

m obchodu Bratislava

O NÁ SPRÁVA ROK 2008.



1. Múzeum obchodu Bratislava
Linzbothova 16, 821 06 Bratislava
Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky
prom. hist. Marcel Juck

Múzeum obchodu Bratislava zabezpečuje na základe prieskumu a vedeckého výskumu zhromažďovanie, zhodnocovanie vedeckými metódami a odborné spravovanie zbierkových predmetov, písomných dokladov a iných dokumentačných foriem o vývoji obchodu, pohostinstva a cestovného ruchu (alež len obchodu) na území Slovenska od jeho prvopoiatkov až po súčasnosť. Zároveň zabezpečuje ich sprístupňovanie verejnosti a využívanie vo verejnom záujme. Zbernou oblasťou je územie Slovenska a nadväzne oblasti a územia –tých útvarov, ktorých bolo územie Slovenska v minulosti súčasťou.

Tel./fax: 00421/2/45243167
e-mail: muzeum.obchodu@muzeumobchoduba.sk
názov: www.muzeumobchoduba.sk
forma hospodárenia: –tátna rozpočtová organizácia

2. Poslaním Múzea obchodu Bratislava je najmä tvorba, ochrana, odborné spravovanie a prezentácia zbierkového fondu dokumentujúceho vývoj obchodu a pohostinstva na území Slovenska. Zbierkový fond spravuje múzeum, ako súčasť kultúrneho dedičstva národa a –tátu. Kvantitatívne predstavuje zbierkový fond 61.007 kusov. Svojim pôsobením sa múzeum orientuje na celú populáciu s dôrazom na mládež na akomkoľvek stupni vzdelávania.

Podstatnou činnosťou je zhromažďovanie a tvorba zbierkového fondu a akvizícia 99,9% predmetov, písomností a iných dokumentačných foriem získalo múzeum kúpou. Rovnako dôležitou činnosťou je ochrana, čiže uloženie, konzervovanie a reštaurovanie. Odborné spravovanie spočíva najmä vo vedeckých odborných múzejných činnostiach, ako sú evidencie, katalogizácia, kategorizácia, a podrobné vedecké spracovanie. Zbierkový fond múzeum prezentuje najmä výstavnou činnosťou, a to prostredníctvom stálej expozície, alebo –pecialitou Múzea obchodu a putovnými výstavami na Slovensku, aj v inej republike. Novou formou prezentácie je aj fungovanie múzea, ako hudobného klubu. Koncerty projektu „Rock v múzeu“ sa odohrávajú priamo v stálej expozícii. Fond sa nepriamo prezentuje aj prostredníctvom spolupráce so subjektmi reklamy, filmu, a obchodu. –alou formou je

Dohodu o kultúrnej spolupráci s Mestským múzeom
jej inosti a práve rok 2008 sa javí, ako jeden
z najupenejších vôbec. o sa tyka objemu financií, ako aj kvality získaných predmetov
a písomností.

Múzeum obchodu Bratislava



3. Odborné inosti.

a) Výstavná innos

Stála expozícia

Linzbothova 16, 821 06 Bratislava, tel . 02/45243167

Otváracie hodiny: ut.ó pi. 9,00 ó 17,00 hod.

so, ne 10,00 ó 17,00 hod.

Nová stála expozícia prešla 3. rok fungovania. Nav-tívilo ju 1.905 náv-tevníkov, o predstavuje 7 osôb denne. Toto íslo by sme chceli v budúcnosti výrazne zvý-i , o je v-ak závislé od finan ných prostriedkov ur ených na propagáciu, ktoré nám boli práve v tejto podpolofke výrazne krátené. Vy-iu iastku na propagáciu potrebuje múzeum najmä pre excentrickos svojho umiestnenia na okraji hlavného mesta. Pre zvý-enie atraktivity bol v múzeu umiestnený verejný informa ný internetový terminál šSurf pointô. Múzeum za alo realizova svoj kultúrno-spolo enský projekt šRock v múzeuô, kde priamo v stálej expozícii organizuje koncerty známych umelcov z oblasti rocku, blues, folku, i alternatívy. Samotné koncerty sa stávajú, oraz populárnej-ie v aka svojmu zaujímavému a atraktívnemu umiestneniu, domáckou atmosférou a moľnos ou úzkeho kontaktu diváka s umelcom. Expozícia bola propagovaná v Slovenskom rozhlase ó rádiu Regina a rádiu Devín. Expozíciu sme propagovali aj prostredníctvom reklamy v cestovnom lexikóne Slovenskej republiky firmy ASTOR Slovakia. Podobne v eskom reklamnom asopise šDovolená pro Vásô ako aj v al-ích médiách.

Rozvrhnutie a scenár expozície predur ila samotná kon-trukcia krovu. Takto sa vytvorili akési oddelenia, do ktorých sa nain-talovali jednotlivé skupiny predmetov pod a

a najatraktívnejšieho, čo v zbierkovom fonde múzea je. rôznych typov, kartónová interiérová reklama, poštové známky, registračné pokladne, zásobníky na tovar rôznych typov a pomôcky na upravenie a manipuláciu s tovarom. Dôležitým prvkom je interiérový obchodník so zmiešaným tovarom do ktorého môže návštevník vstúpiť. Ako solitéry sú v komunikačnom priestore umiestnené sadrové, kámenované reklamné pútače. Na stenách celého priestoru sú nainštalované reklamné plagáty a smaltované a plechové reklamné tabule. Do priestoru bol umiestnený zásuvkový základňa pražskej firmy Lotech, na plagáty, písomnosti a drobné predmety. Expozícia má 4 okruhy ozvenia, efektívne osvetlenie a je opatrená audiovizuálnou technikou. Celá expozícia je bezbarierová vrátane výstupu a WC pre telesne postihnutých návštevníkov. Expozíciu navštevujú najmä študenti Filozofickej fakulty, Ekonomickej univerzity, obchodných akadémií a okolitých základných škôl, zároveň sa stáva zastávkou zahraničných zájazdov smerujúcich do Bratislavy z celého Slovenska.



