

Vývoj zahraničného obchodu SR za obdobie január – december 2006 a predbežný odhad údajov za január 2006

Dňa 14. 3. 2007 zverejnil ŠÚ SR spresnené údaje o zahraničnom obchode SR za rok 2006 a predbežný odhad na mesiac január 2007.

Po spresnení boli výsledky zahraničného obchodu za obdobie **január až december 2006** v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka nasledujúce:

	2005	2006	zmena
vývoz	994,6 mld. Sk	1 239,4 mld. Sk	24,6 %
dovoz	1 070,9 mld. Sk	1 331,0 mld. Sk	24,3 %
bilancia	-76,3 mld. Sk	-91,6 mld. Sk	-15,3 mld. Sk

V decembri 2006 deficit zahraničného obchodu bol v objeme 12,3 mld. Sk, čo je o 13,9 mld. Sk menej ako v roku 2005. Celkový vývoz tovaru dosiahol hodnotu 99,0 mld. Sk (pri medziročnom raste o 19,3 %) a celkový dovoz 111,9 mld. Sk (pri medziročnom raste o 1,9 %).

Vývoz

Zo Slovenskej republiky sa vyviezol tovar v hodnote 1 239,4 mld. Sk (33,3 mld. EUR), pri medziročnom raste 24,6 %.

Z tovarového hľadiska výraznejšie vzrástol vývoz osobných automobilov o 68,9 mld. Sk, najmä vďaka vývozu automobilov KIA a Peugeot. Na druhom mieste sa zvýšil vývoz televíznych prijímačov o 59,0 mld. Sk, a to najmä produkcie SAMSUNG. Ďalej nasledujú drôty a káble s nárastom vývozu o 5,8 mld. Sk, vysielacie prístroje pre rádiotelefóniu, rádiotelegrafiu, rozhlasové a televízne vysielanie o 5,4 mld. Sk a ropné produkty o 5,3 mld. Sk.

Najviac klesol vývoz karosérií motorových vozidiel o 7,7 mld. Sk, strojov na automatické spracovanie údajov o 2,4 mld. Sk, surového dreva o 2,0 mld. Sk a elektronik a trubíc s katódou o 1,2 mld. Sk.

V rámci najvýznamnejších obchodných partnerov vzrástol vývoz do Spojeného kráľovstva o 56,2 %, Holandska o 51,7 %, Francúzska o 37,6 %, Maďarska o 26,3 %, Spojených štátov o 25,8 %, Českej republiky o 23,6 %, Poľska o 22,0 %, Talianska o 22,0 %, Nemecka o 12,7 %, Rakúska o 5,9 %.

Z pohľadu hlavných ekonomických zoskupení sa zvýšil vývoz do krajín EÚ o 24,2 % (tvoril 85,1 % celkového vývozu SR) a do krajín OECD o 24,6 % (na celkovom vývoze SR sa podieľal 89,7 %).

Dovoz

Do Slovenskej republiky sa doviezol tovar v hodnote 1 331,0 mld. Sk (35,8 mld. EUR), pri medziročnom raste o 24,3 %.

Z tovarového hľadiska najviac vzrástol dovoz výrobkov s tekutými kryštálmi o 32,9 mld. Sk na výrobu LCD televízorov; častí, súčastí a príslušenstva motorových vozidiel o 23,4 mld. Sk, ropy o 19,4 mld. Sk, častí a súčastí televíznych prijímačov a prístrojov pre rádiotelefóniu a rádiotelegrafiu o 16,0 mld. Sk a ropných plynov a iných plynných uhlíkovodíkov o 15,6 mld. Sk.

Najviac klesol dovoz elektronik a trubíc s katódou o 5,5 mld. Sk, strojov a mechanických prístrojov s vlastnou individuálnou funkciou o 4,1 mld. Sk, cigariet a cigár o 2,8 mld. Sk a čierneho uhlia o 2,8 mld. Sk.

Vo vzťahu k najvýznamnejším obchodným partnerom sa zvýšil dovoz z Kórejskej republiky o 82,5 %, Maďarska o 57,3 %, Čínskej ľudovej republiky o 52,6 %, Ruskej federácie o 31,4 %, Poľska o 33,7 %, Francúzska o 24,0 %, Českej republiky o 21,0 %, Nemecka o 21,9 %, Talianska o 18,2 % a Rakúska o 10,4 %.

Z hľadiska hlavných ekonomických zoskupení sa oproti rovnakému obdobiu roku 2005 zvýšil dovoz z krajín EU o 18,7 % (tvoril 68,0 % z celkového dovozu) a z krajín OECD o 24,8 % (na celkovom dovoze SR sa podieľal 70,3 %).

Saldo

Saldo zahraničného obchodu za január až december 2006 bolo pasívne v objeme 91,6 mld. Sk.

Najväčšie pasívne saldo bolo v zahranično-obchodnej činnosti s Ruskou federáciou (130,6 mld. Sk) spôsobované hlavne dovozom ropy, Kórejskou republikou (49,7 mld. Sk) dovozom investičných celkov a LCD komponentov, Čínskou ľudovou republikou (46,0 mld. Sk) dovozom hlavne elektroniky, Japonskom (23,6 mld. Sk) dovozom súčiastok do automobilov, Taiwanom (23,5 mld. Sk) dovozom tekutých kryštálov na výrobu LCD televízorov.

