



**MINISTERSTVO HOSPODÁRSTVA**  
**Slovenskej republiky**

**07 K 02 1F Program podpory úspešnej podnikateľskej praxe  
a výchovy k podnikaniu**

## A) Preambula

1. Predmetom Programu podpory úspešnej podnikateľskej praxe a výchovy k podnikaniu (ďalej len „program“) je prezentovanie úspešných príkladov podnikania malých a stredných podnikov (ďalej len „MSP“) a realizácia aktivít zameraných na zvyšovanie motivácie pre vstup do podnikania a presadzovanie podnikania ako kariérnej alternatívy k pracovnému úväzku.
2. Európska únia stavia na prvé miesto podporu ekonomického rastu a tvorbu nových pracovných príležitostí. V nadväznosti na túto skutočnosť sa rozhodujúcimi stávajú politiky na podporu podnikania a tvorby priaznivého podnikateľského prostredia, najmä pre MSP, ako aj ich úspešná implementácia na národnej, lokálnej či regionálnej úrovni. Nezanedbateľným vyjadrením podpory a účinným nástrojom motivácie pre začínajúcich ako aj existujúcich MSP je najmä poukázanie na ich úspešné podnikateľské aktivity a ocenenie príkladov dobrej praxe v podnikaní.
3. Európska komisia v „Zákone o malých a stredných podnikoch“ (SBA)<sup>1)</sup> pre krajiny Európskej únie podporuje podnikateľskú kultúru a napomáha výmene osvedčených postupov vo výchove k podnikaniu. Jednou z mnohých iniciatív je organizácia Európskeho týždňa MSP – celoeurópskej kampane zameranej na propagáciu podnikania, ktorú po prvýkrát v roku 2009 organizovalo generálne riaditeľstvo Európskej komisie pre podnikanie. Európska komisia vyzýva členské štáty, aby sa aktívne zapojili do tejto výzvy, napomáhali rozvíjať potenciál existujúcich MSP a motivovali mladých ľudí k podnikaniu prostredníctvom intenzívnejšej spolupráce s podnikateľskými kruhmi.
4. Vytváranie prostredia, v ktorom je podnikanie docenené je obsahom princípu 1 iniciatívy SBA, ktorý podporuje rozvíjanie záujmu o podnikanie, rozvoj podnikateľského úsilia a vytváranie priaznivého a motivujúceho prostredia pre podnikateľov, ktoré je priaznivé aj pre marginalizované sociálne skupiny (mladí ľudia, absolventi, ženy, migranti, seniori/ generácia 50+, sociálne a zdravotne handicapovaní).

## B) Právny základ

Právnym základom na poskytovanie pomoci podľa tohto programu je:

- Zákon č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 523/2004 Z. z.“),
- Zákon č. 71/2013 Z. z. o poskytovaní dotácií v pôsobnosti Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky (ďalej len „zákon č. 71/2013 Z. z.“),
- Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“),
- Zákon č. 502/2001 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon 502/2001 Z. z.“).

Ďalšie dokumenty nelegislatívnej povahy:

---

<sup>1)</sup> Small Business Act (SBA) - kľúčová iniciatíva EÚ na podporu MSP. [http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme-smba/index\\_en.cfm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme-smba/index_en.cfm)

- Zákon o malých a stredných podnikoch (Small Business Act), iniciatíva Európskej únie na podporu malého stredného podnikania (KOM(2008) 394),
- Akčný plán pre podnikanie 2020, plán stimulácie podnikateľského potenciálu v snahe prinavrátiť Európe rast (KOM(2012) 795).

### C) Cieľ pomoci

Cieľom programu je posilniť záujem verejnosti o podnikanie prostredníctvom stimulácie podnikateľských ambícií, rozvoja podnikateľských zručností, propagácie úspešných podnikateľov/podnikateľiek a ich podnikov, produktov či myšlienok, verejno-súkromných partnerstiev a iniciatív na podporu rozvoja podnikania a podnikateľského myslenia.

### D) Poskytovateľ pomoci a vykonávateľ programu

Poskytovateľ pomoci a vyhlasovateľ programu je Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky (ďalej len „poskytovateľ“).

#### *Poskytovateľ:*

Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky

Mierová 19

827 15 Bratislava 212

tel. ústredňa: 02/4854 1111

webové sídlo: [www.mhsrc.sk](http://www.mhsrc.sk)

#### *Vykonávateľ:*

Vykonávateľ programu bude vybraný na základe transparentného výberového konania, v súlade s postupom uvedeným v zákone č. 71/2013 Z. z.

### E) Prijímatelia

Program je určený širokej verejnosti. Prijímateľom pomoci prostredníctvom tohto programu nesmie byť podnik v zmysle čl. 107 Zmluvy o fungovaní EÚ, t. j. subjekt ktorý vykonáva hospodársku činnosť bez ohľadu na svoje právne postavenie a spôsob financovania.

### F) Oprávnené projekty

Program je zameraný na realizáciu nasledovných aktivít:

- Identifikácia a zhodnotenie úspešných aktivít a iniciatív, ktoré boli zrealizované za účelom podpory podnikov a podnikania,
- Predstavenie a diseminácia príkladov najlepších podnikateľských politík a skúseností, vrátane sociálneho podnikania a podnikania marginalizovaných skupín (mladí, seniori, handicapovaní, migranti, ženy),
- Verejné prezentovanie príkladov úspešných politík podpory podnikania a sprostredkovanie skúseností úspešných podnikateľov,
- Posilnenie dôvery spoločnosti v prospešnosť poslania podnikateľov/podnikania,

- Povzbudenie a inšpirácia potenciálnych podnikateľov/podnikateľiek,
- Implementácia medzinárodne osvedčených postupov a metód vo výchove k podnikaniu,
- Stimulácia podnikateľských ambícií, rozvoj podnikateľského potenciálu a podnikateľských zručností potenciálnych podnikateľov.

