aplikácii PUBLIC určenej členom rady vlády

Termín: ku každému zasadnutiu RVPEI

Predkladacia správa

Materiál „Vyhodnotenie aktivít medzinárodnej ekonomickej spolupráce a prezentácie SR v zahraničí v r.2014“ predkladá Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí SR na základe záverov Rady vlády SR na podporu exportu a investícií č. 04/01/2014 z 19. februára 2014.

Ide o vyhodnotenie prioritných, koordinovaných aktivít štátnej správy a podnikateľského sektoru, zameraných na podporu exportu a investícií v roku 2014. Tieto aktivity sú členené podľa ich vzťahu k čiastkovým cieľom Stratégie vonkajších ekonomických vzťahov Slovenskej republiky na obdobie 2014 – 2020, t. j. na aktivity zamerané na obchodno-politické, proinvestičné ciele, ciele v oblasti výskumnej a inovačnej spolupráce so zahraničím a jednotnej prezentácie SR v zahraničí. Ich spoločným zámerom je zlepšenie podmienok pre slovenský obchod a investície s cieľom upevnenia postavenia slovenských firiem na európskom trhu a vytvorenia podmienok pre ich prienik na mimoeurópske trhy.

Pre koordinovanie aktivít štátnej správy a podnikateľského sektoru zameraných na podporu slovenského exportu a investícií zriadilo Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí SR koncom roku 2014 extranetový portál PUBLIC, ktorý sprístupnilo členom rady vlády, resp. ich povereným zástupcom za účelom vedenia kalendára podujatí v oblasti medzinárodnej ekonomickej spolupráce a jednotnej prezentácie SR. Podujatia budú zverejňované s výhľadom na príslušný rok a aktualizované ku každému zasadnutiu RVPEI určenými zástupcami jednotlivých organizácií a inštitúcií.

Vyhodnotenie realizovaných koordinovaných aktivít medzinárodnej ekonomickej spolupráce a prezentácie SR v zahraničí

Vyhodnotenie realizovaných prioritných koordinovaných aktivít medzinárodnej ekonomickej spolupráce a prezentácie SR v zahraničí v roku 2014 vychádza z ich návrhu, ktorý bol schválený pod č. 04/01/2014 na zasadnutí Rady vlády SR na podporu exportu a investícií dňa 19. februára 2014.

Jednotlivé realizované aktivity sú rozčlenené podľa čiastkových cieľov „Stratégie vonkajších ekonomických vzťahov Slovenskej republiky na obdobie 2014 – 2020“, schválených vládou SR do štyroch blokov.

1. Aktivity zamerané na plnenie obchodno-politických cieľov medzinárodnej ekonomickej spolupráce

V roku 2014 zorganizovali MZVaEZ SR so sieťou zastupiteľských úradov v zahraničí, MH SR, SARIO, SACR, SOPK a ďalšie organizácie celkom 201 podujatí zameraných na plnenie obchodno-politických cieľov medzinárodnej ekonomickej spolupráce. Oproti pôvodnému návrhu aktivít bolo v priebehu roku zrušených 54 podujatí a doplnených 108 nových podujatí. Z uvedenej skutočnosti vyplýva, že aktivity medzinárodnej ekonomickej spolupráce a prezentácie SR v zahraničí nie je možné s ročným predstihom presne plánovať. Ich uskutočnenie závisí od viacerých faktorov, ktoré sa v priebehu roku menia.

Cieľom podujatí bol predovšetkým rast exportu, jeho komoditná a teritoriálna diverzifikácia a podpora regionálnej spolupráce.

Prehľad realizovaných podujatí podľa teritórií:

a) Teritória Európskeho hospodárskeho priestoru (EÚ28, Švajčiarsko, Island, Nórsko, Lichtenštajnsko)

Na teritória Európskeho hospodárskeho priestoru, ktoré patria ku prioritám slovenských firiem, bola v r.2014 zameraná až tretina podujatí. Osobitnú pozornosť venovali organizátori podpore malých a stredných podnikov, ktoré sa zúčastnili podnikateľských misií, fór, organizovaných samostatne alebo ako súčasť zahraničných ciest ústavných činiteľov SR a oficiálnych účastí SR na špecializovaných zahraničných veľtrhoch.