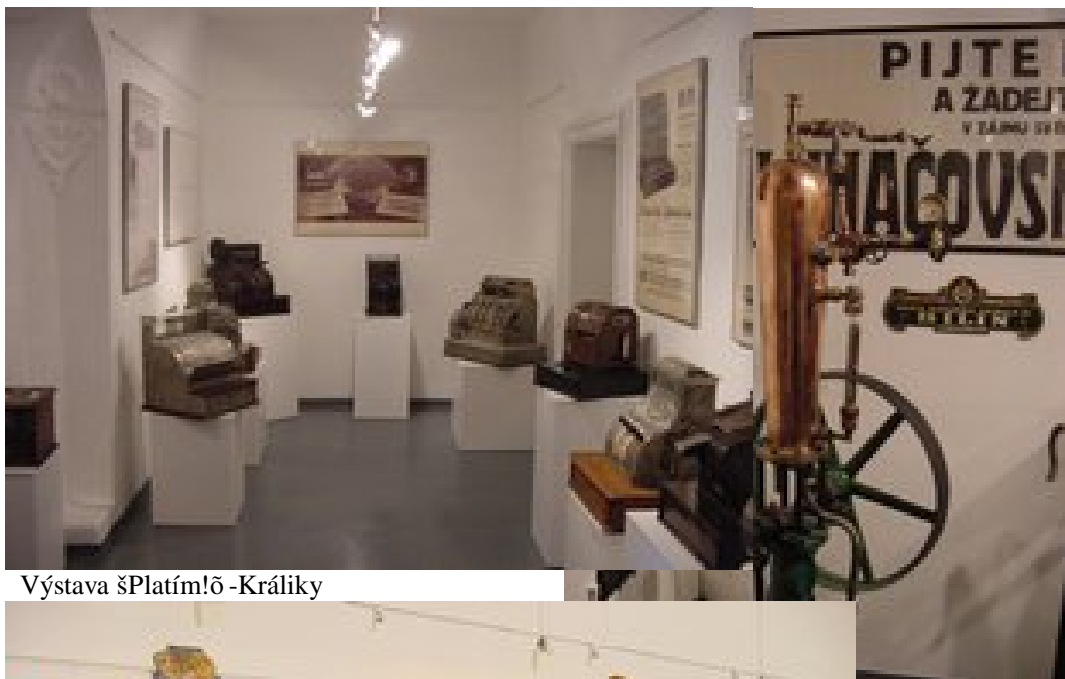
Stála expozícia o interiérovom obchode so zmiešaným tovarom



Stála expozícia o váhach.

b) Vystavy

Múzeum konilo s výstavou v eskej republike, teraz so švetom bubliniekõ, ktorá ufl raz putovala po múzeách Slovenska. Výstava prezentovala tú as zbierkového fondu MOB, ktorá dokumentuje výrobu, predaj a propagáciu nealkoholických nápojov v minulosti, akými boli sódová voda, limonády a minerálne vody. Náv-tevník mohol vidie plni ky na sódovú vodu, rôzne typy obalov ó sklenených flia-, i kovových sífónových flia-, poháre a rôzne druhy plo-nej reklamy, ako smaltované tabule, plechové tabule, plagáty, kartónové vývesky a stojany. Nechýbali ani ukáflky hlavi kových papierov ó faktúr a listov, ako aj reklamné ú tenky firiem vyrábajúcich, i predávajúcich nealko nápoje ó ffridiel, skladov, i obchodníkov. Výstava bola v tomto roku uvedená vo výstavných priestoroch M stského Múzea vo Svitavách .



Výstava šPlatím!õ-Králiky



Výstava šKupujeme - predávameõ- Ko-ice

o múzeách iech a Moravy novú atraktívnu putovnú pokladne v zbierkach MOB)õ. Výstava predstavuje z mosadzné obdobie prelomu 19. a 20. storočia po modernejšie formy medzivojnového obdobia a 40-tych rokov 20.stor.. afiskovou je produkcia najslávnejšej firmy šNational Cash register Co.õ z Daytony v Ohiu a nechýbajú ani Evropský zástupcovia, ako šKruppõ, šAnkerõ, šInvictaõ a iné. Pokladne doplňuje plošná reklama a odborný text umiestnené v rámoch šNielsenõ. Výstava má svoj vlastný výstavný fundus ozvuenie a sprievodný, reklamnoó náučný film šProblémy obchodníka a ako ich riešiõ z roku 1917 pochádzajúci priamo od firmy šNationalõ. Putovanie sa začalo ufl tradične v Mstskom múzeu v Králikoch, opäť vklenutej výstavnej miestnosti na poschodí bývalej radnice. Pokračovalo sa v Mstskom múzeu v Bamberku v podkroví klasicistického mestského pítála. Ďalšou zastávkou bolo Mstské múzeum v Ústí nad Orlicí, kde sa pokladne prezentovali v novozrekonštruovanej secesnej Hernychovej vile. Výstava sa predstavila aj v Mstskom múzeu v Lanškroune v historickom priestore zámku. Zastavila sa aj v Mstskom múzeu v Bystřici nad Pernštejnem v meštianskom interiéri bývalej radnice a napokon v Mstskom múzeu v Moravskej Těbovej. Výstava zaznamenáva veľký záujem verejnosti a médií. Jej putovanie je zabezpečené zatiaľ do konca roka 2010.

