

Múzeum obchodu Bratislava

VÝROČNÁ SPRÁVA
ROK 2010.



1. Múzeum obchodu Bratislava
Linzbothova 16, 821 06 Bratislava
Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky
prom. hist. Marcel Juck

Múzeum obchodu Bratislava zabezpečuje na základe prieskumu a vedeckého výskumu zhromažďovanie, zhodnocovanie vedeckými metódami a odborné spravovanie zbierkových predmetov, písomných dokladov a iných dokumentačných foriem o vývoji obchodu, pohostinstva a cestovného ruchu (ďalej len obchodu) na území Slovenska od jeho prvopočiatkov až po súčasnosť. Zároveň zabezpečuje ich sprístupňovanie verejnosti a využívanie vo verejnom záujme. Zbernou oblasťou je územie Slovenska a nadväzne oblasti a územia štátnych útvarov, ktorých bolo územie Slovenska v minulosti súčasťou.

Tel./fax: 00421/2/45243167

e – mail: [muzeum.obchodu @ muzeumobchoduba.sk](mailto:muzeum.obchodu@muzeumobchoduba.sk), muzeumobchodu@gmail.com

web: www.muzeumobchoduba.sk, www.rockvmuzeu.sk

forma hospodárenia: štátna rozpočtová organizácia

2. Poslaním Múzea obchodu Bratislava je najmä tvorba, ochrana, odborné spravovanie a prezentácia zbierkového fondu dokumentujúceho vývoj obchodu a pohostinstva na území Slovenska . Zbierkový fond spravuje múzeum, ako súčasť kultúrneho dedičstva národa a štátu. Kvantitatívne predstavuje zbierkový fond 61.438 kusov. Svojim pôsobením sa múzeum orientuje na celú populáciu s dôrazom na mládež na akomkoľvek stupni vzdelávania.

Podstatnou činnosťou je zhromažďovanie – tvorba zbierkového fondu – akvizícia – 99,9% predmetov, písomností a iných dokumentačných foriem získalo múzeum kúpou. Rovnocennou zložkou činnosti je ochrana, čiže uloženie, konzervovanie a reštaurovanie. Odborné spravovanie spočíva najmä vo všetkých odborných múzejných činnostiach, ako sú evidencia, katalogizácia, kategorizácia, či podrobné vedecké spracovanie. Zbierkový fond múzeum prezentuje najmä výstavnou činnosťou, či už prostredníctvom stálej expozície, alebo špecialitou Múzea obchodu – putovnými výstavami na Slovensku , aj v Českej republike. Novou formou prezentácie je aj fungovanie múzea, ako hudobného klubu. Koncerty projektu „Rock v múzeu“ sa odohrávajú priamo v stálej expozícii. Fond sa nepriamo prezentuje aj prostredníctvom spolupráce so subjektmi reklamy, filmu, či obchodu. Ďalšou formou je

publikačná činnosť. Múzeum uzatvorilo Dohodu o kultúrnej spolupráci s Mestským múzeom v Králikoch a Dohodu o spolupráci s firmou Obchodní a kupecké museum s.r.o. z Českých Budějovic o stálej expozícii v Českom Krumlove.



Múzeum obchodu Bratislava

3. Odborné činnosti.

a) Výstavná činnosť

Všetky výstavné aktivity MOB navštívilo v roku 2010, 19.511 návštevníkov. Toto vynikajúce číslo dosiahlo múzeum popri prevádzke stálej expozície, najmä svojím know how – systémom putovných výstav. Múzeum od roku 1992, namiesto pasívneho očakávania návštevníkov, pravidelne vyráža so svojimi zbierkami na cesty po českých a slovenských múzeách a takto rozširuje akčný rádius prezentácie zbierkového fondu. Táto, vo svete českých a slovenských múzeí, bezkonkurenčná aktivita prináša svoje výsledky, ale stojí aj veľa pracovného nasadenia a obety pracovníkov. Múzeum začalo realizovať svoj kultúrno-spoločenský projekt „Rock v múzeu“, prostredníctvom, ktorého realizuje priamo v stálej expozícii koncerty známych umelcov z oblasti rocku, blues, folku, či alternatívy. Samotné koncerty sa stávajú, čoraz populárnejšie vďaka svojmu zaujímavému a atraktívnemu umiestneniu, domáckou atmosférou a možnosťou úzkeho kontaktu diváka s umelcom. Každý návštevník koncertu je vlastne aj návštevníkom expozície.

a1) Stála expozícia: Linzbothova 16, 821 06 Bratislava, tel . 02/45243167

Otváracie hodiny: ut.– pi. 9,00 – 17,00 hod.

so, ne 10,00 – 17,00 hod.

Nová stála expozícia prežila 5. rok fungovania. Expozícia „trpí“ najmä excentrickosťou svojho umiestnenia na okraji hlavného mesta a v oblasti cestovného ruchu nulovým potenciálom mestskej časti. Pre zvýšenie atraktivity bol v múzeu umiestnený verejný informačný internetový terminál „Surf point“.

MÚZEUM OBCHODU
ROCK V MÚZEU
www.rockvmuzeu.sk
 Múzeum obchodu Bratislava, Linzboothova 16, 821 06 Bratislava, tel.: 02/4524 3167

5.3. piatok 19.00 hod.
Neřež hrá Nerez (CZ – Folk)
 + **Bonzo Radványi a Ivan Tomovič** (SK – Blues)

26.3. piatok 19.00 hod.
ZVA 12-28 band (SK – Blues)
 + **Loveblade** (FR, SK – Grunge / Psychedelic / Rock)

23.4. piatok 19.00 hod.
Longital (SK – Alternative / Electronica)
 + **Orchester Ivana Tomoviča** (SK – Looped guitar / Overtones)

30.4. piatok 19.00 hod.
Fru Fru (CZ – Rock / Alternative)
 + **Loveblade** (FR, SK – Grunge / Psychedelic / Rock)

16.7. piatok 19.00 hod.
Tony Ducháček & Garage (CZ – Bigbeat / Rock / Underground)
 + **Loveblade** (FR, SK)

29.7. štvrtok 19.00 hod.
Petra Börnerová Band (CZ – Blues)
Marcel Flemr Band (CZ – Blues)

6.8. piatok 19.00 hod.
Frank Morey & His Band (USA – Blues)
 + **Loveblade** (FR, SK)

13.8. piatok 19.00 hod.
Hobo blues band „Circus Hungaricus“ (HU – Rock / Blues)
 + **Loveblade** (FR, SK)

Sedliacky Dom Penzión Restaurácia www.sedliackydom.eu
 Novopacké pivo Rádio FM Audio Music

Ukážky plagátov z kampane propagujúcej projekt „Rock v múzeu“ 2010.

