



**Asociácia spotrebiteľských subjektov Slovenska**  
**Popradská 6, 064 01 Stará Ľubovňa**  
**ĪČO 31796001 E-mail: [spotrebitelinfo@spotrebitelinfo](mailto:spotrebitelinfo@spotrebitelinfo)**

## **VECNE VYHODNOTENIE PROJEKTU**

### **Vzdelávanie spotrebiteľov k podpore obehovej ekonomiky**

#### **1. Zhrnutie doterajšieho priebehu realizácie projektu**

V prvých mesiacoch projektu sme sa sústredili na získanie dostatočných odborných vedomostí a skúseností s tvorbou videí z domácich, aj zo zahraničných zdrojov. Spracované materiály boli základom pre tvorbu informačných zdrojov a scenárov. Medzi členmi pracovného tímu prebiehala telefonická a emailová komunikácia a výmena skúseností. Pre tvorbu scenárov a informačné zdroje bol spracovaný interný odborný manuál. Prvé pracovné stretnutie sa uskutočnilo v máji 2022 v Bratislave so zástupcami partnerských organizácií. Online stretnutie všetkých členov pracovnej skupiny sa uskutočnilo prostredníctvom aplikácie ZOOM v júli 2022. Cieľom stretnutia bolo konzultovať prvotný koncept tvorby videí a dohodnúť koncept technickej a ekonomickej realizácie. V auguste boli autormi zaslané pripomienky ku všetkým scenárom a hľadal sa čo najvhodnejší model spracovania, ktorý bude zrozumiteľný čo najväčšiemu počtu spotrebiteľov. Na tvorbe prvého videa Environmentálna značka alebo klamlivá reklama sa podieľali všetci autori, diskutovali o problémoch realizácie a navrhli alternatívne riešenie.

V septembri sa dopracoval prvý scenár a pripravila forma realizácie videa Environmentálna značka alebo klamlivá reklama. Diskusia členov projektového tímu priniesla uvažovanie o tom, či je vhodné realizovať viaceré koncepty alebo určiť jeden spoločný koncept tvorby videí. Diskutovalo o tom, či sa zvolí natáčanie v laboratórnom štúdiu, ktoré bude mať viac vzdelávací a náučný charakter alebo sa zvolí autentické natáčanie videí v regionálnom prostredí s konkrétnymi účinkujúcimi. Z dôvodu plnenia cieľov projektu, ktorým je motivácia a propagácia nových modelov spotrebiteľského správania v obehovej ekonomike bol zvolený koncept natáčania v regiónoch a v autentickom prostredí. Scenáre boli postupne spracované do technickej realizácie a organizačne sa zabezpečilo natáčanie v teréne. Súbežne s touto aktivitou prebiehala tvorba doplňujúcich zdrojov a hlavné myšlienky z videí boli tiež rozpracované do PowerPoint prezentácií.

Pri realizácii videí sme obsah scenárov konzultovali s pracovníkmi ministerstiev hospodárstva a poľnohospodárstva, ďalších inštitúcií, obchodu a mimovládnych organizácií. Potrebnú pomoc a ochotu prejavili vlastníci obchodov, farmy aj individuálni spotrebiteľia. Významnú odbornú pomoc nám poskytli pracovníci Slovenskej informačnej a energetickej agentúry. Naopak, pri žiadosti o informácie sme sa nestretli s ochotou pracovníkov Slovenskej asociácie fotovoltaického priemyslu a OZE (SAPI). Východolovenská distribučná, a. s. nám odmietla sprístupniť informácie o počte rodinných domov, ktorí majú možnosť odovzdávať prebytok energie z fotovoltaických panelov do distribučnej siete.

#### **2. Plánované aktivity v rámci realizácie projektu**

V januári 2023 pokračujeme v prezentácií videí na našom webovom sídle a prezentácií videí na YOUTUBE a v regionálnych televíziách. Spustili sme informačnú kampaň a komunikáciu so základnými, strednými a vysokými školami, aby sa scenáre, videá a informačné zdroje dostali k čo najväčšiemu počtu spotrebiteľov, najmä k učiteľom, žiakom a ich rodičom. Všetky scenáre sme doplnili o PowerPointovú prezentáciu, ktorá je nápomocná pri prezentácii modelov správania v obehovej ekonomike. PowerPointové prezentácie vytvorili členovia Asociácie spotrebiteľských subjektov

Slovenska a vychádzame v ústrety školám, ktoré sú povinné integrovať environmentálnu výchovu do školských vzdelávacích programov.

### 3. Plnenie merateľného ukazovateľa

Propagácia a diseminácia výstupov z projektu prebiehala od júla a zintenzívnila sa po zverejnení videí.

#### **Publikovanie výstupov z projektu na webovom sídle Asociácie:**

<http://www.spotrebiteinfo.sk/>

#### **Zverejnenie videí na YOUTUBE:**

Energetické spoločenstvá

<https://m.youtube.com/watch?v=orO7gjjV-o>

Bezobalové nakupovanie <https://www.youtube.com/watch?v=UGRMH7dsteo>

Producenti nových modelov spotreby

<https://m.youtube.com/watch?v=-vkQIA87XPg>

Z farmy na stôl (34 videí)

<https://m.youtube.com/watch?v=ueqeEo5SZjM>

Environmentálna značka alebo klamlivá reklama

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=s08yw7GwdJk>

#### **Prezentácia projektu Sdružení obrany spotřebitelů Moravy a Slezska, v České republice:**

<https://www.sos-msk.cz/vzdelavani-spotrebitehu-k-podpore-obehove-ekonomiky/>

[Vzdělávání spotřebitelů k podpoře oběhové ekonomiky | Sdružení obrany spotřebitelů Moravy a Slezska, z.s. \(sos-](#)