Ďalšou veľkou výstavou bola výstava šKupujeme õ predávameõ vo Východoslovenskom múzeu v Košiciach. Ide o veľkú výstavnú akciu MOB v sídelnej, historickej budove v Košiciach v dvoch výstavných miestnostiach. Múzeum prezentovalo rekonštrukciu interiéru obchodu so zmiešaným tovarom doplnenú historickými reklamami, kolekciou zásobníkov a zbierkou plagátov. K tomu boli pridané súbory merkantilných tlačí v rámoch a zbierky súvisiace s výrobou, predajom a propagáciou nealkoholických nápojov. Výstava mala kvalitnú mediálnu podporu.

Múzeum vytvorilo a realizovalo kóju šobchod v medzivojnovom obdobíõ pre veľký projekt SNM šAko sme filii- Slovensko v 20.storočíõ, kde ide opäť o rekonštrukciu interiéru obchodu so zmiešaným tovarom.

Múzeum zapoľi alo kolekciu predmetov pre Múzeum Spiša v Spišskej Novej Vsi a alej sa podieľa aj na stálej expozícii Múzea Janka Kráľa v Liptovskom Mikuláši. Podobne pri realizácii novej expozície Múzea mincí a medailí v Kremnici, kde zapoľi alo predmety doplňuje interiér historického obchodníka. V Slovenskom Pohospodárskom múzeu v Nitre pomáhalo pri realizácii výstav a doplnení stálej expozície. Podobne pomohlo Etnografickému múzeu SNM v Martine pri realizácii stálej expozície. V tom istom múzeu sa MOB podieľa na tvorbe výstavy o káve. Menšie množstvo predmetov zapoľi alo aj do Múzea dopravy v Bratislave. Veľké výstavné akcie MOB videlo v roku 2008 6.679 návštevníkov.

c) Akvizícia.

V tejto základnej a podstatnej činnosti bolo múzeum znova mimoriadne úspešné a podarilo sa mu najmä vďaka možnostiam štátneho rozpočtu získať 251 ks zbierkových predmetov a písomností, čo predstavuje 81 prírastkových kusov, v nadobúdacej cene 1.000.000,- Sk, hradenej z kapitálových prostriedkov.

Zbierkový fond bol takto obohatený o 24 ks príjmových a registračných pokladní, kolekciu drevených a plechových obalov, reklamné tabule, vývesky, fotografie, vzorky tovarov, zásobníky na kávu a iné. Do archívu pribudli reklamné albumy, kolekcie novin a časopisov. Prevažná väčšina predmetov a písomností pochádza z 1. pol. 20. storočia. Na základe akvizitného prieskumu sú v evidencii múzea ufl aj predmety, ktoré bude potrebné získať v roku 2009. Najmä kolekcia registračných pokladní. Predmety a písomnosti boli získané prostredníctvom obchodov so starožitnosťami v Bratislave.



Predmety z akvizície v roku 2008 ó registra ná poklad a šNationalö



Predmety z akvizície v roku 2008 óplechová –katu a na cigaretové dutinky õAbadieõ



d) Prieskum v iných in-titúciách.

Prieskum sa sústredil najmä na Národné Zem Iské múzeum v Prahe a v Hlubokej nad Vltavou. Prieskum bol vykonaný aj v múzeách v Chrudimi, Králikoch, Tšmperku, Ústí nad Orlicí, Tel, Jihlava, Da ice, Milevsko, Dvúr Králové n.Labem, Trutnov, Náchod, Byst ice n. Pern-tejnem, Mnichovo Hradi-t, Rychnov nad K flnou, v fiamberku, Lan-kroune, a v Svitavách, v eských Bu joviciach, v Banskej Tšavnici, Zvolene a Oravskom Podzámku, ktoré vlastnia tiefl predmety spadajúce do zbierkotvorného záberu MOB. Do budúcnosti bola dohodnutá al-ia spolupráca a prieskum v

Um leckopr myslovom múzeu v Prahe, ktoré má najmä v oddelení ma by a grafiky obrovské množstvo historickej reklamy rôznych foriem. Rovnaká spolupráca bola dojednaná v Národnom zem d lskom múzeu v Prahe, kde je MOB garantom tvorby zbierky šobchodô.

e) Spracovanie zbierok.

MOB má v prvom stupni evidencie zaregistrovaných 8.579 prírastkových ísel, o predstavuje 61.007 ks predmetov, písomností a iných dokumenta ných foriem. Múzeum má v druhom stupni spracovaných 50.985 ks predmetov a písomností. Múzeum má teda druhotne spracovaných skoro 84 % zbierkového fondu. Pre múzeum boli zabezpe ené 3 uflvate ské verzie nového programu pre elektronické spracovávanie múzejných zbierok ó ESEZ, potrebný aj pre zapojenie múzea do systému CEMUZ -Centrálnej evidencie múzejných zbierok. Program vytvorila eská firma AiP Safe s.s r.o. a na Slovensku ho distribuuje SNM. V múzeu boli poverený oboznámením sa s programom a prácou s ním 3 pracovníci. Po po iato ných neúspechoch pri in-talácii bola práca rozbehnutá v potrebnej miere.

Projekt centrálnej evidencie múzejných zbierok (CEMUZ) je prvou etapou budovania Integrovaného múzejného informa ného systému. Spracovali ho v Slovenskom národnom múzeu v roku 2002 na rie-ene spôsobu budovania ústredného registra múzejných zbierok v SR, ako to ukladá zákon .115/1998. Po pripomienkach Ministerstva kultúry SR projekt roz-írili o rie-enie elektronického spracovávanie evidencie zbierok (ESEZ) v múzeách SR. Vedenie Ministerstva kultúry SR ho schválilo 27. marca 2003. Jeho realizáciu zabezpe uje Slovenské národné múzeum z vlastných prevádzkových prostriedkov.