Rozvrhnutie a scenár expozície predurčila samotná konštrukcia krovu. Takto sa vytvorili akési oddelenia, do ktorých sa nainštalovali jednotlivé skupiny predmetov podľa katalogizačného triednika, ako prehliadka najatraktívnejšieho, čo v zbierkovom fonde múzea je. Sú to váhy všetkých typov, obaly všetkých typov, kartónová interiérová reklama, počítaacie stroje, prostriedky predaja a propagácie piva, registračné pokladne, zásobníky na tovar všetkých typov a pomôcky na úpravu a manipuláciu s tovarom. Dôležitým prvkom je interiér obchodníka so zmiešaným tovarom do ktorého môže návštevník vstúpiť. Ako solitéry sú v komunikačnom priestore umiestnené sadrové, kašírované reklamné pútače. Na stenách celého priestoru sú nainštalované reklamné plagáty a smaltované a plechové reklamné tabule. Do priestoru bol umiestnený zásuvkový zakladač pražskej firmy Lotech, na plagáty, písomnosti a drobné predmety. Expozícia má 4 okruhy ozvučenia, efektné osvetlenie a je opatrená audiovizuálnou technikou. Celá expozícia je bezbariérová vrátane výťahu a WC pre telesne postihnutých návštevníkov. Expozíciu navštevujú najmä študenti Filozofickej fakulty, Ekonomickej univerzity, obchodných akadémií a iných stredných a základných škôl z celého Slovenska, stáva sa totiž zastávkou školských zájazdov smerujúcich do Bratislavy.

Stála expozícia – interiér obchodu so zmiešaným tovarom



Stála expozícia – pohostinstvo.



a2) Výstavy

Výstava „Račte vstoupit!“ – Kamenice nad Lípou



Goticko-renesančný dom v Českom Krumlove, kde sa pripravuje stála expozícia.



V roku 2010 pokračovalo MOB v putovaní po múzeách na Morave s atraktívnu putovnou výstavou s názvom „Platím !!! (Registračné pokladne v zbierkach MOB)“. Výstava predstavuje pokladne od najstarších príjmových, cez mosadzné obdobie prelomu 19. a 20. storočia po modernejšie formy medzivojnového obdobia a 40-tych rokov 20.stor.. Ťažiskovou je produkcia najslávnejšej firmy „National Cash register Co.“ z Daytonu v Ohio a nechýbajú ani Evropský zástupcovia, ako „Krupp“, „Anker“, „Invicta“ a iné. Pokladne dopĺňa plošná reklama a odborný text umiestnené v rámoch „Nielsen“. Výstava má svoj vlastný výstavný fundus ozvučenie a sprievodný, reklamno – náučný film „Problémy obchodníka a ako ich riešiť“ z roku 1917 pochádzajúci priamo od firmy „National“. Pokračovalo sa teda v Regionálnom múzeu Žďár nad Sázavou, kde bola výstava umiestnená v budove Tvrze, pravdepodobne bývalej tzv. „Rychte“. Ďalšou zastávkou bolo Mestské muzeum vo Veselí nad Moravou vo výstavnom sále špecializovanej budovy múzea. Výstava sa neskôr presunula do Vlastivedného múzea v Kyjově do renesančnej budovy „Zámečku“, v ktorej múzeum sídli. Ďalšou zastávkou na južnej Morave bol Hodonín a to Masarykovo muzeum, konkrétne jeho viacúčelová výstavná sieň „Evropa“. Výstava sa potom presunula do moravskej metropoly Brna – do Technického múzea, kde bola umiestnená až do konca roka. Výstava „Platím!!!“ zaznamenáva veľký záujem verejnosti a médií. Jej putovanie je zabezpečené zatiaľ až do konca roka 2010.

Ďalšou výstavou v Českej republike bola výstava „Račte vstoupit!“, ktorá navštívila už spomínané Regionálne múzeum Žďár nad Sázavou a neskôr Mestské muzeum v Kamenici nad Lipou, kde bola umiestnená vo výstavných priestoroch na zámku. Výstava ponúkala rekonštrukciu interiéru obchodu so zmiešaným tovarom doplnenú zaujímavými predmetmi, ako sú zásobníky na tovar, váhy, obaly a všetky druhy historických reklamných prostriedkov.

V Českej republike MOB spustilo ďalšiu väčšiu výstavnú akciu a to projekt Dětského muzea Moravského Zemského muzea v Brne pod názvom „Koloniál pana Bajzy“, na ktorej sa zúčastnilo viacero vystavujúcich subjektov. Ide o interaktívnu výstavu určenú najmä deťom, ktorej scenár vychádza z románu Karla Poláčka „Bylo nás pět“. Vo výstavných priestoroch „Paláca šlechtice“ je pripravených viacero rekonštrukcií interiérov obchodov, cukrárne, mäsiarstva, krčmy, atď, všetko doplnené dobovou reklamou a množstvom predmetov, viažucich sa k medzivojnovému Československu.

Múzeum sa podieľalo na realizácii výstavy „Čaj, nápoj náš každodenný“, ktorá navštívila Tekovské múzeum v Leviciach, Mestské múzeum v Štúrove a Podtatranské múzeum v Poprade.

Múzeum zapožičalo kolekciu predmetov pre Múzeum Spiša v Spišskej Novej Vsi a ďalej sa podieľalo aj na stálej expozícii Múzea Janka Kráľa v Liptovskom Mikuláši. Podobne pri realizácii novej expozície Múzea mincí a medailí v Kremnici, kde zapožičalo predmety dopĺňajúce interiér historického obchodníka. V Slovenskom Poľnohospodárskom múzeu v Nitre pomáhalo pri realizácii výstav a doplnení stálej expozície. Podobne pomohlo Etnografickému múzeu SNM v Martine pri realizácii stálej expozície. V tom istom múzeu sa MOB podieľalo na tvorbe výstavy o káve. Menšie množstvo predmetov zapožičalo aj do Múzea dopravy v Bratislave. Predmety boli zapožičané aj Múzeu chorvátskej kultúry – SNM. MOB sa podieľalo aj na príprave výstavy Múzea kultúry Maďarov na Slovensku SNM „Maďari a stalinizmus v Československu 1948 – 1963“. Všetky výstavné akcie MOB videlo v roku 2010 19.511 návštevníkov.

Snád' druhým najzlomovejším momentom v živote MOB bude, vo svete slovenských múzeí premiérové, jedinečné a bezkonkurenčné otvorenie stálej expozície MOB v zahraničí, v meste – pamiatke UNESCO v Českom Krumlove. Nadôvažok na najatraktívnejšom hlavnom turistickom ťahu v historických priestoroch prízemí goticko - renesančného meštianskeho domu. Projekt je dlhodobý a realizuje sa v spolupráci a vďaka firme „Finesa advertising“ České Budějovice - Borovany . Projekt je akýmsi vyvrcholením jedinečných, 16 rokov trvajúcich výstavných aktivít Múzea obchodu Bratislava v Českej republike. Treba podotknúť, že máloktorá ustanovizeň propaguje tak dlhodobo a s takými výsledkami slovenskú kultúru u našich susedov za riekou Moravou. MOB pripravovalo túto zásadnú prezentačnú aktivitu počas roka 2010. V súčasnosti je expozičná časť pripravená na otvorenie, ktoré prebehne v roku 2011.

c) Akvizícia.