Slovenské podnikateľské subjekty z radov malých a stredných firiem mali možnosť využiť aj konzultačné dni ekonomických diplomatov s podnikateľmi (napr. konzultácie ZÚ SR Praha v RK SOPK Žilina). Pri organizovaní niektorých podnikateľských fór organizátori uplatnili formát regionálnej spolupráce V4 (hospodárske fórum Chorvátska a krajín V4, konferencia krajín V4 v oblasti cestovného ruchu, exportné fórum krajín V4+Rakúska).

Na podporu zapojenia slovenských firiem do verejného obstarávania medzinárodných organizácií zorganizovalo MZVaEZ SR a ďalšie organizácie (MH SR, SARIO) seminár v UNIDO v Rakúsku, workshop k zapojeniu podnikateľských subjektov do tendrov NATO a predkvalifikačné stretnutie podnikateľov SR s obstarávacími agentúrami vybraných organizácií OSN: UNICEF, UNDP, UNIDO, UNOPS.

Slovak Business Agency a jej sieť European Enterprise Network v spolupráci s SOPK pripravili kooperačné podujatie vo Viedni so zameraním na prehĺbenie spolupráce krajín podunajského regiónu v potravinárskom priemysle.

Na podporu nadväzovania kontaktov medzi firmami sa v r. 2014 využili aj zasadnutia medzivládnych komisií pre cezhraničnú spoluprácu (napr. zasadnutie konzultačnej skupiny pre hospodársku spoluprácu SR - Bulharsko v Sofii).

Viacero podujatí v r.2014 bolo spojených s prezentáciou SR ako turistickej destinácie na podporu aktívneho cestovného ruchu SR prostredníctvom Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR a Slovenskej agentúry pre rozvoj cestovného ruchu.

S cieľom podpory medzinárodnej spolupráce v oblasti inovácií zorganizovalo MZVaEZ SR s ďalšími partnermi Slovensko-severské inovačné fórum, Slovensko-švajčiarske inovačné fórum SWISSNESS 2014 a workshop k spolupráci SR, Holandska a ČR na projektoch Európskej vesmírnej agentúry. MZVaEZ SR zároveň realizovalo vlastný program medzinárodnej komunikácie podnikateľskej komunity v oblasti inovácií - program Hangout Innovators Connect vo vzťahu s Fínskom, Izraelom a Holandskom.

Významným podujatím v r.2014 bolo Slovensko-rakúske ekonomické fórum, ktoré za účasti jednotlivých zodpovedných ministrov prerokovalo konkrétne projekty spolupráce ako dopravné infraštruktúrne projekty (obchvat Bratislavy) a prenos bohatých skúseností úspešného rakúskeho duálneho vzdelávacieho systému projektom Young Stars ako príspevok k riešeniu naliehavého problému nezamestnanosti mladých a projekty cezhraničnej a regionálnej spolupráce.

b) Teritóriá v blízkom susedstve EÚ (Balkán, SNŠ, východné susedstvo – Moldavská republika, Gruzínsko, Ukrajina, Bielorusko, Arménsko, Azerbajdžan, južné susedstvo – Maroko, Alžírsko, Tunis, Líbya, Egypt, Izrael, Jordánsko, Palestínske územie, Libanon, Sýria)

Významným podujatím v rámci Balkánu v r. 2014 bola návšteva ministra hospodárstva Čiernej Hory v SR s podnikateľskou misiou, spojená s podpisom bilaterálnej dohody o ekonomickej spolupráci a kooperačnými rokovaniami so slovenskými firmami. MZVaEZ a MH SR spoločne využívali mechanizmus zmiešaných medzivládnych a medzirezortných komisií pre hospodársku spoluprácu, ktoré sa uskutočnili na podporu obchodných a investičných projektov so Srbskou republikou a s Bosnou a Hercegovinou.