Chronologická evidencia zbierkových predmetov v zmysle vyhlá-ky . 342/1998 Z.z. Ministerstva kultúry Slovenskej republiky o odbornej správe múzejných zbierkových predmetov a galerijných zbierkových predmetov sa vedie v digitálnom archívu ako typ záznamu **Evidencia 1. stup a**. Prostriedky ESEZu umofl ujú pri tomto type záznamu zápis základných údajov potrebných na identifikáciu nadobudnutého predmetu (alebo súboru).

Záznamy v evidencii 1. stup a sa vedú chronologicky, no vzh adom na potreby retrospektívneho spracovávanie, je poradie, v akom sa záznamy ukladali irelevantné ó je to len informa ný údaj pre správu digitálneho archívu. Prístup k záznamom možno o-etri nastavením práv. Právo vytvori záznam prvostup ovej evidencie pride uje organizácia (ur uje organiza ný vedúci) jednému zodpovednému dokumentátorovi (v

prírastkových kníh, za ktoré zodpovedajú rôzni práva pre viacerých dokumentátorov). TMandardne n, právo mení v om údaje.

Evidencia 2. stup a sa vedie v zmysle vy—ie uvedenej vyhlá—ky v elektronickej podobe ako digitálny archív múzea. Na urýchlenie elektronickeho spracovania evidencie na druhostupovej úrovni, bola stanovená ako —tandard východisková záznamová veta. Je to súhrn údajov o zbierkovom predmete, ktorý obsahuje nevyhnutné minimum relevantných identifikačných, determinačných a klasifikačných informácií. Nad východiskovou záznamovou vetou môflu by pri al—om spracovaní (odbornom, vedeckom) postavené podrobnej—ie informácie —truktúrované podľa —pecifík jednotlivých vedných disciplín. Údaje do záznamu sa vkladajú cez formulár Evidencia 2. stup a. Prístupové práva k záznamom sa definujú nastavením práv. TMandardne má ten užívateľ, ktorý vytvoril záznam, právo mení v om údaje a ostatní užívatelia majú právo záznamy prezera. Právo vytvorí, i prezera záznamy druhostupovej evidencie pride uje organizácia (ur uje organizačný vedúci) zvy ajne kurátorom (kustódom) zbierok.

V novembri r. 2007 dvaja zamestnanci múzea absolvovali kurz elektronickeho spracovania múzejných zbierok, v ktorom sa podrobne oboznámili so softvérovými nástrojmi na elektronicke spracovanie a sprístupovanie informácií o múzejných zbierkach, a so zásadami vedenia I. stupovej evidencie i odborného spracovania a mofnosťami vyufflíva centrálny katalóg múzejných zbierok SR ó CEMUZ. Po úspe—nom absolvovaní kurzu títo zamestnanci získali certifikát, ktorí ich opráv uje funkčne a priebefne zabezpe ova evidenciu zbierkových predmetov v digitálnej podobe.

f) Ochrana zbierok

V roku 2008 bolo vo vlastnej re—aurátorskej dielni odborným re—aurátorom MOB o—etrených a zakonzervovaných 6 a komplexne zre—taurované 2 predmety. Práce sa sústre ovali najmä na historické registra né pokladne, ktoré sa re—taurovali pre pripravovanú, novú putovnú výstavu šPlatím!!!— registra né pokladne zo zbierok MOB, ako aj pripravovanú novú spoločnú výstavu s Národným zem elským múzeom v Prahe šKupecké po ty, míry a váhyō. Opravené boli aj historické obchodné nábytky pre výstavy šKupujeme ó predávameō vo Východoslovenskom múzeu v Ko—iciach.

V novej stálej expozícii sú predmety ulofené v uzamykateľnom presklenom systéme. Plo—né reklamné materiály a písomnosti sú ulofené v zasklenom zásuvkovom systéme firmy Lotech, Praha. Interiér obchodu je chránený elektronickým hlási om. EZS bola rie—ená, ako priestorovými snímačmi, tak dotykovými na oknách. Vykierované okná boli opatrené protisvetelnými flalúziami. Okná expozície aj vstupnej recepcie sú opatrené prieh adnými fóliami, neprepú— ajúcimi UV fiarenie, kvôli historickým tla iam. Okenné otvory v opravených depozitároch boli zatemnené iernou látkou a niektoré sadrokartónom.

Nepriamo je ochrana zbierkového fondu zabezpe ená aj 2 stráflnými psami, elektronickou zabezpe ovacou signalizáciou napojenou na centrálny pult ochrany Mestskej polície, zároveň je celý objekt opatrený mreťami. Na EZS sa vykonávajú pravidelné revízie. Ochrana sa výrazne zdokonalila in—taláciou moderného protipofliarneho systému, ktorá bola realizovaná pri príleffitosti rekon—trukcie podkrovia v celom objekte a je bezdrôtovo napojená priamo na pult Hasi ského zboru SR. V—etky depozitáre sú vybavené modernými vysu—ova mi vzduchu zakúpenými postupne v minulých rokoch. Dôleffitou bola kompletná oprava najvä —ieho depozitára v múzeu, o sa popisuje v asti o materiáľno—technickom vybavení.

Po as putovnej výstavy v eskej republike boli zvlá— poistené kaľdá preprava a pobyt v jednotlivých múzeách. Rovnako je poistený celý zbierkový fond v rámci majetku múzea.