V tejto základnej a podstatnej činnosti bolo múzeum znova úspešné a podarilo sa mu najmä vďaka možnostiam štátneho rozpočtu získať 422 ks vzácných zbierkových predmetov a písomností, čo predstavuje 42 prírastkových čísel, v nadobúdacej cene 7.956,-€, hradenej z kapitálových prostriedkov.

Zbierkový fond bol takto obohatený o 5 ks registračných pokladní „National“ a „Krupp“, jednu príjmovú pokladňu Martin. Ďalej to boli diapozitívy s kinoreklamou, vzácne mosadzné odmerky, plechové, sklenené a papierové obaly, keramický zásobník na kávu. Do archívu pribudli reklamné tlačé , ročníky časopisov „Nové ilustrované listy“ a „List paní a dívek“, súbor merkantilných tlačí (289 ks) a reklamných obálok a jedna odborná kniha.

Predmety z akvizície v roku 2010 – mosadzné miery z 19. Storočia a dávkovač na kávu



Predmety z akvizície v roku 2010 – vzácna 6-zásuvková pokladňa National trieda 500



d) Prieskum v iných inštitúciách.

Prieskum sa sústredil najmä na Národné Zemědělské muzeum v Praze . Prieskum bol vykonaný aj v múzeách v Králikoch, Pelhřimov,, Liptovskom Mikuláši, Jindřichovom Hradci ,Piešťanoch, Trenčíne, Ústí nad Orlicí, Žamberku, Táboře, Litoměřiciach, Banské Štiavnici, Leviciach, Svatke, Hanušoviciach, Martine, Nitre, ktoré vlastnia tiež predmety spadajúce do zbierkotvorného záberu MOB. Do budúcnosti bola dohodnutá ďalšia spolupráca a prieskum v Uměleckoprůmyslovom muzeu v Prahe, ktoré má najmä v oddelení malby a grafiky obrovské množstvo historickej reklamy rôznych foriem. Rovnaká spolupráca bola dojednaná v Národnom zemědělskom muzeu v Prahe, kde je MOB garantom tvorby zbierky „obchod“.

e) Spracovanie zbierok.

MOB má v prvom stupni evidencie zaregistrovaných 8.629 prírastkových čísel, čo predstavuje 61.438 ks predmetov, písomností a iných dokumentačných foriem. Múzeum má v druhom stupni spracovaných 51.407 ks predmetov a písomností. Múzeum má teda druhotne spracovaných skoro 84 % zbierkového fondu. Pre múzeum boli zabezpečené 3 užívateľské verzie nového programu pre elektronické spracovávanie múzejných zbierok – ESEZ, potrebný aj pre zapojenie múzea do systému CEMUZ -Centrálnej evidencie múzejných zbierok. Program vytvorila česká firma AiP Safe s.s r.o. a na Slovensku ho distribuuje SNM. V múzeu boli poverení oboznámením sa s programom a prácou s ním 3 pracovníci.

Projekt centrálnej evidencie múzejných zbierok (CEMUZ) je prvou etapou budovania Integrovaného múzejného informačného systému. Spracovali ho v Slovenskom národnom múzeu v roku 2002 na riešene spôsobu budovania ústredného registra múzejných zbierok v SR, ako to ukladá zákon č.115/1998. Po pripomienkach Ministerstva kultúry SR projekt rozšírili o riešenie elektronického spracovávania evidencie zbierok (ESEZ) v múzeách SR. Vedenie Ministerstva kultúry SR ho schválilo 27. marca 2003. Jeho realizáciu zabezpečuje Slovenské národné múzeum z vlastných prevádzkových prostriedkov.

Chronologická evidencia zbierkových predmetov v zmysle vyhlášky č. 342/1998 Z.z. Ministerstva kultúry Slovenskej republiky o odbornej správe múzejných zbierkových predmetov a galerijných zbierkových predmetov sa vedie v digitálnom archíve ako typ záznamu **Evidencia 1. stupňa**. Prostriedky ESEZu umožňujú pri tomto type záznamu zápis základných údajov potrebných na identifikáciu nadobudnutého predmetu (alebo súboru).

Záznamy v evidencii 1. stupňa sa vedú chronologicky, no vzhľadom na potreby retrospektívneho spracovávania, je poradie, v akom sa záznamy ukladali irelevantné – je to len informačný údaj pre správu digitálneho archívu. Prístup k záznamom možno ošetriť nastavením práv. Právo vytvoriť záznam prvostupňovej evidencie prideľuje organizácia (určuje organizačný vedúci) jednému zodpovednému dokumentátorovi (v prípade, že múzeum vedie viacero prírastkových kníh, za ktoré zodpovedajú rôzni dokumentátori, nastaví administrátor práva pre viacerých dokumentátorov). Štandardne má ten užívateľ, ktorý vytvoril záznam, právo meniť v ňom údaje.

Evidencia 2. stupňa sa vedie v zmysle vyššie uvedenej vyhlášky v elektronickej podobe ako digitálny archív múzea. Na urýchlenie elektronického spracovania evidencie na druhostupňovej úrovni, bola stanovená ako štandard východisková záznamová veta. Je to súhrn údajov o zbierkovom predmete, ktorý obsahuje nevyhnutné minimum relevantných identifikačných, determinačných a klasifikačných informácií.

Nad východiskovou záznamovou vetou môžu byť pri ďalšom spracovaní (odbornom, vedeckom) postavené podrobnejšie informácie štruktúrované podľa špecifik jednotlivých vedných disciplín. Údaje do záznamu sa vkladajú cez formulár Evidencia 2. stupňa. Prístupové práva k záznamom sa definujú nastavením práv. Štandardne má ten užívateľ, ktorý vytvoril záznam, právo meniť v ňom údaje a ostatní užívatelia majú právo záznamy prezerat'. Právo vytvoriť, či prezerat' záznamy druhostupňovej evidencie prideľuje organizácia (určuje organizačný vedúci) zvyčajne kurátorom (kustódom) zbierok.

V MOB majú dvaja zamestnanci múzea certifikáty, že absolvovali kurz elektronického spracovania múzejných zbierok, v ktorom sa podrobne oboznámili so softvérovými nástrojmi na elektronické spracovanie a sprístupňovanie informácií o múzejných zbierkach, a so zásadami vedenia I. stupňovej evidencie i odborného spracovania a možnosťami využívať centrálny katalóg múzejných zbierok SR – CEMUZ. Certifikát ich oprávňuje funkčne a priebežne zabezpečovať evidenciu zbierkových predmetov v digitálnej podobe.

f) Ochrana zbierok

V roku 2009 bolo vo vlastnej reštaurátorskej dielni odborným reštaurátorom MOB ošetrovaných a zakonzervovaných 85 a komplexne zreštaurované 4 predmety. Práce sa sústreďovali najmä na historické registračné pokladne, ktoré sa reštaurovali pre pripravovanú

expozíciu v Českom Krumlove, spoločnú výstavu v Dětskom múzeu Moravského Zemského múzea v Brne a novopripravovanú putovnú výstavu „Čokoláda“ (realizácia v ČR 2011).