V rámci východného susedstva MH SR zorganizovalo prvé zasadnutie medzivládnej komisie s Moldavskom, ktorého sprievodným podujatím bolo slovensko-moldavské podnikateľské fórum o energetike. V Gruzínsku zorganizovalo MZVaEZ SR podnikateľské fórum za účasti misie slovenských podnikateľov. Intenzívna bola spolupráca s Bieloruskom. MH SR a SARIO v spolupráci so ZÚ SR v Minsku uskutočnili slovensko-bieloruské podnikateľské fórum.

Snahy rozšíriť obchodnú spoluprácu s Ruskom a Ukrajinou zásadne ovplyvnila a oslabil nestabilná situácia na Ukrajine a recipročné sankčné opatrenia medzi EÚ a Ruskom. Napriek nepriaznivým okolnostiam sa MZVaEZ SR usilovalo o prienik slovenských podnikateľských subjektov na tieto trhy prostredníctvom spoluorganizovania slovensko-ruského podnikateľského fóra či seminára o možnostiach rozvoja hospodárskej spolupráce medzi SR a Ukrajinou. Zasadnutia týchto komisií však v prípade Ruska a Ukrajiny boli

vzhľadom na dôsledky krízy na Ukrajine odložené. Okrem toho sa slovenské firmy zúčastnili viacerých medzinárodných veľtrhov v RF v spoločných stánkoch MH SR v rámci oficiálnych účastí SR.

Čo sa týka krajín južného susedstva, zástupcovia MZVaEZ SR uskutočnili rokovania o posilnení možností slovenského exportu do Egypta a prerokovali možnosti zapojenia slovenských firiem do projektov Únie pre Stredomorie. S Izraelom, ktorý je pre slovenskú stranu osobitne významný v oblasti inovačnej spolupráce, MZVaEZ SR realizovalo vlastný program medzinárodnej komunikácie podnikateľskej komunity v inováciách - program Hangout Innovators Connect.

c) Teritória potenciálnych obchodných príležitostí - ostatné teritória

Z teritórií potenciálnych obchodných príležitostí významnou bola návšteva prezidenta SR v USA, zameraná na inovácie a startupy firiem, dôležitá najmä z hľadiska efektov podpory exportu, pričom sa pri nej využil aj formát V4.

Ďalej možno spomenúť podnikateľské misie a fóra, smerované do Pakistanu, Mjanmarska, Saudskej Arábie, konferenciu Slovensko-hispánskej obchodnej komory a veľvyslanectva Kolumbie pre podnikateľov, ktoré predstavovali otváranie dverí pre slovenské podnikateľské subjekty. Misia do Singapuru sa špecializovala na vedu, technológie a inovácie, misia podnikateľov do Spojených arabských emirátov sa venovala posilneniu spolupráce v oblasti civilného letectva a obranného priemyslu. Do Vietnamu smerovala podnikateľská misia, zameraná na posilnenie spolupráce v energetike. S Afganistanom a Egyptom rokovalo MZVaEZ SR o posilnení možností slovenského exportu. Podpore malého a stredného podnikania bol venovaný seminár vo formáte V4 + Japonsko v Bratislave.

Perspektívnym regiónom s vysokým potenciálom ekonomického rastu bola identifikovaná Afrika. V rámci tohto regiónu bola zorganizovaná obchodná misia slovenských firiem do Kene a misia podnikateľov z Juhoafrickej republiky do SR na summit Afriky a krajín strednej a východnej Európy.

Osobitné príležitosti pre slovenské firmy ponúka Čína. Bola vytvorená platforma pre spoluprácu 16 krajín strednej a východnej Európy s Čínou, v rámci ktorej sa v r. 2014 uskutočnilo niekoľko podujatí. Z Číny smerovala misia podnikateľov do SR.

Krajiny Arabského polostrova ponúkajú pre slovenské firmy zaujímavé financovanie projektov v iných teritóriách, ktoré sú predmetom ich záujmu. Pre slovenské firmy zorganizovalo MZVaEZ SR v tejto súvislosti workshop s účasťou zástupcov Kuvajtského fondu pre arabský hospodársky rozvoj, Rozvojového fondu Abu Dhabí a Saudského fondu pre rozvoj.

