

Analýza vplyvov na podnikateľské prostredie

Názov materiálu:

Návrh vyhlášky Ministerstva financií Slovenskej republiky, ktorou sa mení a dopĺňa vyhláška Ministerstva financií Slovenskej republiky č. 254/2014 Z. z., ktorou sa ustanovujú náležitosti, vyhotovenie a cena kontrolnej známky určenej na označovanie spotrebiteľského balenia tabakových výrobkov v znení neskorších predpisov

Predkladateľ:

Ministerstvo financií Slovenskej republiky.

3.1 Náklady regulácie

3.1.1 Súhrnná tabuľka nákladov regulácie

Tabuľka č. 1: Zmeny nákladov (ročne) v prepočte na podnikateľské prostredie (PP), vyhodnotenie mechanizmu znižovania byrokracie a nákladov, náklady goldplatingu¹ na podnikateľské prostredie.

Nahradte rovnakou tabuľkou po vyplnení Kalkulačky nákladov podnikateľského prostredia, ktorá je povinnou prílohou tejto analýzy a nájdete ju na [webovom sídle MH SR](#), (ďalej len „Kalkulačka nákladov“):

<i>TYP NÁKLADOV</i>	Zvýšenie nákladov v € na PP	Zníženie nákladov v € na PP
<i>A. Dane, odvody, clá a poplatky, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality</i>	0	0
<i>B. Iné poplatky</i>	2 115 901	0
<i>C. Sankcie a pokuty</i>	0	0
<i>D. Nepriame finančné náklady</i>	0	0
<i>E. Administratívne náklady</i>	0	2 556
Spolu = A+B+C+D+E	2 115 901	2 556

<i>Harmonizácia práva EÚ</i>	Zvýšenie nákladov v € na PP	Zníženie nákladov v € na PP
<i>F. Úplná harmonizácia práva EÚ (okrem daní, odvodov, ciel a poplatkov, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality)</i>	0	0
G. Goldplating	0	0

<i>VÝPOČET PRAVIDLA 1in2out:</i>	IN	OUT
H. Náklady okrem výnimiek = B+D+E-F	2 115 901	2 556

¹ Definícia goldplatingu je uvedená v bode 4 časti III. jednotnej metodiky.

3.1.2 Výpočty vplyvov jednotlivých regulácií na zmeny v nákladoch podnikateľov

Tabuľka č. 2: Výpočet vplyvov jednotlivých regulácií (nahradte rovnakou tabuľkou po vyplnení Kalkulačky nákladov):

P.č.	Zrozumiteľný a stručný opis regulácie (dôvod zvýšenia/zníženia nákladov na PP a dôvod ponechania nákladov na PP, ktoré sú goldplatingom)	Číslo normy (zákona, vyhlášky a pod.)	Lokalizácia (§, ods., čl.,...)	Pôvod regulácie: SK/EÚ úplná harm./ Goldplating	Účinnosť regulácie	Kategória dotk. subjektov	Počet dotk. subjektov spolu	Vplyv na 1 podnik. v €	Vplyv na kateg. dotk. subjekt. v €	Druh vplyvu In (zvyšuje náklady) / Out (znižuje náklady) / Nemení sa	1in 2out celkom	Goldplating celkom
1	Možnosť použitia iného rozmeru kontrolnej známky (16 mm x 32 mm)	254/2014 Z. z.	§ 1 ods. 5	1.SK	01.12.24	odberateľ kontrolných znáмок – držiteľ povolenia na distribúciu bezdymového tabakového výrobku a osoba, ktorej colný úrad vydal povolenie na distribúciu výrobku súvisiaceho s tabakovými výrobkami	70	37	2 556	Out (znižuje náklady)	2 556	0
2	Úprava ceny kontrolnej známky	254/2014 Z. z.	§ 2	1.SK	18.10.24	odberateľ kontrolných znáмок - prevádzkovateľ daňového skladu, oprávnený príjemca, dovozca tabakových výrobkov, osoba, ktorej colný úrad	35	58 171	2035972	In (zvyšuje náklady)	2 035 972	0