V novej stálej expozícii sú predmety uložené v uzamykateľnom presklenom systéme. Plošné reklamné materiály a písomnosti sú uložené v zasklenom zásuvkovom systéme firmy Lotech, Praha. Interiér obchodu je chránený elektronickým hlásičom. EZS bola riešená, ako priestorovými snímačmi, tak dotykovými na oknách. Vikierové okná boli opatrené protisvetelnými žalúziami. Okná expozície aj vstupnej recepcie sú opatrené priehľadnými fóliami, neprepúšťajúcimi UV žiarenie, kvôli historickým tlačiam. Okenné otvory v opravených depozitároch boli zatemnené čiernou látkou a niektoré sadrokartónom.

Nepriamo je ochrana zbierkového fondu zabezpečená aj 2 strážnymi psami, elektronickou zabezpečovacou signalizáciou napojenou na centrálny pult ochrany Mestskej polície, zároveň je celý objekt opatrený mrežami. Na EZS sa vykonávajú pravidelné revízie. Ochrana sa výrazne zdokonalila inštaláciou moderného protipožiarneho systému, ktorá bola realizovaná pri príležitosti rekonštrukcie podkrovia v celom objekte a je bezdrôtovo napojená priamo na pult Hasičského zboru SR. Všetky depozitáre sú vybavené modernými vysušovačmi vzduchu zakúpenými postupne v minulých rokoch. Dôležitou bola kompletná oprava najväčšieho depozitára v múzeu, čo sa popisuje v časti o materiálno-technickom vybavení.

Počas putovnej výstavy v Českej republike boli zvlášť poistené každá preprava a pobyt v jednotlivých múzeách. Rovnako je poistený celý zbierkový fond v rámci majetku múzea.

Zreštaurované predmety pre výstavu v roku 2010: zásobníky na petrolej a kávu



g) Odborno – metodická, lektorská činnosť, spolupráca s inými inštitúciami.

Múzeum dlhodobo spolupracuje s viacerými múzeami, pri realizácii ich vlastných výstav. Tak má dlhodobo zapožičané predmety Múzeum Janka Kráľa v Liptovskom Mikuláši vo svojej expozícii o dejinách mesta. Predmety má v dlhodobej zápožičke Múzeum mincí a medailí V Kremnici, či Slovenské Poľnohospodárske múzeum v Nitre. V Martine pripravovalo aj výstavu Etnografického múzea SNM s témou Káva – pestovanie, príprava a konzumácia v minulosti. Ako sme už spomínali MOB sa stalo odborným garantom tvorby zbierky „Obchod“ v Národnom zemďeľskom múzeu v Prahe. Tu bolo pôvodným zámerom vytvoriť za pomoci prostriedkov EU v súčinnosti s MOB České Múzeum obchodu. Keďže prostriedky neboli schválené, pristúpilo sa k tvorbe novej zbierkovej skupiny vo fonde NZM so špecifickým názvom a obsahom – „obchod“. Pracovník poverený touto tvorbou viacnásobne

navštívil MOB, kde sa oboznámil s katalogizačným triednikom, zbierkovým fondom a formami prezentácie. Múzeum pravidelne poskytuje materiály študentom vysokých a stredných škôl študujúcich odbory s muzeologickým, či ekonomickým zameraním pri príležitosti vypracovávania diplomových a seminárnych prác a pod. 10 dňovú odbornú prax absolvovali počas roka 3 študentky etnológie Trnavskej univerzity. Múzeum zapožičalo predmety a pomohlo s realizáciou výstavy z histórie bicyklov Múzeu kultúry Chorvátov na Slovensku – SNM. Rovnako bolo pri príprave putovnej výstavy „Čaj, nápoj náš každodenný“, ktorá precestovala viacero múzeí na Slovensku. Podobne pomáhalo pri príprave výstavy o období stalinizmu Múzea kultúry Maďarov na Slovensku SNM. Príprava výstavy Detského muzea Moravského Zemského muzea v Brne „Koloniál pana Bajzy“ prebiehala z časti v MOB, nakoľko predloha- román „Bylo nás pět“ vychádza z prostredia obchodníckej rodiny. MOB sa podieľalo na príprave výstavy „Archív materiálov a konštrukcií architektúry Slovenska“, ktorú realizoval Ústav stavebníctva a architektúry SAV v Bratislave.

h) Publikačná a propagačná činnosť.

Múzeum sa ďalej sústredilo na propagáciu stálej expozície. Do objektu boli umiestnené smerové tabule a tiráž výstavy. Pri príležitosti otvorenia boli vyrobené reklamné tričká šiltovky, porcelánové šálky, perá a dekoratívne reklamné vstupenky. Celá nová stála expozícia má nový vizuál vychádzajúci z originálneho plagátu zo zbierok múzea z obdobia secesie od autora Šimúnka z roku 1903. Pri tejto príležitosti bola vytvorená nová web stránka s novým designom.

Múzeum vydávalo ku väčšine výstav zvlášť plnofarebné obojstranné pozvánky, opatrené textom. Múzeum obchodu používalo pri príležitosti otvorenia výstav svoj, na pomery slovenského múzejníctva rozsiahly reklamný fond – kalendáriky, bulletiny, PC – tašky, samolepky (2 typy), odznaky, plagáty, pohľadnice, otvárače na fľaše, a perá. V súčasnosti finančná situácia nedovoľuje obnovovať túto škálu, múzeum tak ostalo len pri kartičkových kalendárikoch. Určitý počet týchto predmetov majú návštevníci k dispozícii výlučne zadarmo. Niektoré z týchto predmetov bolo možné aj zakúpiť. Na čelnej fasáde budovy múzea bol umiestnený bigboard propagujúci expozíciu. Na fasádu pribudli bigboardy, ktoré vznikli úpravou bigboardov košickej výstavy, ktoré propagujú predmety z fondu múzea. Každá zastávka putovnej výstavy v ČR bola propagovaná v regionálnych a miestnych novinách, či televíziách, niektoré aj v na najväčších TV, ako ČT 1, Nova a Prima. Na roky 2009,2010 bol realizovaný reklamný plagát – kalendár s tematikou registračných pokladní. Nechýbal ani tradičný inzerát-upútavka v „Cestovnom lexikóne“ ASTOR Slovakia.

Múzeum sa sústredilo na propagáciu cez internet a to na portáloch „Mediatel“(Zlaté stránky), „Centrum“ (aktuálne.sk, atlas.sk, centrum.sk, mapy.sk, wanda.sk) a Media Juven(Relax).