Zre-ťauované predmety pre výstavu: registra ná poklad a šNationalõ a automat na cukríky šLidkaõ

g) Odborno ó metodická, lektorská innos , spolupráca s inými in-titúciami.

Múzeum dlhodobo spolupracuje s viacerými múzeami, pri realizácii ich vlastných výstav. Tak má dlhodobo zapoŕi ané predmety Múzeum Janka Krá a v Liptovskom Mikulá-i vo svojej expozícii o dejinách mesta. Predmety má v dlhodobej zápõŕi ke Múzeum mincí

nohospodárske múzeum v Nitre. MOB pomáhalo pri ne Etnografického múzea SNM v Martine. V Martine Etnografického múzea SNM s témou Káva o pestovanie, príprava a konzumácia v minulosti. Ako sme už spomínali MOB sa stalo odborným garantom tvorby zbierky šObchod v Národnom zem lskom múzeu v Prahe. Tu bolo pôvodným zámerom vytvori za pomoci prostriedkov EU v sú innosti s MOB eské Múzeum obchodu. Ke fle prostriedky neboli schválené, pristúpilo sa k tvorbe novej zbierkovej skupiny vo fonde NZM so –pecifickým názvom a obsahom o šobchod. Pracovník poverený touto tvorbou viacnásobne nav–tivil MOB, kde sa oboznámil s katalogiza ným triednikom, zbierkovým fondom a formami prezentácie. Po roku 2007 sa momentálne pripravuje ufl spomínaná nová spo ná výstava šKupecké po ty, míry a váhy. Múzeum pravidelne poskytuje materiály –tudentom vysokých a stredných –kôl –tudujúcich odbory s muzeologickým, i ekonomickým zameraním pri príležitosti vypracovávania diplomových a seminárnych prác a pod. Múzeum pomohlo s realizáciou interiéru s atmosférou 20.-30. rokov 20. stor. hercovi Romanovi Federovi pri príprave festivalu dobového tanca šHot dance duell. Expozíciu nav–tivil aj –tudenti odboru archívniatva Filozofickej fakulty UK, pri om ro níková vedúca vypracovala –túdiu výlu ne s poufítím písomností z archívu MOB.

h) Publika ná a propaga ná innos .

Múzeum sa sústredilo najmä na propagáciu novej stálej expozície. Do objektu boli umiestnené smerové tabule a tiráfl výstavy. Pri príležitosti otvorenia boli vyrobené reklamné tri ká –iltovky, porcelánové –álky, perá a dekoratívne reklamné vstupenky. Celá nová stála expozícia má nový vizuál vychádzajúci z originálneho plagátu zo zbierok múzea z obdobia secesie od autora Týmúnka z roku 1903. Pri tejto príležitosti bola vytvorená nová web stránka s novým designom.

Múzeum vydávalo ku vä –ine výstav zvlá– plnofarebné obojstranné pozvánky, opatrené textom. Múzeum obchodu poufíva pri príležitosti otvorenia výstav svoj, na pomery slovenského múzejníatva rozsiahly reklamný fond o kalendáriky, bulletiny, PC o ta–ky , samolepky (2 typy), odznaky, plagáty, poh adnice, otvára e na f a–e, a perá. Ur itý po et týchto predmetov majú náv–tevníci k dispozícii výlu ne zadarmo. Niektoré z týchto predmetov bolo mofné aj zakúpi . Na elnej fasáde budovy múzea bol umiestnený bigboard propagujúci expozíciu. Na fasádu pribudli bigboardy, ktoré vznikli úpravou bigboardov ko–ickej výstavy, ktoré propagujú predmety z fondu múzea. Kafldá zastávka putovnej výstavy v R bola propagovaná v regionálnych a miestnych novinách. Na roky 2009,2010 bol realizovaný reklamný plagát o kalendár s tematikou registra ných pokladní, podobne 4 druhy karti kových kalendárikov na rok 2009, o kore–ponduje so zameraním putovnej výstavy, ktorá má svoj šcestovný plán hotový afl do konca roka 2010.

Okrem ufl skôr spomínanej propagácie, v asti o novej stálej expozícii bolo múzeum propagované v asopisoch šDovolená pro Vás, šTýdeník pro každého podnikateľa, revue o dejinách spo nosti šHistória, v zákaznickom magazíne šCOOP a v asopise šJednota-COOP. Nechýbal ani tradi ný inzerát–upútavka v šCestovnom lexikóne šASTOR Slovakia. Pri príležitosti putovných výstav boli tieto propagované v lokálnych médiách pod a umiestnenia. Dôležitou pre propagovanie múzea bola akcia šNoc múzeí 08, ktorej sa múzeum zú astnilo. Expozícia bola otvorená afl do24,00 hod. I–lo o celomestskú a ufl aj celoslovenskú akciu, pri om lístky zakúpené v jednom múzeu platili vo v–etkých zú astnených. Múzeum pripravilo premietanie filmov, šObchod na korze, šDuchá ek to za íd, šAnton Tpelec ostrost elec a iných. Ako jediné poskytlo náv–tevníkom opä rockový koncert pod názvom šNoc legend, na ktorom mal vystúpi Marián Varga, ktorý svoju ú as pre chorobu zru–il afl v poobed aj–ích hodinách, v de koncertu. Inak vystúpili– bluesrocková bratislavská skupina šKrokoband, zvolenská bluesová legenda šZVA 12-28 Band a francuzsko o bratislavská rocková skupina šLoveblade. Po as akcie bolo pre náv–tevníkov k dispozícii 9 druhov piva erná hora, nealkoholické nápoje, ako aj ob erstvenie.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Prírodnospoločenskou aktivitou MOB je rozbehnutie múzea, ktoré sa múzeum snaží prostredníctvom koncertov, hudobných, folkových, bluesových, rockových, i alternatívnych umelcov pritiahnúť do múzea a teba. Koncerty sa dokonca v zimných, jarných a jesenných mesiacoch budú odohrávať priamo v stálej expozícii MOB. Majú domácku atmosféru a divák sa takto dostáva k svojej štvorčlennému celku celkom blízko, môže sa s nimi rozprávať a komunikovať. V roku 2008 zatiaľ vystúpili Blueeffect, Longital, Homolová-Smetana a ZVA 12-28 band. Múzeum zároveň takto vytvára výnimočnú hudobnú scénu v lokalite okraja Bratislavy.