						vydal povolenie na distribúciu bezdymového tabakového výrobku a osoba, ktorej colný úrad vydal povolenie na distribúciu výrobku súvisiaceho s tabakovými výrobkami						
3	Úprava cený kontrolnej známky	254/2014 Z. z.	§ 2	1.SK	18.10.24	odberateľ kontrolných známok - osoba, ktorej colný úrad vydal povolenie na distribúciu bezdymového tabakového výrobku a osoba, ktorej colný úrad vydal povolenie na distribúciu výrobku súvisiaceho s tabakovými výrobkami	35	2 284	79940	In (zvyšuje náklady)	79 9929	0

3.1.3 Doplnujúce informácie k spôsobu výpočtu vplyvov jednotlivých regulácií na zmenu nákladov

Osobitne pri každej regulácii s vplyvom na PP zhodnotenom v tabuľke č. 2 uveďte doplnujúce informácie tak, aby mohol byť skontrolovaný spôsob a správnosť výpočtov. Uveďte najmä, ako ste vypočítali vplyvy a z akého zdroja ste čerpali početnosti (uveďte aj link na konkrétne štatistiky, ak sú dostupné na internete). Jednotlivé regulácie môžu mať jeden alebo viac typov nákladov (A. Dane, odvody, clá a poplatky, ktorých cieľom je znižovať negatívne externality, B. Iné poplatky, C. Sankcie, D. Nepriame finančné náklady, E. Administratívne náklady). Rozčleňte ich a vypočítajte v súlade s metodickým postupom.

V predkladanom návrhu vyhlášky Ministerstva financií Slovenskej republiky, ktorou sa mení a dopĺňa vyhláška Ministerstva financií Slovenskej republiky č. 254/2014 Z. z., ktorou sa ustanovujú náležitosti, vyhotovenie a cena kontrolnej známky určenej na označovanie spotrebiteľského balenia tabakových výrobkov v znení neskorších predpisov (ďalej len „návrh vyhlášky“) boli identifikované 3 regulácie s vplyvom na podnikateľské prostredie. Predmetom Kalkulačky nákladov sú regulácie súvisiace so znížením administratívnej záťaže a zvýšením priamych finančných nákladov:

1. Možnosť použitia iného rozmeru kontrolnej známky (16 mm x 32 mm)

Držiteľovi povolenia na distribúciu bezdymového tabakového výrobku (ďalej len „BTV“) a držiteľovi povolenie na distribúciu výrobku súvisiaceho s tabakovými výrobkami (ďalej len „ITV“), ako osobám povinným označovať takéto výrobky kontrolnými známkami, je umožnené označovať dané výrobky aj kontrolnou známkou vyhotovenou v rozmere 16 mm x 32 mm.

Predmetná regulácia pre dotknutý subjekt predstavuje zníženie administratívneho vplyvu. Počet dotknutých subjektov 70. Počet dotknutých subjektov zohľadňuje množstvo subjektov podnikajúcich v súčasnosti v oblasti tabakových výrobkov v súlade so zákonom č. 106/2004 Z. z. o spotrebnej dani z tabakových výrobkov v znení neskorších predpisov. Frekvencia plnenia bola určená nepravidelne pri odhadovanom počte subjektov, ktoré budú musieť označovať BTV a ITV kontrolnou známkou, ak ho budú chcieť uviesť do daňového voľného obehu. Pri kvantifikácii bol zvolený postup na základe alternatívy č. 2. Frekvencia plnenia bola určená nepravidelne. Na základe výpočtu Kalkulačky nákladov na podnikateľské prostredie sa v súvislosti s touto reguláciou predpokladá zníženie sumy administratívnych nákladov na podnikateľské prostredie (OUT) vo výške 2 556 Eur.