Dôležitou pre propagovanie múzea bola akcia „Noc múzeí 2010“, ktorej sa múzeum zúčastnilo. Expozícia bola otvorená až do 24,00 hod. Išlo o celomestskú a už aj celoslovenskú akciu, pričom lístky zakúpené v jednom múzeu platili vo všetkých zúčastnených. Múzeum pripravilo premietanie filmov, „Obchod na korze“, „Ducháček to zařídí“, „Anton Špelec ostrostřelec“ a iných. Ako jediné poskytlo návštevníkom opäť koncert pod, tentokrát už v rámci projektu „Rock v múzeu“, pod názvom „Blues(rock) v múzeu“, na ktorom vystúpili špičkové bluesové skupiny zo Slovenska a Čiech so zastúpením britských a amerických umelcov. Išlo o prehliadku blues a bluesrocku na najvyššej úrovni. MOB zabezpečilo samozrejme aj občerstvenie pre návštevníkov.

Ťažiskovou a ojedinelou, kultúrno-spoločenskou aktivitou bol opäť projekt “Rock v múzeu”, v ktorom sa múzeum snaží prostredníctvom koncertov, kvalitných, slovenských, českých a zahraničných rockových, bluesových, folkových, či alternatívnych umelcov na najvyššej úrovni, pritiahnuť do múzea ešte väčší počet návštevníkov. Koncerty sa dokonca v zimných, jarných a jesenných mesiacoch odohrávajú priamo v stálej expozícii MOB. Majú domácku atmosféru a divák sa takto dostáva k svojej „hviezde“ celkom blízko, môže sa s ňou rozprávať a komunikovať. V roku 2010 vystúpili Bluesweiser, Bass’n’Drum, Hladík & Mišík, Synkopy 61, Loveblade, Karpatské Chrbáty, Neřež, Radványi & Tomovič, ZVA 12-28 Band, Longital, Orchester Ivana Tomoviča, Fru Fru, Second Band, Krokoband, Zuzana Suchánková Band, Rene Trossman Band, Stan The Man’s Bohemian Blues Band, Candy Kane, Gwyn Ashton, Lenka Dusilová trio,

Bonzo and The Resonators, Tony Ducháček & Garage, Petra Börnerová Band, Marcel Flemr Band, Frank Morey & His band, Hobo blues band, Ivan Hlas trio, Iron Butterfly, Roman Pokorný & Blues Box heroes, Milan Konfráter band, Eric Sardinas and Big Motor, Guy Davis & Professor Louie. Vystúpilo tak 32 umelcov a skupín, z toho 13 zo Slovenska, 10 z Čiech, 1 z Anglicka, 1 z Austrálie, 7 z USA a jedna skupina z Maďarska. Múzeum zároveň takto vytvára, novú, výnimočnú hudobnú scénu v lokalite okraja Bratislavy. Akcie sú propagované pravidelnými plagátovými kampaňami, 1 billboardom a šírením tlačových správ po internete medzi vopred vybrané portály, s daným zameraním. Bola nadviazaná úspešná spolupráca s Veľvyslanectvom USA na Slovensku, s novým rádiom Alligator, niektoré vybrané podujatia propagovalo aj Rádio FM SRo, či denník SME.

„Rock v múzeu“ – blues 21. Storočia z USA Eric Sardinas v MOB.



„Rock v múzeu“- legenda dejín svetového rocku z USA skupina Iron Butterfly v expozícii MOB.



i) Materiálno - technické vybavenie

V roku 2010 pokračovali práce na zásadnej zmene kvality prezentácie múzea. Odštartovala sa realizácia investičného zámeru „Rozšírenie stálej expozície MOB“. Podľa zámeru MOB, z dvojročnej skúsenosti z plnej, ale zároveň aj skúšobnej prevádzky vyplynuli v roku 2008 aj niektoré požiadavky a na ne nadväzujúce úlohy. Mnohé poznatky múzeum získalo v oblasti technického zabezpečenia fungovania expozície, ďalšie, do veľkej miery ovplyvnené aj ohlasmi, ako odbornej, tak laickej verejnosti zasa postihujú obsahovú náplň, ako aj výtvarnú, či vonkajšiu prezentáciu expozície.

Expozícia sa nachádza v podkroví sídelnej budovy MOB, vidieckej, šľachtickej kúrie „Juraja Alberta“, pravdepodobne z 2. pol. 18. stor., s pomerne jednoduchou architektúrou a pôdorysom. Práve ten, ako aj tvar strechy a typ krovu objektu, určili zásadne rozsah a veľkosť expozície. Celková výstavná plocha nie je úplne postačujúce pre maximálne a čo najvýstižnejšie využitie rozsiahleho a atraktívneho zbierkového fondu MOB, v zmysle prezentácie navonok voči širokej verejnosti, zároveň neumožňuje úplne naplniť vzdelávaciu funkciu múzea najmä smerom k študujúcej mládeži na všetkých úrovniach vzdelávania.

Takto vyvstala potreba zväčšenia – rozšírenia stálej expozície MOB najmä v zmysle rozšírenia možností prezentácie zbierkového fondu, ako aj možnosti zlepšenia a skvalitnenia vzdelávacích aktivít MOB. Logicky nasledovali tri základné otázky akou formou (1) a kde (2) by malo byť rozšírenie zrealizované a čo by bolo jeho hlavnou tematickou náplňou (3). Riešenia vyplynuli z pomerne jednoznačne daných možností a potrieb MOB.

1. **Forma rozšírenia.** Objekt MOB je pomerne jednoduchý a nevelký, dôležitejšie je však, že je kapacitne, maximálne využitý, možno aj nad svoje možnosti (depozitáre, archív, 2 kancelárie, reštaurátorská dielňa, sociálne zázemie a recepcia stálej expozície). Rozšírenie teda musí byť realizované jednoznačne novostavbou, ktorá bude umiestnená v tesnej blízkosti sídelnej budovy, nie však napojená, nakoľko investor jednoznačne nechce meniť vzhľad historickej stavby. Zámerom je, aby sa najmä vonkajšia architektúra nového objektu prispôbila, či priamo vychádzala z historickej vonkajšej

podoby staršieho objektu. Zároveň sa však celkom „netajila“ tým, že ide o novostavbu. Konkrétnu podobu – pôdorys, formu, veľkosť, určí najmä bod 3, teda tematická a funkčná náplň ako aj komunikačné potreby a možnosti parcely, a do značnej miery aj možnosti štátneho rozpočtu