Súčasnú teritoriálnu rozloženú smerovania slovenského exportu je spracované v prílohe 1, grafické znázornenie v prílohe 2. Prehľad realizovaných podujatí na podporu obchodno-politických cieľov v r.2014 je uvedený v prílohe 3.

2. Aktivity so zameraním na proinvestičné ciele

Proinvestičné aktivity v roku 2014 boli realizované formou prezentácie SR ako atraktívnej krajiny pre podnikanie, predstavením konkrétnych investičných príležitostí s cieľom pritiahnúť nové investície do SR a formou postinvestorskej starostlivosti o

etablovaných investorov v SR so zámerom rozšírenia ich investičných aktivít. Nositeľom týchto aktivít bolo najmä Ministerstvo hospodárstva SR a Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu SARIO.

Partnermi agentúry SARIO boli predovšetkým zastupiteľské úrady SR v zahraničí, honorárni konzuli SR v zahraničí, zahraničné zastupiteľské úrady v SR, zahraničné organizácie na podporu investícií a obchodu, obchodné komory na Slovensku a v zahraničí.

V roku 2014 agentúra SARIO prezentovala investičné prostredie SR na 17 investične zameraných zahraničných podujatiach, z toho 3 boli proaktívnym výstupom agentúry SARIO (Bielorusko, Veľká Británia, Nemecko) a 14 z nich sa realizovalo formou účasti na organizovaných podujatiach. Investičných seminárov o Slovensku sa zúčastnilo celkom 652 spoločností.

Teritoriálne boli podujatia zamerané na krajiny ponuky priamych zahraničných investícií – NSR, Veľkú Britániu, Francúzsko, Rakúsko a ďalšie vybrané členské krajiny EÚ, na Južnú Kóreu a perspektívne na Čínu. Vývoz slovenského kapitálu bol teritoriálne zameraný na krajiny SNŠ a na Bielorusko.

Prehľad plánovaných a realizovaných zahraničných proinvestičných aktivít je uvedený v prílohe 4.

3. Aktivity zamerané na oblasť výskumnej a inovačnej spolupráce so zahraničím

Aktivity v oblasti výskumnej a inovačnej spolupráce so zahraničím boli v roku 2014 orientované na podporu medzinárodnej spolupráce v rámci projektov EÚ nového programového obdobia 2014 – 2020, predovšetkým programu HORIZONT 2020 a na implementáciu stratégií inteligentnej špecializácie národných ekonomík členských krajín EÚ.

MZVaEZ SR a jeho sieť zastupiteľských úradov v zahraničí sa v r.2014 podieľali na internacionalizácii slovenskej vedy, výskumu a inovácií prostredníctvom zorganizovania 22 (oproti 15 pôvodne plánovaných) medzinárodných konferencií, inovačných fór a seminárov, ale aj akademických misií a workshopov zameraných na prenos najlepších skúseností pri implementácii nástrojov podpory inovácií a internacionalizácie vedy a výskumu.

V spolupráci s hlavnými gestormi rozvoja vedy, výskumu a inovácií - s Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu SR, Ministerstvom hospodárstva SR a s ďalšími subjektmi sa tak MZVaEZ SR aktívne podieľalo na realizácii úloh definovaných Stratégiou výskumu a inovácií pre inteligentnú špecializáciu SR na roky 2014-2020 (tzv.RIS3) a jej realizačným akčným plánom, „Stratégiou o pripravenosti SAV na plnenie strategických cieľov vedy a výskumu vyplývajúcich zo stratégie 2020“ a „Stratégiou vonkajších ekonomických vzťahov SR na obdobie 2014-2020“.

Teritoriálne bola spolupráca orientovaná na krajiny so silným vedecko-výskumným a inovačným potenciálom – USA, Japonsko, Švajčiarsko, škandinávské krajiny, Taiwan, Izrael, Rakúsko a na Čínu, ktorá otvorila spoluprácu v tejto oblasti v rámci kooperačného formátu 16 krajín strednej a východnej Európy a Číny.

Prehľad realizovaných aktivít v oblasti výskumnej a inovačnej spolupráce so zahraničím je súčasťou prílohy 5.

