

PROJEKT: Spotrebiteľské poradenské centrum pre Prešovský, Košický, Trnavský a Bratislavský kraj 2022

VECNÉ VYHODNOTENIE ROJEKTU (január až december 2022)

Osoba 1. kontaktu v Prešovskom kraji Ing. Michal Fáber v sledovanom období v rámci projektu riešila 208 podnetov a spolu odpracovala 862 hodín, vid' príloha Evidencia podnetov a report kontaktnej osoby.

Osoba 1. kontaktu v Košickom kraji JUDr. Renáta Dolanská v sledovanom období v rámci projektu riešila 20 podnetov prostredníctvom ARS a spolu odpracovala 364 hodín, vid' príloha Evidencia podnetov a report kontaktnej osoby.

Osoba 1. kontaktu v Trnavskom kraji Mgr. Pavol Kocian v sledovanom období v rámci projektu riešila 107 podnetov a spolu odpracovala 583 hodín, vid' príloha Evidencia podnetov a report kontaktnej osoby.

Osoba 1. kontaktu v Bratislavskom kraji Ing. Soňa Ďurčová v sledovanom období v rámci projektu riešila 94 podnetov a spolu odpracovala 562 hodín, vid' príloha Evidencia podnetov a report kontaktnej osoby.

VYSVETĽUJÚCI KOMENTÁR K ČERPANIU ŠTÁTNYCH DOTÁCIÍ MHSR K JEDNOTLIVÝM POLOŽKÁM

- ✓ čerpanie položiek hradených zo štátnej dotácie v období realizácie projektu od 1.1.2022 do 31.12.2022

NÁJOM - Z tejto položky čerpáme náklady na nájomné a služby spojené s prenájmom priestorov. Nájomné priestory kontaktného centra v Poprade sú hradené na základe mesačných faktúr v plnej výške. V sledovanom období sme z tejto položky vyčerpali spolu 2370,84 eur.

TELEKOMUNIKAČNÉ SLUŽBY - Z tejto položky hradíme náklady kalkulované na základe fakturácie zmluvných poskytovateľov telekomunikačných a internetových služieb. V sledovanom období sme z tejto položky vyčerpali spolu 300,31 eur.

EKONOMICKÉ A ADMINISTRATÍVNE SLUŽBY - Z tejto položky hradíme účtovníčku na základe zmluvy o vedení účtovníctva. V sledovanom období sme z tejto položky vyčerpali 1350 eur.

ODMENY - Z tejto položky sme vyplatili odmenu osobám I. kontaktu na základe vykázaných odpracovaných hodín podľa priložených reportov v sledovanom období spolu 19 600 eur.

PAUŠÁLNE NÁKLADY

MATERIÁLOVÉ NÁKLADY - Z tejto položky sme v sledovanom období čerpali náklady za kancelárske potreby a techniku. Tu takisto vykazujeme poštovné náklady spojené s agendou jednotlivých podnetov na základe doložených podacích lístkov a náklady za marketing a propagáciu. V sledovanom období sme vyčerpali 377,53 eur.

PUBLICITA A PROPAGÁCIA - Z tejto položky sme vyplatili odmenu osobe zodpovednej za publicitu a propagáciu v sledovanom období spolu 960,80 eur.

Celkovo sme v sledovanom období z poskytnutej dotácie MHSR vo výške 25 000 eur vyčerpali spolu 24 959,48 eur. Nevyčerpaných teda ostalo 40,52 eur.

MERATEĽNÉ CIELE PRE ROK 2022 V PREDBEŽNOM HODNOTENÍ K 31.12.2022

V sledovanom období január-december 2022 sme svoje ciele plnili nasledovne:

CIEĽ 1: prevádzkovať štyri kontaktné miesta v Poprade (osobne/online), Košiciach (online), Trnave (osobne/online) a Bratislave (osobne/online) - od 1.1. do 31.12. 2022 v plnej prevádzke pracujú všetky štyri kontaktné miesta

CIEĽ 2: prijať spolu min 400 podnetov (január-december 2022) v kontaktných centrách v Poprade, Košiciach, Trnave a Bratislave - v sledovanom období sme prijali spolu 429 podnetov, z toho 20 prípadov bolo riešených prostredníctvom ARS

CIEĽ 3: vybaviť min 250 podnetov (január-december 2022) v kontaktných centrách pobočkách v Poprade, Trnave a Bratislave, „*vybavených*“ znamená, že ich riešenie bolo ukončené napr. uzatvorením mimosúdnej dohody medzi spotrebiteľom a predávajúcim - v sledovanom období bolo z celkového počtu 429 podnetov ukončených 218 podnetov

CIEĽ 4: min 200 mailových a 200 telefonických otázok (január-december 2022) v kontaktných centrách v Poprade, Košiciach, Trnave a Bratislave bolo prijatých a vybavených 600 mailových a cca 700 telefonických otázok.

CIEĽ 5: získať v prospech spotrebiteľov hodnotu spolu min 50 000 eur (január-december 2022) – v sledovanom období sa nám podarilo v prospech spotrebiteľov získať späť prostriedky v hodnote 111 758 eur

CIEĽ 6: vydať deväť tlačových správ a dosiahnuť zverejnenie publikovaných materiálov v počte min 50 – v sledovanom období sme v rámci projektu vydali nasledujúce štyri tlačové správy:

[Nebojte sa reklamovať](#)

[Revidované pravidlá EÚ o roamingu ešte výhodnejšie pre spotrebiteľov](#)

[Sledovanie užívateľov internetu: Nevzdávajte sa svojho súkromia v online priestore](#)

[Nedajte sa uloviť podvodníkom vo virtuálnom priestore](#)

[Pri online nákupoch finančných služieb musia byť spotrebiteľia chránení viac](#)

[Ktorý webový prehliadač nás pred podvodníkmi chráni najlepšie?](#)

[Kedy môže dodávateľ zvýšiť cenu aj bez vášho súhlasu?](#)

[Dlhé rady na letiskách a zrušené lety... Aké sú práva cestujúcich?](#)

[Bezplatný blokovač reklám Google Chrome neblokuje takmer žiadne reklamy](#)

[Ako ušetriť pri kúpe a starostlivosti o oblečenie a obuv](#)

[Ako sa nedať nachytať počas Black Friday](#)

[Členským štátom EÚ sa nedarí chrániť spotrebiteľov pred rizikami umelej inteligencie](#)

Prílohou tejto správy je aj štatistika návštevnosti našej webovej stránky a sociálnych sietí, na ktorých sme aktívni.

V súčasnosti na mesačnej báze registrovaným odberateľom distribuujeme emailový newsletter **Spotrebiteľský newsfilter** (1834 odberateľov).

V Poprade, dňa 9.1.2022

Petra Čakovská