

PROJEKT: Aktívny spotrebiteľ energií

VECNÉ VYHODNOTENIE REALIZÁCIE PROJEKTU (júl-december 2024)

AKTIVITA 2: Zvyšovanie úrovne ochrany a informovanosti spotrebiteľov organizáciou 12 workshopov v Prešovskom a Košickom kraji.

V sledovanom období sme zorganizovali 20 workshopov v Košickom a Prešovskom kraji (Gymnázium Javorová, Spišská Nová Ves, SOŠ, Košice, SPŠ Dopravná, Košice, Gymnázium Šrobárova, Košice, SOŠ techniky a remesiel, Kráľovský Chlmec, Klub seniorov, Dolný Smokovec, Klub seniorov, Horný Smokovec, SOŠ Beauty služieb, Košice, Klub seniorov, Tatranská Lomnica, Klub seniorov, Tatranská kotlina). Workshopov sa zúčastnilo spolu 480 účastníkov z radov seniorov (36) a študentov (444). Workshopy realizoval lektor Ing. Michal Kundra. Ku všetkým workshopom prikladáme prezenčné listiny a k dispozícii je na požiadanie aj fotodokumentácia. O workshopy bol veľký záujem najmä na strane stredných škôl, v období vyhradenom na projekt sme kapacitne ani neboli schopní pokryť záujem a niekoľko termínov sa prenieslo aj do roku 2025.

AKTIVITA 3: Séria 10 video tipov zverejnených na YouTube a zdieľaných v rámci online kampane a tri spotrebiteľské manuály distribuované na workshopoch, v kontaktných centrách S.O.S. a na iných podujatiach.

Vytvorili sme 10 videí, ktoré sme publikovali na našom YouTube kanáli, doteraz majú spolu 150 zhliadnutí. Tieto videá boli samostatne propagované aj na našich sociálnych sieťach, kde doteraz zaznamenali spolu 1387 zobrazení. V propagácii videí pokračujeme aj po skončení projektu, pretože šesť mesiacov je krátky čas na ich výrobu a následnú efektívnu propagáciu.

V rámci sponzorovanej online kampane sme v septembri 2024 (7 sponzorovaných príspevkov) dosiahli spolu 89 986 videní.

V rámci projektu sme pripravili a distribuujeme nasledujúce tri spotrebiteľské manuály v počte 1500 ks - *Greenwashing - ako sa nenechať oklamať, Od vplyvu k zodpovednosti - čo by ste mali vedieť o marketingu influencerov, Najdôležitejšie zmeny nového zákona o ochrane spotrebiteľa.*

Od septembra do decembra 2025 sme informácie o projekte distribuovali aj spolu 10 515 odberateľom prostredníctvom štyroch našich mailových spotrebiteľských newsletterov.

V rámci projektu bol tiež na webovej stránke nášho združenia zverejnený článok o projekte, ktorý si doteraz prečítalo 243 návštevníkov.

Na sociálnych sieťach sme publikovali aj ďalších 16 príspevkov, v ktorých sme prezentovali projekt a jeho aktivity (videá a workshopy). Tieto príspevky dosiahli doteraz spolu 3861 videní.

MERATEĽNÉ UKAZOVATELE PRE ROK 2024

Pre rok 2024 sme si na stanovené obdobie júl-december 2024 určili nasledujúce ciele:

CIEL' 1: Usporiadať min 12 workshopov pre denné centrá seniorov, organizácie ľudí so zdravotným znevýhodnením a študentov v Prešovskom a Košickom kraji

- v sledovanom období sme prezenčnou formou v spolupráci s dennými centrami a klubmi dôchodcov, samosprávami a vyššími územnými celkami realizovali spolu 20 workshopov pre seniorov a študentov. Workshopy pre zdravotne hendikepovaných sú naplánované v roku 2025, pretože záujem zo strany stredných škôl v Košickom kraji predčil naše očakávania a kapacitne sa to už nepodarilo zrealizovať v rámci skráteného projektového obdobia.

