

Príloha č. 2

Návrh na plnenie kritérií

1. Základné údaje:

Názov, obchodné meno uchádzača:

Adresa sídla uchádzača (ulica, obec, PSČ):

IČO:

Kontaktná osoba uchádzača (meno a priezvisko):

Funkcia:

2. Kritérium na vyhodnotenie ponuky:

Najnižšia cena

Pri hodnotení bude uplatnené nasledovné bodové hodnotenie:

kritérium č. 1 – hodinová sadzba/cena za služby uvedené v písm. a) predmetu zákazky
– najnižšia ponuka = **50** bodov

kritérium č. 2 – hodinová sadzba/cena za služby uvedené v písm. b) predmetu zákazky
– najnižšia ponuka = **30** bodov

kritérium č. 3 — hodinová sadzba/cena za služby uvedené v písm. c) predmetu zákazky - najnižšia ponuka = **20** bodov

Maximálny počet bodov celkom = 100 bodov

Ponuka s najvyšším počtom bodov celkom bude vyhodnotená ako úspešná.

3. Cena v EUR vrátane DPH za celý predmet zákazky

„Expert pre oblasť marketingu a komunikácie“

Druh služby	Cena bez DPH	Výška DPH	Cena s DPH
služby uvedené v písm. a) predmetu zákazky			
služby uvedené v písm. b) predmetu zákazky			
služby uvedené v písm. c) predmetu zákazky			

Uchádzač uvedenie pre každé z kritérií na vyhodnotenie ponúk kladný nenulový údaj.

Ak oslovený nie je platcom DPH, uvedie túto skutočnosť ako súčasť tohto návrhu a DPH nevyčíslňuje.

Platca DPH: áno – nie

Cena predmetu zákazky sa uvedie na základe vlastných výpočtov, pričom cena musí zahŕňať všetky náklady spojené s požadovaným predmetom zákazky.

V.....dňa.....2015

Meno, priezvisko a podpis uchádzača