2. **Umiestnenie stavby.** Historický objekt MOB sa nachádza na pomerne veľkej nezastavanej parcele – bývalom parku, v súčasnosti s takmer nulovou krajinárskou a botanickou hodnotou. Konkrétnu polohu objektu určuje spôsob komunikácie v starej budove a v stálej expozícii. Historický objekt, ako aj expozícia majú dva vchody, po jednom na začiatku a na konci a sú plynule prechodné. Preto bol nový objekt, ako plynulé pokračovanie, situovaný čo najbližšie pri zadnom východe z objektu, aj expozície. Vonkajšia komunikácia bude podľa možnosti, čo najkratšia a chránená proti nepriaznivým poveternostným podmienkam pergolovitým zastrešením.
3. **Tematická náplň a architektonicko-dispozičné riešenie.** Zbierkový fond MOB tvoria dve rovnocenné zbierkové skupiny „Obchod“ a „Pohostinstvo“, tak je formovaný aj katalogizačný triednik múzea. Druhá skupina je v stálej expozícii oproti prvej zastúpená nevyvážene a nedostatočne, z toho vzišli aj ohlasy verejnosti vyvolávajúce potrebu zásadného zvýšenia miery prezentácie práve predmetov a písomností dokumentujúcich dejiny pohostinstva. Najatraktívnejšou formou prezentácie bude preto rekonštrukcia interiéru historického hostinca, ktorá bude vynikajúcou bázou pre prezentáciu, artefaktov dokumentujúcich dejiny práve tejto oblasti života ľudskej spoločnosti. Zároveň bude slúžiť, ako vynikajúci prednáškový, či prezentačný priestor v zmysle vzdelávacieho poslania múzea, prezentačných aktivít zriaďovateľa, či iných subjektov. Absolútnou raritou a atrakciou bude funkčný mikropivovar, ako súčasť historického hostinca. Ktorý bude poskytovať široké možnosti v rámci vzdelávacieho procesu- spoznávanie technologických postupov pri výrobe, možnosti vlastných prístupov a navrhovania receptúr s príležitosťou overiť si výsledok. Takáto forma prezentácie je výsostne ojedinelá a unikátna vo svete slovenských, ale aj zahraničných múzeí, čo bude mať zásadný vplyv na vzťah múzea k cestovnému ruchu so širším dosahom, možnosti vzdelávania, či na budovanie bezkonkurenčného image a samozrejme určite aj na príjmy štátneho rozpočtu.

Predpokladané technické parametre:

Ide o samostatne stojacu, klasickú murovanú stavbu z pálenej tehly, spevnenú betónovým vencom, so sedlovou strechou, s klasickým dreveným krovom, výškovo a sklonom korešpondujúcim s historickou budovou, pokrytou keramickou strešnou krytinou. Objekt má jednoduchý štvorcový pôdorys s rozmermi cca 10 x 10 m, so zastavanou plochou cca 100 m².

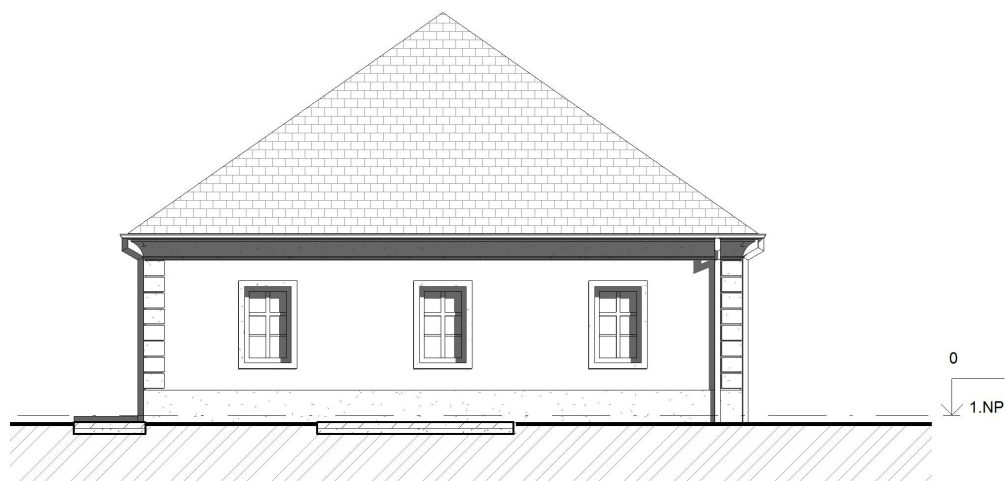
Stavba je prízemná, s v budúcnosti využívaným podkrovím. Vnútornú dispozíciu prízemnia bude tvoriť časť určená pre expozíciu - rekonštrukciu historického hostinca a časť určená pre technológiu mikropivovaru, ktoré sa budú čiastočne prekrývať. Podkrovie sa bude využívať, ako skladové priestory múzea a mikropivovaru. Okná a dvere budú tvarom a rozmermi evokovať podobu jednoduchých stavieb hostincov z 1. pol. 20. storočia. Podoba fasády bude priamo vychádzať z podoby fasády historickej budovy múzea.

Expozičná časť: Rekonštrukcia historického interiéru bude jednoznačne, ako povrchovou úpravou omietok, tak výmalbou navodzovať atmosféru 1. pol. 20. storočia. Rovnako nábytok (stoly, stoličky), či drevené obloženie spodných častí stien. Všetky steny, ktorých plochu sa podarí zväčšiť práve dobovú atmosféru navodzujúcimi menšími oknami, budú využité v plnej ploche na prezentáciu historickej reklamy

(smaltované a plechové tabule, plagáty, kartónové vývesky, archiválie, atď....). V priestore budú zároveň rozmiestnené solitéry, ako plničky na pivo, , výčapné zariadenia, či sudy a pravdepodobne vo vitrínkach pohostinské sklo a fľaše. V tomto priestore bude zároveň aj varný proces mikropivovaru, ktorý je z pohľadu návštevníka najatraktívnejší. Z hľadiska vzdelávacieho, či prezentačného tu bude popis technológie a procesu výroby a ako pomôcky budú slúžiť mobilné prezentačné pomôcky, či médiá. Technologická časť: Tu bude jednoznačne umiestnený dozrievací proces – spilka, ako izolovaná miestnosť vybavená chladením, priestor na plnenie piva do sudov s príručným sklado a priestorom na údržbu technologických zariadení. Zároveň tu budú sociálne zariadenia pre návštevníkov.

Celkové náklady na realizáciu „Rozšírenia stálej expozície MOB“ – cca, 223.570,- € (cca,140.570,- € stavba, cca, 83.000,-€ technológia mikropivovaru). Zo samotnej realizácie vyplynú ďalšie náklady, napr. realizácia, či obstaranie historického (historizujúceho) nábytku typického pre interiérové vybavenie pohostinských zariadení v 1.pol.20.stor., čiastočne na výstavný fundus, či na parkové úpravy historickej záhrady a okolia stavby. Tieto by bolo najvhodnejšie zahrnúť do celkových nákladov na akciu, ktoré by sa mali logicky navýšiť. Termín realizácie – 2009 – stavba,2010 – inštalácia expozície a montáž technológie.