Najvyššie aktívne saldo mala Slovenská republika s Holandskom (34,7 mld. Sk) vývozom LCD televízorov SAMSUNG, Rakúskom (29,6 mld. Sk) spôsobené hlavne vývozom benzínov zo Slovnaftu, Spojeným kráľovstvom (28,6 mld. Sk) vývozom LCD televízorov, s USA (22,6 mld. Sk), Talianskom (20,0 mld. Sk) a Nemeckom (19,5 mld. Sk) vývozom automobilov VW, Poľskom (17,7 mld. Sk) vývozom benzínov a Španielskom (15,5 mld. Sk).

Predbežný odhad výsledkov zahraničného obchodu SR za mesiac január 2007

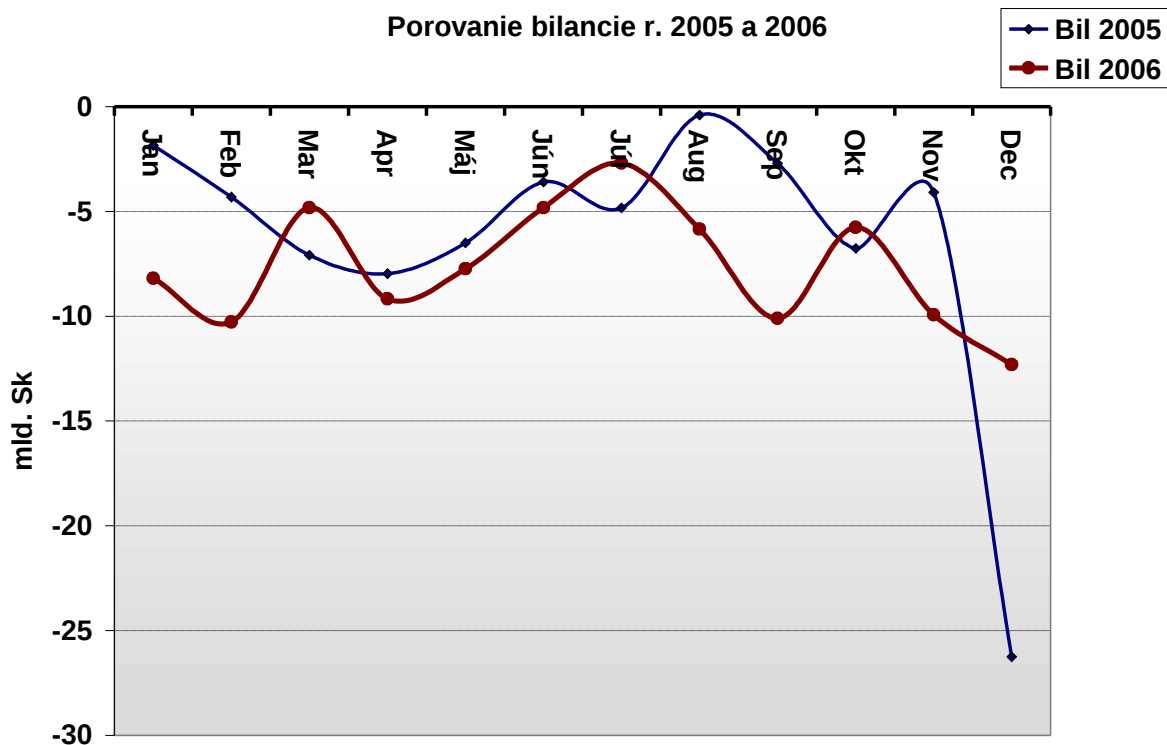
Štatistický úrad SR súčasne zverejnil aj predbežný odhad dovozu a vývozu za mesiac január 2007 na úrovni vrcholových čísel bez podrobnejšej špecifikácie:

	január 2007	zmena
vývoz	111,0 mld. Sk	36,5%
dovoz	107,0 mld. Sk	19,6%
bilancia	4,0 mld. Sk	

Bilancia zahraničného obchodu v januári skončila s aktívnym saldom **4,0 mld. Sk**, čo je od januára a februára 2004 prvý krát a v porovnaní s januárom 2006 je lepší výsledok o 12,2 mld. Sk.

V januári roku 2007 v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2006 dosiahol celkový vývoz tovaru medziročný rast o **36,5 %** na 111,0 mld. Sk a dovoz o **19,6 %** na 107,0 mld. Sk a dynamika vývozu predstihla dynamiku dovozu o 16,9 %.

Znižovanie deficitu zahraničného obchodu je možné očakávať v roku 2007, keď nové automobilky PSA Peugeot Citroen a KIA budú zvyšovať výrobu automobilov a výrobcovia čiernej techniky SAMSUNG a SONY zvyšovať produkciu spotrebnej elektroniky.



Vypracovali: Ing. J. Groch, Ing. R. Merényi, Odbor obchodnej politiky
Bratislava, 14.3.2007