### **G) Oprávnené výdavky**

Oprávnené výdavky vynaložené v súlade s cieľom programu sú najmä výdavky na:

- organizovanie podujatí (konferencií, seminárov, road show, súťaží a podobne) zameraných na prezentovanie príkladov úspešnej podnikateľskej praxe,
- organizovanie informačných kampaní a zabezpečovanie mediálneho priestoru – tvorba príspevkov do médií a do sociálnych sietí, tvorba web dokumentov, videoprezentácií, zabezpečovanie šírenia vytvorených výstupov,
- organizovanie webinárov a iných aktivít zameraných na prezentovanie príkladov úspešnej podnikateľskej praxe,
- tlač a publikácia výstupov programu (tlač a distribúcia informačných materiálov a publikácií, propagácia v médiách a pod.),
- produkčné práce súvisiace s implementáciou osvedčených zahraničných postupov pri výchove k podnikaniu, vrátane nákladov na mediálnu podporu.

### **H) Forma pomoci**

Podpora sa realizuje nepriamou formou, t. j. propagáciou najlepších príkladov podnikateľských iniciatív a podnikania a ich zverejnením ako dobrých príkladov praxe. Nepriamou formou podpory je tiež implementácia osvedčených postupov a metód dobrej praxe pri výchove k podnikaniu vo vzťahu k verejnosti.

### **I) Podmienky poskytnutia pomoci**

Podpora bude poskytnutá výhradne na aktivity súvisiace s predmetom a účelom pomoci v zmysle článkov C) a F) programu a musí byť v súlade so zákonom o štátnom rozpočte na príslušný rok a s ním súvisiacimi predpismi. Základnou podmienkou poskytnutia podpory je finančné krytie programu v rozpočtovej kapitole poskytovateľa na príslušný rok.

### **J) Mechanizmus poskytovania pomoci**

Vykonávateľ priebežne zabezpečuje realizáciu jednotlivých aktivít. Finančné prostriedky zo štátneho rozpočtu (rozpočtovej kapitoly poskytovateľa) budú zo strany poskytovateľa poskytnuté vykonávateľovi na základe zmluvy medzi poskytovateľom a vykonávateľom.

### **K) Rozpočet**

1. Indikatívna výška výdavkov plánovaných v rámci programu je:

- » 2014: 35 000 EUR – schválený rozpočet,
- » 2015: 225 000 EUR – navrhovaný rozpočet,
- » 2016: 225 000 EUR – navrhovaný rozpočet.

2. Finančné prostriedky na realizáciu programu budú hradené z programu poskytovateľa 07 K 02 1F Program podpory úspešnej podnikateľskej praxe a výchovy k podnikaniu.

#### **L) Transparentnosť a monitorovanie**

1. Poskytovateľ a vykonávateľ po nadobudnutí účinnosti programu, resp. jeho dodatku, zabezpečia jeho zverejnenie v platnom znení na svojich webových sídlach v trvaní minimálne počas obdobia jeho účinnosti.
2. Poskytovateľ a vykonávateľ kontrolujú dodržiavanie všetkých podmienok stanovených v tomto programe a dodržiavanie ostatných platných predpisov.
3. Vykonávateľ uchováva záznamy týkajúce sa programu počas 10 rokov odo dňa, kedy sa uskutočnila posledná aktivita v rámci programu.

#### **M) Kontrola a vnútorný audit**

1. Poskytovateľ, vykonávateľ a ostatné orgány štátnej správy sú oprávnení vykonať kontrolu vynaložených verejných prostriedkov v súlade so zákonom č. 502/2001 Z. z. o a zákonom č. 523/2004 Z. z.
2. Subjektmi následnej finančnej kontroly a vnútorného auditu sú:
  - Útvar kontroly poskytovateľa a Ministerstva financií SR,
  - Najvyšší kontrolný úrad Slovenskej republiky,
  - Správa finančnej kontroly,
  - Útvar vnútorného auditu poskytovateľa a Ministerstva financií SR,
  - Vykonávateľ.
3. Vykonávateľ vytvorí zamestnancom subjektov podľa bodu 2. tohto článku, vykonávajúcim kontrolu, primerané podmienky na riadne a včasné vykonanie kontroly a poskytne im potrebnú súčinnosť a všetky vyžiadané informácie a listiny týkajúce sa najmä realizácie programu, stavu jeho rozpracovanosti a použitia vyčlenených zdrojov.

#### **N) Komunikačný plán**

Vykonávateľ zverejní na svojom webovom sídle pracovný plán (plán aktivít) programu na príslušný rok.

#### **O) Platnosť a účinnosť programu**

1. Program alebo dodatok k programu nadobúda platnosť a účinnosť dňom jeho zverejnenia v Obchodnom vestníku. Poskytovateľ zabezpečí zverejnenie programu alebo dodatku

k programu v Obchodnom vestníku. Následne poskytovateľ a vykonávateľ zabezpečia zverejnenie programu resp. dodatku k programu na svojich webových sídlach.

2. Zmeny v programe je možné vykonať formou písomných dodatkov k programu, pričom platnosť a účinnosť každého dodatku nastáva dňom jeho zverejnenia v Obchodnom vestníku.
3. Platnosť programu končí 31. 03. 2017.