Žiaľ po výraznom krátení, už schválených rozpočtových prostriedkov MOB, v rámci protikrizových opatrení, zo strany MF SR, zostalo na realizáciu 1. etapy zámeru len menej, ako $\frac{2}{3}$ potrebných, kapitálových prostriedkov, čo nepostačuje na jeho realizáciu. Ešte horšími pre MOB boli krátenia plánovaných, už schválených rozpočtov na ďalšie 2 roky. Takto je realizácia tohto ojedinelého, pre rozvoj cestovného ruchu, kvality vzdelávania verejnosti, ako aj pre prezentáciu výsledkov práce Múzea obchodu Bratislava tak jedinečná a výsostne potrebná, odsunutá do nedohľadna. Aj zo zbytku prostriedkov boli zrealizované určité práce, najmä v interiéri stavby. Na rok 2011 je po konzultáciách s MH SR naplánované ukončenie stavebnej časti projektu. Múzeum by privítalo a bolo by vďačné keby sa niektoré prístupy prehodnotili, nakoľko je zámer vo vysokom stupni rozpracovanosti a stavebná časť je vo výraznom stupni rozostavanosti.



Predpokladaný vzhľad objektu - severný pohľad.

Ten istý pohľad, stav po prácach zrealizovaných v roku 2010.



Doprava bola zabezpečovaná výlučne osobným motorovým vozidlom VW Caddy, najazdené 250.000 km, výnimočne Daewoo Nexia, najazdené 300.000 km. Obe vozidlá majú relatívne vysoký počet najazdených km, preto bolo plánované obstaranie nového na rok 2011, k čomu však v rámci úsporných opatrení nedôjde. Boli zakúpené 2 nové PC.

4. Rozpočet.

Múzeum obchodu bol k 31.12.2010 schválený upravený rozpočet výdavkov v čiastke 227.080,- EUR, z toho na bežné výdavky 192.724,- EUR a na kapitálové výdavky 34.356,- EUR.

Bežné výdavky boli čerpané v čiastke 192.721,25 EUR, t.j. 100 % z upraveného rozpočtu k 31.12.2010.

Kapitálové výdavky boli čerpané vo výške 34.354,60 EUR, t.j. 100 % z upraveného rozpočtu k 31.12.2010. Prostriedky boli čerpané na zakúpenie zbierkových predmetov a čiastočnú realizáciu rozšírenia stálej expozície.

Rozpočtové príjmy na rok 2010 boli schválené v čiastke 1.190,- EUR, plnenie príjmov bolo v čiastke 1.057,41 EUR, t.j. 88,86 % plnenie z upraveného rozpočtu. **Predpokladali sme, že príjmy naplníme na 100 %, nakoľko sa hlásilo dostatočné množstvo záujemcov na prehliadku expozície v mesiaci december. Žiaľ väčšina nahlásených prehliadok sa neuskutočnila.**

Prehľad čerpanie bežných výdavkov k 31.12.2010 podľa položiek a podpoložiek je nasledovné:

600	Bežné výdavky spolu	192 721,25
610	Platy a ostatné osobné vyrovnania	44 702,00
611 -	tarifný plat	33 133,13
612001 -	osobný príplatok	8 833,59
612002 -	príplatok za riadenie	2 735,28
614001 -	odmeny	0,00
620	Poistné a príspevok zamestnávateľa do poisťovní	17 134,85
621 -	poistné do VŠZP	4 883,03
625001 -	na nemocenské poistenie	529,80
625002 -	na starobné poistenie	6 555,80
625003 -	na úrazové poistné	334,30
625004 -	na invalidné poistné	1 011,40
625005 -	na poistenie v nezamestnanosti	369,10
625007 -	na poistné do rezervného fondu	1 937,50
627 -	príspevok na doplnkové dôch. pripoistenie	1 513,92
630	Tovary a služby	130 884,40
631 -	Cestovné náklady	6 407,25
631001 -	tuzemské	406,48
631002 -	zahraničné /absolvovali štyria zamestnanci	6 000,77
	Prínos ZPC pre MOB :	
	* Prezentácia múzea so širokým záberom na území Českej republiky.	
	* Získavanie nových a upevňovanie starých kontaktov múzeách Českej republiky.	
	* Získavanie nových poznatkov o výskyte predmetov a písomností spadajúcich do zbierkového záberu MOB vo fondoch českých múzeí.	
	* Akvizícia - získavanie nových predmetov.	
	* Príprava spolupráce s maďarským Múzeom obchodu a pohostinstva.	
	* Príprava nových výstav v Českej republike	
632 -	Energia, voda, komunikácie	10 311,84
632001 -	energie / spotreba el.energ. a plynu	6 297,84
632002 -	vodné stočné	166,32
632003 -	poštovné a telekomunikačné služby	3 847,68
	Výdavky boli vynaložené na prevádzku MOB	
633 -	Materiál	15 770,53
633001 -	interiérové vybavenie	0,00

633004	-	prev.stroje, prístroje a zariadenie	2 275,00
633006	-	všeobecný materiál/ na prevádzku a údržbu zbierkových predmetov a tlač rekl.propag. prostriedkov	11 273,10
633009	-	knihy, časopisy, noviny/ Zb. Zákonov, Finančný spravodajca	437,66
633010	-	pracovná obuv, odev a prac.pom.	88,80
633013	-	DNM - software	60,00
633015	-	palivá ako zdroj energie/ benzín do motorovej kosačky	127,29
633016	-	reprezentačné výdavky/ výdavky na občerstvenie pri príležitosti návštev MOB	1 508,68
634		Dopravné	11 490,83
634001	-	palivo, mazadlá, oleje, špec. Kvapaliny/PHM	5 840,09
634002	-	servis, údržba, opravy/ motorových vozidiel	1 828,08
634003	-	poistenie / záonné a havarijné poistenie	2 304,95
634004	-	prepravné / za prepravné a sťahovanie zbierkových predmetov	1 343,86
634005	-	karty, známky, poplatky / diaľničné známky a parkovné	173,85
635		Služby	13 629,28
635002	-	údržba výpočtovej techniky/ servis PC a aktual. softwaru	8 632,73
635004	-	oprava prevádzkových strojov, prístrojov a zariadení/ oprava tlačiarni a xeroxu	1 279,27
635005	-	špeciálne stroje, prístroje a zariadenia/ bezpečnostné zariadenie	117,28
635006	-	budov, objektov, a ich častí/ objekt MOB	3 600,00
637		Služby	73 274,67
637001	-	školenie, kurzy, semináre	84,03
637003	-	propagácia, reklama a inzercia/ reklama expozitúry MOB	12 209,93
637004	-	všeobecné služby/ poplatky za odvoz odpadu, spracovanie účtovníctva a výkaz- níctva, dodávka a prevádzkovanie hygienického zariadenia, ročná revízia PSN, členský príspevok ZOČR a ZMS, revízia výt'ahu - zvislej plošiny, honor. hud.skupín, tech. zabezp. koncertov, a ost. sl.	38 079,79
637005	-	špeciálna služby/ pravidelné poplatky za bezpečnostné monitorovanie objektu MOB technikov PO, stráženie EPS, PSN	12 031,53
637012	-	poplatky, odvody, dane, clá / poplatky za vedenie účtov v ŠP a VÚB, ostatné	2 655,60
637014	-	stravovanie/ stravné lístky pre zamestnancov MOB	1 575,06
637015	-	poistné/ poistné za majetok MOB a za prevoz zbierkových predmetov do ČR	4 059,88
637016	-	prídely do SF	778,85
637027	-	odmeny na základe dohody o vykonaní práce	1 800,00
637030	-	preddavky na rozpočtové výdavky/ dotácie pokladne	0,00
642		Bežné transféry	0,00
642012	-	na odstupné	0,00
642015	-	na ND	0,00