~~**CIEL' 2: Súťaž vo výrobe videí – študenti, seniori i zdravotne hendikepovaní budú súťažiť o výlet do Bruselu**~~ - zrušený zníženým výšky požadovanej dotácie a plánovaného rozpočtu

CIEL' 3: Tri spotrebiteľské manuály, vytlačené min v náklade 500 ks/jeden manuál, preložené aj do Braillovho písma

- rámci projektu sme pripravili tri spotrebiteľské manuály *Greenwashing – ako sa nenechať oklamať, Od vplyvu k zodpovednosti – čo by ste mali vedieť o marketingu influencerov, Najdôležitejšie zmeny nového zákona o ochrane spotrebiteľa* v počte 3 x 500 ks, ktoré boli v spolupráci so Slovenskou knižnicou pre nevidiacich Mateja Hrebandu v Levoči preložené do Braillovho písma a rozoslané 160 odberateľom

CIEL' 4: Video kampaň na zvýšenie spotrebiteľskej gramotnosti - 10 krátkych video tipov

- online kampaň realizovaná na sociálnych sieťach Facebook, Instagram a Twitter, aj prostredníctvom mailového newslettera Spotrebiteľský newsfilter, Youtube - celkový zásah 89 986 videní.

ZÁVEREČNÉ ZHRNUTIE: Všetky stanovené merateľné ukazovatele sme splnili na viac ako 100%. V krátkom období len šiestich mesiacov považujeme za veľký úspech, že sa nám podarilo zorganizovať 20 prezenčných workshopov v rôznych kútoch Slovenska pre rôzne cieľové skupiny spolu s rôznorodými propagačnými publikačnými aktivitami.

Veľmi motivačné je tiež zistenie, že problematika nových energetických a digitálnych trendov a práv mladých ľudí, pedagógov, seniorov, zdravotne hendikepovaných a samosprávy veľmi zaujíma a viaceré kluby dôchodcov, školy i kluby nevidiacich si nás už „objednali“ aj na budúci rok. Tiež nás veľmi teší, že energetická a digitálna gramotnosť sa stáva témou už aj na základných a stredných školách a podarilo sa nám naštartovať spoluprácu s mladými ľuďmi.

Spotrebiteľov zaujali aj naše online aktivity a o naše publikácie a informačné letáky prejavili záujem aj ďalšie seniorské denné centrá, školy, vyššie územné celky a centrá právnej pomoci.

Profesionálne pripravený obsah workshopov modifikovaný na mieru pre jednotlivé cieľové skupiny posilnil našu pozíciu spotrebiteľského združenia, ktoré sa špecializuje na oblasť energetiky a digitálnych práv aj v radoch dodávateľov a kontrolných či dozorných orgánov. Tento projekt hodnotíme veľmi pozitívne, s významným prínosom v oblasti prevencie a zvyšovania energetickej a digitálnej gramotnosti spotrebiteľov, ako aj posilňovania úrovne ochrany spotrebiteľov na energetickom trhu a v digitálnom prostredí.

VYSVETĽUJÚCI KOMENTÁR K ČERPANIU ŠTÁTNYCH DOTÁCIÍ MHSR K JEDNOTLIVÝM POLOŽKÁM

- čerpanie položiek hrađených zo štátnej dotácie v období realizácie projektu od 1.7.2024 do 31.12.2024

NÁKLADY NA AKTIVITU 1 - z alokovaných 3000 eur na workshopy sme vyčerpali 3000 eur na odmeny pre lektora M. Kundratu, vrátane nákladov za dopravu, ubytovanie a informačných materiálov, ktoré participanti na workshopoch dostali

NÁKLADY NA AKTIVITU 3 - z alokovaných 1200 eur sme v sledovanom období vyčerpali 954 eur na prípravu, tlač a preklad troch spotrebiteľských manuálov do Braillovoho písma, a 701 eur na prípravu a realizáciu online kampane. Presahujúce prostriedky uhradilo S.O.S. v rámci spolufinancovania

NÁKLADY NA ODMENY

Z alokovanej odmeny pre koordinátora projektu (P. Čakovská) - 200 eur/mesiac (júl-december 2024) sme vyčerpali spolu 1200 eur.

Alokovanú sumu 1800 eur (júl-december 2023) na odmeny pre koordinátorov výroby video tipov a online kampaní sme vyčerpali nasledovne: M. Raľajová - 950 eur, L. Wirdzek - 850 eur.

SPOLU vyčerpané náklady na Odmeny.....3000 eur
Spolu výška poskytnutej štátnej dotácie na projekt.....7 000 eur
Spolu vyčerpané.....7254 eur

V Poprade, 14.1.2025

Petra Vargová Čakovská,
predsedníčka S.O.S.

Prílohy

Fotodokumentácia komunikačných výstupov

Foto braillových publikácií

Letáky

Prezenčné listiny z workshopov



...vieme dospieť k dohode...