#### **Prezentácia projektu Slovenská agentúra životného prostredia**

EWOBX portál environmentálnej výchovy pre ZŠ a SŠ

[EWOBX - portál environmentálnej výchovy | SAŽP.sk \(sazp.sk\)](#)

Festival environmentálnych výučbových programov, Remata, 22-23.11.2022 (100 účastníkov)

#### **Elektronická platforma vzdelávania dospelých v Európe - EPALE**

Consumer in the Circular Economy

<https://epale.ec.europa.eu/en/resource-centre/content/consumers-circular-economy>

Spotrebiteľia v obehovej ekonomike

<https://epale.ec.europa.eu/en/node/330357>

#### **Prezentácia projektu na vzdelávacích podujatiach :**

Spotrebiteľská výchova žiakov, Červený kláštor, 13-14.06.2022

Festival environmentálnych výučbových programov, Remata, 22-23.11.2022

Starý Smokovec – Konferencia EPALE- 6.12.2022

## Facebook

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100088232530532>

<https://www.facebook.com/groups/553141925418021>

<https://www.facebook.com/groups/2435130663472174>

## LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/bo%C5%BEena-sta%C5%A1enkov%C3%A1-924b9a41/recent-activity/shares/>

Energetické spoločenstvá - 54 videní v slovenskom jazyku,

26 videní v anglickom jazyku

Bezobalové nakupovanie - 97 videní v slovenskom jazyku

Prezentácia nových modelov spotreby 187 videní slovenskom jazyku

Press Corner EK o obaloch – 46 videní slovenskom jazyku

#### 4. Odôvodnenie plnenia merateľného ukazovateľa

V projekte sme predpokladali 50 000 návštev videí a doplňujúcich materiálov na webovom sídle A3S a SOS. Štatistické merania ukazujú, že webovú stránku denne navštíví viac ako 250 návštevníkov. (Návštevníci 24888 ; Návštevy 86 034) Merateľný ukazovateľ je splnený.

V projekte sme predpokladali 50 000 návštevníkov na YOUTUBE. Merateľný ukazovateľ po zverejnení v decembri ukazuje viac ako 600 videní. Na zvýšenie počtu návštevníkov použijeme širšiu informačnú kampaň na základné a stredné školy. Informačnú kampaň spúšťame v januári 2023 po návrate žiakov do škôl po vianočných prázdninách.

Predpokladaná návštevnosť videí na regionálnych televíziách (30 000 návštevníkov). Oslovili sme osem regionálnych televízií v krajských mestách a 10 v okresných mestách. Doposiaľ prejavili záujem tri televízie. S ďalšími regionálnymi televíziami prebieha aktívna komunikácia o podmienkach, keďže televízie vidia prezentáciu spotrebiteľského správania, ale reklamný obsah a určujú sú podnikateľské podmienky pre reklamné produkty. V rokovaníach s regionálnymi televíziami pokračujeme a predpokladáme dohodu aspoň s tromi o nižších sumách pre občianske združenia.

Návštevnosť videí a zdieľanie informácií o aktivitách na Facebook, LinkedIn (50 000 návštevníkov). Na sociálnych sieťach prebieha vývoj smerom k atraktívnejším a jednoduchším videom príspevkov na TikTok a Instagram. Na Instagrame sme zriadili účet a budeme publikovať jednoduchšie verzie všetkých videí. Návštevnosť jednotlivých príspevkov kolíše podľa obsahu. Najvyššiu návštevnosť majú príspevky o nových modeloch spotreby, najnižšiu o farmách a potravinách.

Prijatie informácií o projektových aktivitách učiteľmi základných a stredných škôl (25 000 učiteľov). O aktivitách sme emailovou poštou informovali základné a stredné školy v decembri 2022 ( 478 stredných škôl, 1898 základných škôl a 234 špeciálnych základných škôl). Ďalšie informácie boli prezentované webovými portálmi EWOBOX a EPALE. Informácie sa dostali ku všetkým školám na Slovensku a minimálne ku tridsiatim tisícim učiteľom.

Zdieľanie informácií projektu regionálnymi televíziami a ďalšími médiami (500 zdieľaní). Proces zdieľania informácií začal súťažou Spotrebiteľská výchova- Spotreba pre život v júni

2022, pokračoval prezentáciou na festivale environmentálnych programov v novembri a konferenciou EPALE v decembri. Výstupy boli prezentované viacerými médiami. Zdieľanie informácií pokračuje, keďže posledné videá boli dokončené a zverejnené v decembri 2023.

Na základe prezentácie aktivít v projekte sa nám do budúcej spolupráci prihlásili dve organizácie. Prvá je nezisková organizácia o potravinách z Bruselu a druhá inštitúcia zaoberajúca sa potravinami z Nity

## **5. Informácie o čerpaní finančných prostriedkov**

Asociácia spotrebiteľských subjektov Slovenska vyčerpala dotáciu vo výške 14 250 EUR. Do projektu vložila okrem finančného vkladu 750 EUR aj ďalšie finančné prostriedky na propagáciu projektových aktivít, cestovné náklady, organizačné zabezpečenie natáčania a odborné konzultácie k príprave scenárov a spracovaniu videí.

V Starej Ľubovni 31.12.2022

Mgr. Božena Stašenková, PhD.

prezidentka asociácie