ŠRock v múzeu a legenda československého big-beatu z Prahy, šBlueeffect v MOB.



ŠRock v múzeu a legenda československého blues zo Zvolena, šZVA 12-28 band v expozícii

enie
okon ené opravy interiérov budovy a to kompletnou
y dnes najvä -ieho depozitára múzea. Oprava spo ívala
v kompletých opravách omietok, náterov, podláh, podlahových krytín, elektroin-talácie, osvetlenia, boli realizované nové stropné sadrokartónové podh ady, nezávislé od pôvodných stropov. Do priestoru boli umiestnené pôvodné, kovové, plagátové skrine so zbierkami kartónovej reklamy a plagátov ako aj kolekcia zásobníkov na tovar, i al-ie rozmernej-ie predmety.

. Doprava bola zabezpe ovaná výlu ne osobným motorovým vozidlom VW Caddy, výnimo ne Daewoo Nexia. MOB zakúpilo vä -í po et stoli iek, lavíc a stolov pre zabezpe enie projektu šRock v múzeu, ako v interiéri, tak v exteriéroch múzea. Bol zakúpený 1 nový PC, fax a nová telefónna ústred a. Na nádvorí múzea je, ako v jedinom múzeu in-talovaný v spolupráci s ob ianskym združením Medikumpolis, verejný, internetový, informa ný terminál šSurf pointô, na ktorom sa môflu náv-tevníci pripoji na stránky mesta Bratislava, astí Jarove, Rusovce, unovo, Ruffinov, miest Hainburg, Malacky, Ve ký Meder, ZUTMna Exnárovej ul. v Bratislave a stránky ob an, Úrad vlády, Prezident, fivnostenský a obchodný register, Profesia, Európska Únia, tel. zoznam pevných liniek, cestovné poriadky autobusovej a vlakovej dopravy, alej je moľné odosiela a prijíma e.mail. Múzeu sa podarilo odpreda prebyto ný majetok a to pozemok pod kultúrnym domom Podunajských Biskupíc šVesnaô. Odkúpil ho magistrát Hl. mesta Bratislavy za jeho cenu 7.500.000,- Sk.

4. Rozpo et.

Múzeu obchodu bol na r. 2008 ku 31.12.2007 schválený rozpo et výdavkov v iastke 6.497 tis. Sk, z toho na beľné výdavky 5.497 tis. Sk a na kapitálové výdavky 1.000. tis. Sk.

Beľné výdavky k 31.12.2008 boli erpané v iastke 5.496,- Sk, t.j. na 100 % zo schváleného rozpo tu na rok 2008.

Kapitálové výdavky k 31.12.2008, boli erpané vo vý-ke 1.000. tis.,- Sk, t.j. na 100% zo schváleného rozpo tu na rok 2008. Tieto prostriedky boli poufíté výlu ne na nákup zbierkových predmetov.

Rozpo tové príjmy na rok 2008 boli múzeu schválené na 50 tis. Sk, splnené boli celkom vo vý-ke 7.537 tis. Sk.

Fyzický stav pracovníkov k 31.12.2008 bol 6. Z toho 2 pracovníci majú súbeľný pracovný pomer, 2 pracujú na skrátený pracovný úväzok, z toho 1 dôchodky a.

Skuto né erpanie beľných výdavkov k 31.12.2008 pod a polofiek a podpolofiek bolo nasledovné:

	V tis. Sk	%
Výdavky spolu	6.496,-	100
600 : <u>Beľné výdavky spolu</u>	5.496,-	100
610 : <u>Platy a ostatné osobné vyrovnania</u>	1.468,-	100
611 : <i>tarifný plat</i>	942,-	100
612 : <i>príplatky: osobný, za riadenie</i>	374,-	100
614 : <i>odmeny</i>	152,-	100
620 : <u>Poistné a príspevok zamestnávate a do pois ovní</u>	576,-	100
621 : <i>poistné do V-ZP</i>	163,-	100
625001: <i>na nemocenské poist.</i>	18,-	100
625002: <i>na starobné poist.</i>	203,-	100