Prehľad čerpanie kapitálových výdavkov k 31.12.2010 podľa položiek a podpoložiek je nasledovné:

700	Kapitálové výdavky spolu	34 354,60
710	Kapitálové výdavky bežné	34 354,60
717001 -	rozšírenie stálej expozície	26 398,85
719002 -	zbierkové predmety	7 955,75

Prehľad plnenia príjmov k 31.12.2010 podľa položiek a podpoložiek je nasledovné:

	Nedaňové príjmy	1 058,32
220	Administratívne a iné poplatky a platby	1 057,41
223001 -	za vstupné a predané publikácie	1 057,41
290	Iné nedaňové príjmy	0,91
290012 -	z dobropisov	0,91

Múzeum obchodu k 31.12.2010 čerpalo finančné prostriedky z výdavkového účtu zo zahraničného bežného grantu/sponzorský dar na projekt „Rock v múzeu“ v čiastke 1.170 EUR.

	Nedaňové príjmy/mimorozpočtové	1 170,00
330	Bežné granty/zahraničné	1 170,00
333001 -	sponzorský dar/ použitý na projekt „Rok múzeí“	1 170,00
	Výdavky / mimorozpočtové	1 170,00
630	Tovary a služby	1 170,00
637	Služby	1 170,00
637004	všeobecné služby/čerpaný sponzorský dar na projekt „Rok múzeí“.	1 170,00

Na základe úsporných opatrení vlády SR, ktorými bolo uložené zabezpečiť buď zníženie stavov pracovníkov v rozpočtových a príspevkových organizáciách, alebo zníženie miezd, bolo zrušené ďalšie funkčné miesto. Takto má múzeum v súčasnosti schválených už len 5 fyzických osôb. V roku 2010 malo MOB iba 4 pracovníkov na plný úväzok a jedného na čiastočný. Títo zamestnanci však zabezpečovali výkon 8 funkčných miest. **Je výsostne potrebné obsadiť aspoň jedno posledné, možné miesto odborným pracovníkom. Žiaľ zabraňuje tomu nedostatočné pokrytie potrieb v oblasti miezd zo strany štátneho rozpočtu a to ani pre súčasný počet zamestnancov a pre celý kalendárny rok.**

7., 8. Hodnotenie, analýza vývoja organizácie.

Múzeum obchodu, ako štátna rozpočtová organizácia hradila všetky svoje výdavky z prostriedkov štátneho rozpočtu. Tento rok hodnotíme z hľadiska štátneho rozpočtu ako celkove menej úspešný. Podarilo sa však plniť všetky základné poslanie múzea ako takého. Zbierkový fond bol obohatený o 422 kusov predmetov a písomností.

Všetky výstavy múzea videlo spolu 19.511 návštevníkov. Do budúcnosti bude potrebné naďalej riešiť propagáciu stálej expozície, ako aj všetkých aktivít MOB, s cieľom stáleho zvyšovania návštevnosti a to najmä zvýšením rozpočtu finančných prostriedkov najmä v podpoložke 637003 – propagácia, reklama a čiastočne aj v podpoložkách s realizáciou reklamných kampaní súvisiacich s aktivitami múzea. Bez toho bude výraznejšie zviditeľnenie expozície, ktorá je síce konečne v hlavnom meste, avšak na okraji, len ťažko realizovateľné.

Zvýšeniu návštevnosti, ako aj celkovej prestíži a záujmu o múzeum pomohlo a najmä pomôže aj v nasledujúcom období rozbehnutie kultúrno-spoločenského projektu „Rock v múzeu“. Už dnes vieme, že múzeum má pripravený bohatý hudobný program slovenských a českých umelcov na najvyššej úrovni na rok 2011, projekt bude výrazne prekračovať hranice Slovenska a to vystúpeniami amerických, anglických, belgických, či kanadských umelcov.

Múzeum chce aj naďalej pokračovať vo vystavovaní v Českej republike formou putovnej výstavy „Platím“ o dejinách registračných pokladní. Je treba realizovať jej ďalšie pokračovanie v už dohodnutom období až do konca roka 2012 v múzeách v Ostrave, Moravskom Krumlove, Přesticiach, Ústí nad Labem a inde. Aj výstava „Koloniál p. Bajzy“ mú už dohodnuté pokračovanie v múzeách v Kroměříži a Břeclavi. Múzeum pripravuje novú putovnú výstavu po múzeách ČR pod názvom „Čokoláda“. Zároveň sa má MOB podieľať na novej stálej expozícii Historického múzea SNM v zrekonštruovanom Bratislavskom hrade.

Múzeum chce opäť pripraviť kvalitný program pre celoslovenskú akciu „Noc múzeí 2010“, ktorej sa chce zúčastniť, ako jedno zo základných múzeí.

Ťažiskovým projektom, teraz už na roky 2011-12 je plánované, potrebami múzea a požiadavkami verejnosti vyvolané „Rozšírenie stálej expozície“, ktoré by sa venovalo dejinám pohostinstva. Malo by ísť o rekonštrukciu historického pohostinstva, spojenú s prezentáciou zbierok s tým súvisiacim a funkčným mikropivovarom. Nová časť by tak zároveň slúžila, aj ako výchovno-vzdelávací priestor, doteraz v múzeu úplne absentujúci, čo by lepšie umožnilo komunikovať so školami všetkých úrovní a zameraní, zároveň realizovať prednášky pre laickú, ako aj odbornú verejnosť. Akcia mala byť ukončená a stavba pre verejnosť sprístupnená na konci roka 2010. Žiaľ protikrízové opatrenia MFSR zmenili tieto plány a realizácia zámeru sa presúva na roky nasledujúce, ktoré tiež nie sú isté, z hľadiska naplnenia požiadaviek na štátny rozpočet. Musíme však konštatovať, že každé takéto odkladanie realizácie zaujímavých, nízkorozpočtových a kvalitných zámerov a plánov vytvára zaostávanie v trendoch, nenapĺňanie hlavných poslania múzea, v konečnom dôsledku vo vzťahu k štátnemu rozpočtu aj predražovanie realizácií.

Všetky tieto rozsiahle aktivity zabezpečuje múzeum iba s 5 zamestnancami (4 na plný pracovný úväzok).

prom. hist. Marcel Juck
riaditeľ Múzea obchodu