4. Aktivity v oblasti jednotnej prezentácie SR

Aktivity v oblasti jednotnej prezentácie SR boli v roku 2014 orientované na dve hlavné aktivity – sériu prezentačných podujatí v súvislosti s konaním Zimných olympijských hier Soči 2014 a 10. výročie vstupu Slovenskej republiky do Európskej únie. Okrem nich sa uskutočnili prezentačné podujatia k 25. výročiu Nežnej revolúcie a k druhému ročníku Vyšehradských cyklistických pretekov. Z plánovaných aktivít v oblasti jednotnej prezentácie SR sa neuskutočnil len jeden súbor prezentácií na vybraných trhoch, zameraných na propagáciu 65.výročia založenia TANAP.

V nadväznosti na Zimné olympijské hry Soči 2014 zorganizoval Slovenský inštitút v Moskve a Slovenská agentúra pre cestovný ruch prezentačné podujatie o SR ako atraktívnej destinácii cestovného ruchu spojené s ukážkou slovenskej gastronómie v Moskve.

K 10. výročiu vstupu Slovenskej republiky do Európskej únie MZVaEZ SR v spolupráci s MK SR zabezpečilo slávnostné kultúrno-spoločenské podujatia v Bratislave za účasti vrcholných predstaviteľov Európskej únie: Martina Schulza, predsedu Európskeho parlamentu a Hermana van Rompuy, predsedu Európskej rady, v Bruseli a prostredníctvom 70 zastupiteľských úradov v zahraničí sa uskutočnila putovná fotografická výstava MZVaEZ SR k 10. výročiu vstupu SR do EÚ.

Prezentačné a spomienkovú podujatia k 25. výročiu Nežnej revolúcie realizovalo celkovo 70 zastupiteľských úradov v zahraničí. Okrem špecializovaného výstavného projektu, ktorý pripravilo MZVaEZ SR boli podujatia spojené s diskusiami s osobnosťami novembra '89, premietaním filmov a dokumentov

V roku 2014 sa uskutočnil druhý ročník Vyšehradských cyklistických pretekov. Koordinátorom podujatia bolo Maďarsko, pričom štart etapy na Slovensku sa konal počas bezpečnostnej konferencie GLOBSEC v Bratislave.

V roku 2014 pokračoval proces tvorby brandingu SR, zameraný na získanie a zapracovanie spätnej väzby širokej verejnosti k návrhom obsahového a vizuálneho stvárnenia „značky krajiny“ formou verejnej riadenej diskusie k vypracovaným grafickým návrhom a komunikačným sloganom. Spätná väzba bola získaná prostredníctvom webového portálu, série prednášok na univerzitách a pracovných stretnutí so zástupcami odbornej verejnosti a médií. Vytvorenie „značky Slovensko“ je plánované v r. 2015. Stotožnenie sa so značkou krajiny domácim obyvateľstvom je pre budúci úspech brandingu kľúčové.

Prehľad plánovaných a realizovaných aktivít v oblasti jednotnej prezentácie je uvedený v prílohe 6.

Z vyhodnotenia realizácie prioritných koordinovaných aktivít medzinárodnej ekonomickej spolupráce a prezentácie SR v zahraničí v roku 2014 vyplýva, že tieto aktivity nie je možné s ročným predstihom presne plánovať. Ich uskutočnenie závisí od viacerých faktorov, ktoré sa v priebehu roku menia. Preto je nevyhnutná pravidelná aktualizácia podujatí.

Za týmto účelom a s cieľom koordinácie aktivít MZVaEZ SR koncom r.2014 zriadilo externý portál "PUBLIC" pre členov RVPEI, sústreďujúci informácie o realizácii významných obchodných, ekonomických a prezentačných podujatí SR v zahraničí. Každý člen RVPEI vymenoval svojho zástupcu, ktorý získal priamy prístup na portál a ktorého

úlohou bude pravidelná aktualizácia podujatí na portáli za svoj rezort/organizáciu. Podujatia budú zverejňované s výhľadom na príslušný rok a aktualizované ku každému zasadnutiu RVPEI.