	12,-	100
	40,-	100
	13,-	100
625001: na poist. do rezerv. fondu	69,-	100
627 : príspevok na DDP	57,-	100
630 : Tovary a služby	3.452,-	100
631 : Cestovné náklady	186,-	100
631001: tuzemské ó	19,-	100
Valné zhromaždenie ZMS, realizácia výstavy vo Východoslovenskom múzeu, spolurealizácia výstavy v Hornonitrianskom múzeu v Prievidzi, alej cesty do oravského Podzámku, Podbie a, Banskej Ľavnic, Sv. Antona, Zvolena.		
631002: zahraničné	167,-	100
v cestovných náhradách sú zahrnuté výdavky na ubytovanie, stravovanie a vreckové počas pracovných ciest do SR a MR..		
Chrudim, Králiky, Čámpperk, Ústí nad Orlicí, Praha, Plzeň, Telč, Jihlava, Dačice, Milevsko, Petrovice, Dvůr Králové n.Labem, Trutnov, Náchod, Bystřice nad Pernštejnem, Mnichovo Hradiště, Rychnov nad Křínou, Rokytnice v Orlických horách, České Budějovice, Svitavy, Lanškroun, Jiamberk. Pracovné cesty slúžili na zabezpečenie putovnej výstavy a spoločných výstav o prevozy, realizácie, inštalácie, vernisáže, demontáže, atď. alej na prieskum v zbierkových fondov so zameraním na zbierkotvorný záber MOB. Bolo to aj naplnenie Zmluvy o kultúrnej spolupráci s Mestským múzeom v Králikoch. Rovnako sa zabezpečoval akvizitný prieskum a rokovalo sa o umiestnení výstav..		
Ciest sa zúčastnili predovšetkým 2 pracovníci.		
632 : Energie, voda, komunikácie	341,-	100
632001: energie	217,-	100
632002: vodné, stočné	4,-	100
632003: poštovné a telekomunikačné služby	120,-	100
výdavky na poštové poplatky, telef. poplatky za ústnícke telef. stanice, za fax, mobil, internet, poštové známky.		
633 : Materiál	458,-	100
633001: interiérové vybavenie	25,-	100
Stoličky a lavice na koncerty, barové stolíky do expozície telef. aparát,...		
633004: prev. stroje, prístroje a zariadenia	123,-	100
PC, telef. ústredňa, vtačka, billboard, LCD TV Philips pre výstavu		
633006: všeobecný materiál	269,-	100
na prevádzku múzea, údržbu zbierkových predmetov, strava a obloženie, kovanie pre strážnych psov Bessy a Lea, tlač reklamných mat. kancelárske potreby, hygienické potreby, spotrebný materiál		
633009: knihy, časopisy, noviny	30,-	100
predplatné Historický časopis, Slovenský národopis, Zb. zákonov, , predplatné SME, Verejná správa v praxi, Práca a mzdy, Múzeum, Finančný spravodajca, Krásy Slovenska, Pamiatky a múzea Historická revue, História, Finančný spravodajca,		
633010: pracovné odevy, obuv	1,-	56
montérky, pracovná obuv		
633015: palivá ako zdroj energie	1,-	85
benzín do snehovej frézy a kosy		
633016: reprezentatívne výdavky	9,-	100

lefitosti náv-tev v MOB

	351,-	100
634001: <i>palivo, mazadlá, oleje, -pec. kvapaliny</i>	190,-	100
výdavky na pohonné hmoty do slufobných motorových vozidiel Daewoo Nexia a Volkswagen Caddy		
634002: <i>servis, údržba, opravy</i>	91,-	100
Údržba, umytie, letné pneumatiky, výmena pneumatík, garan né servisy,.		
634003: <i>poistenie</i>	65,-	100
zákonné a havarijné poistenie		
634004: <i>prepravné a nájom doprav. prostr.</i>	0,-	0
preprava výstav		
634005: <i>karty, známky, poplatky</i>	5,-	100
dia ni ná známka ó SR, R, parkovné		
635 : Slufby	910,-	100
635002: <i>údržba výpo tovej techniky</i>	213,-	100
servis software a PC,		
635004: <i>oprava prev. strojov, prístrojov, zariadení</i>	8,-	100
servis kopírovacieho stroja,		
635005: <i>-pec. stroje, prístroje a zariadenia</i>	39,-	100
revízia has. prístrojov, servis EPS		
635006: <i>údržba budov, objektov a ich astí</i>	650,-	100
Kompletná oprava najvä -ieho depozitára.		
637 : Slufby	1.206,-	100
637001: <i>-kolenia, kurzy, semináre</i>	8,-	100
-kolenie mzdovej ú tovní ky		
637003: <i>propagácia, reklama, inzercia</i>	187,-	100
propagácia stálej expozície, putovných a do asných výstav		
637004: <i>v-eobecné slufby</i>	467,-	100
poplatky za odvoz pevného domového odpadu, spracovanie ú tovnictva a výkaznictva, dodávka a prevádzkovanie hygienického zariadenia - koncerty, ro né revízie EZS, PPS, plyn ,el., vý ahu, lenské príspevky ZMS, ZOZR		
637005: <i>-peciálne slufby</i>	200,-	100
pravidelné poplatky za bezpe nostné monitorovanie objektu Mestskou políciou a hasi mi, technik PO,		
637012: <i>poplatky, odvody, dane, clá</i>	59,-	100
da z nehnute ností (pozemok), poplatky za vedenie ú tov v TP a VÚB, ...		
637014: <i>stravovanie</i>	82,-	100
stravné lístky pre zamestnancov MOB		
637015: <i>poistné</i>	146,-	100
poistné za majetok MOB a poistenie zb. predmetov pri realizácii výstav v R		
637016: <i>prídél do SF</i>	15,-	100
637027: <i>odmeny na základe dohody o vykonaní práce</i>	42,-	100
637030: <i>preddavky na rozpo tové výdavky/dotácie pokladne</i>	0,-	0
642: <i>Befné transfery</i>	0,-	0
642012: <i>naodstupné</i>	0,-	0
642015: <i>nanemoceské dávky</i>	0,-	0

1.000,- 100
1.000,- 100
1.000,- 100

Efektívnosť erpania prostriedkov –tátneho rozpo tu v roku 2008 bola vyhovujúca. Celkove sa výdavky erpali na 100% - schválených 6.497,-Sk ó erpanie 6.496,- Sk

V polofkách:

610 óPlaty a ostatné osobné vyrovnania. V polofke bolo erpanie na 100 % zo schválených po úpravách 1.468 ,- Sk - erpanie ó 1.468 ,- Sk.

620 óPoistné a príspevkov zamestnávate a do NÚP. erpanie bolo na 100 % Zo schválených 576,- Sk- erpanie 576,-Sk.

630 ó Tovary a al-ie služby. erpanie 100%. zo schválených,- 3.452Sk - erpanie 3.452,- Sk.

700 - Kapitálové prostriedky boli erpané na 100 % zo schválených 1.000,- Sk - erpanie 1.000,- Sk.

5. Personálne otázky

Na základe nariadenia vlády SR .856 z 11.10.2006, ktorým bolo ulofnené zabezpe i 20% zníflenie stavov pracovníkov v rozpo tových a príspevkových organizáciách, boli zru–ené 2 funk né miesta a prepustení 2 pracovníci. Takto má múzeum v sú asnosti schválených 6 fyzických osôb, ktoré zabezpe ujú výkon 10 funk ných miest.

7., 8. Hodnotenie, analýza vývoja organizácie.

Múzeum obchodu, ako –tátna rozpo tová organizácia hradila v–etky svoje výdavky z prostriedkov –tátneho rozpo tu. Tento rok hodnotíme z h adiska –tátneho rozpo tu ako celkove úspe–ný. Podarilo sa plni v–etky základné poslanie múzea ako takého. Zbierkový fond bol obohatený o 251 kusov predmetov a písomností. O tomto pozitívnom náraste sved í aj iastka prostriedkov spotrebovaných na akvizíciu ó1.000.000,- Sk oproti 500.000,- Sk v roku 2007. Napríklad v rokoch 2000 a 1998 neboli pridelené múzeu kapitálové prostriedky a tak neboli vykázané fíadne prírastky.

V–etky výstavy múzea videlo spolu 6.679 náv–tevníkov. Na vy–í po et náv–tevníkov v roku 2007 mala ve ký vplyv mala najmä výstava umiestnená v Národnom zem lskom múzeu v Prahe, ktorú len pri trojd ovej akcii šLetenská husaň videlo nieko ko tisíc náv–tevníkov.

Do budúcnosti bude potrebné na alej rie–i propagáciu stálej expozície s cie om stáleho zvy–ovania náv–tevnosti a to najmä zvý–ením rozpo tu finan ných prostriedkov najmä v podpolofke 637003 ó propagácia, reklama, inzercia aspo na 500.000,- Sk a iasto ne aj v podpolofkách s realizáciou reklamných kampaní súvisiacich s aktivitami múzea. Bez toho bude výraznej–ie zvidíte nenie expozície, ktorá je síce kone ne v hlavnom meste, av–ak na okraji, len aflko realizovate né. Zvý–eniu náv–tevnosti, ako aj celkovej prestífi a záujmu o múzeum pomohlo a najmä pomôfle aj v nasledujúcom období rozbehnutie kultúrno-spolo enského projektu šRock v múzeu.

Prechod na systém –tátnej pokladnice sa zatia osved il, najmä po osvojení si pravidiel a spôsobu práce príslu–nými pracovníkmi, ako moderný a iasto ne zjednodu–ujúci.

dosiahla novú vyššiu úroveň kompletnou opravou
raznej racionalizácii a zvýšeniu bezpečnosti uloženia
atmosféra týchto historických interiérov. Vo vzáhu
k opravenému depozitáru bude v roku 2009 potrebné postupne, systematicky, pod a
zbierkových skupín, ukladať zbierkové predmety.

Múzeum chce aj naďalej pokračovať vo vystavovaní v Českej republike a to
pokračovaním putovania výstavy „Platím o dejinách registračních pokladnic“. Je treba
realizovať jej ďalšie pokračovanie v uhlí dohodnutom období a až do konca roka 2010 v múzeách
v Moravskej Těbovej, Kamenici nad Lipou, Rokycanoch, Novom Měste na Moravě, Milevsku,
Fířari nad Sázavou, Kyjove, veselí na Moravě, Hodoníne a v Brně. Realizovať novú
pravdepodobne putovnú výstavu „Múzeum obchodu“ sa predstavuje až po Slovenských múzeách
so zameraním v Leviciach a v Prievidzi.

Múzeum chce opäť pripraviť kvalitný program pre akciu „Noc múzeí 09“, ktorej sa chce
zúčastniť, ako jedno zo základných múzeí.

**afiskovým projektom na roky 2009-10 je plánované, potrebami múzea a
požiadavkami verejnosti vyvolané rozšírenie stálej expozície malou stavbou, ktorá by sa
venovala, popri obchodu rovnocennej zložke zbierkového fondu MOB-dejinám
pohostinstva. Malo by ísť o rekonštrukciu historického pohostinstva, spojenú
s prezentáciou zbierok s tým súvisiacich a funkčným mikropivovarom. Nová časť by tak
zároveň slúžila, aj ako výchovno-vzdelávací priestor, doteraz v múzeu úplne absentujúci,
čo by lepšie umožnilo komunikovať so širokými úrovňami a zameraniami, zároveň
realizovať prednášky pre laickú, ako aj odbornú verejnosť. Ďalšia hospodárska kríza
a postup MFSR vážne ohrozuje tento projekt drastickým krátením rozpočtu. Treba
povedať, že MOB by sa realizáciou zámeru stalo jedným z najzaujímavejších, s totálnym
priblížením sa k návštevníkovi. Zároveň by bolo moderným múzeom, poskytujúcim
širokej verejnosti obrovské spektrum atraktívnych podujatí (šRock v múzeu), kvalitne
podanú históriu a možnosť použiť sa, zabaviť sa a oddýchnuť si od každodenných
starostí, a tu treba zdôrazniť, s minimálnym počtom zamestnancov.**

prom. hist. Marcel Juck
riadiť Múzea obchodu