2. Úprava ceny kontrolnej známky – tabakové výrobky a BTV

Regulácia dotknutým subjektom zvyšuje náklady. Odberateľ kontrolných známk, ktorým je prevádzkovateľ daňového skladu, oprávnený príjemca, dovozca tabakových výrobkov, osoba, ktorej colný úrad vydal povolenie na distribúciu BTV alebo povolenie na distribúciu ITV, zaplatí vyššiu cenu za kontrolnú známku. Cena kontrolnej známky bez dane z pridanej hodnoty sa z pôvodných 1,95 Eura za 1 000 kusov zvyšuje na cenu 6,60 eur za 1 000 kusov.

Predmetná regulácia pre dotknuté subjekty predstavuje zvýšenie priamych finančných nákladov. Počet dotknutých subjektov zohľadňuje vplyv pre všetky dotknuté subjekty

podnikajúce v súčasnosti v oblasti tabakových výrobkov v súlade so zákonom č. 106/2004 Z. z. o spotrebnej dani z tabakových výrobkov v znení neskorších predpisov vyplývajúci z množstva vydaných kontrolných známok za rok 2023 pre tabakové výrobky a bezdymový tabakový výrobok (437 843 500 kusov). Frekvencia plnenia bola určená na 1-krát ročne, keďže uvedená celková suma 2 035 972 Eur zodpovedá zvýšeniu ceny kontrolnej známky o 4,65 eura na 1 000 kusov kontrolných známok. S ohľadom na dáta, ktoré sú k dispozícii je možné uviesť priemerný vplyv na 1 podnikateľský subjekt, avšak takáto kalkulácia nezohľadňuje podnikateľské subjekty s väčším a menším podielom na trhu. Pri počte dotknutých subjektov 35 (expertný odhad), vychádza priemerný vplyv na 1 podnikateľa 58 171 Eur ročne. Na základe výpočtu Kalkulačky nákladov na podnikateľské prostredie sa v súvislosti s touto reguláciou predpokladá zvýšenie priamych finančných nákladov na podnikateľské prostredie (IN) vo výške 2 035 972 Eur ročne.

2. Úprava ceny kontrolnej známky – BTV a ITV

Regulácia dotknutým subjektom zvyšuje náklady. Odberateľ kontrolných známok, ktorým je osoba, ktorej colný úrad vydal povolenie na distribúciu BTV (žuvací tabak a šnupavý tabak) a osoba, ktorej colný úrad vydal povolenie na distribúciu ITV, zaplatí za kontrolnú známku bez dane z pridanej hodnoty cenu 6,60 eur za 1 000 kusov.

Predmetná regulácia pre dotknuté subjekty predstavuje zvýšenie priamych finančných nákladov. Počet dotknutých subjektov zohľadňuje vplyv pre všetky dotknuté subjekty, ktoré v súčasnosti podnikajú v oblasti tabakových výrobkov a budú chcieť podnikat' v oblasti s BTV a ITV v súlade so zákonom č. 106/2004 Z. z. o spotrebnej dani z tabakových výrobkov v znení neskorších predpisov, vyplývajúci z množstva predaných výrobkov 12 110 421 kusov (e-cigarety, nikotínové vrecúška, žuvací tabak) za rok 2023. Frekvencia plnenia bola určená na 1-krát ročne, keďže uvedená celková suma 79 940 Eur zodpovedá množstvu predaných výrobkov pri cene kontrolnej známky bez dane z pridanej hodnoty za cenu 6,60 Eur na 1 000 kusov kontrolných známok. S ohľadom na dáta, ktoré sú k dispozícii je možné uviesť priemerný vplyv na 1 podnikateľský subjekt, avšak takáto kalkulácia nezohľadňuje podnikateľské subjekty s väčším a menším podielom na trhu. Pri počte dotknutých subjektov 35 (expertný odhad), vychádza priemerný vplyv na 1 podnikateľa 2 284 Eur ročne. Na základe výpočtu Kalkulačky nákladov na podnikateľské prostredie sa v súvislosti s touto reguláciou predpokladá zvýšenie priamych finančných nákladov na podnikateľské prostredie (IN) vo výške 79 940 Eur ročne.

3.1.4 Odôvodnenie goldplatingu podľa bodu 4 časti III jednotnej metodiky a ďalšie doplňujúce informácie²

² Informácie sa uvádzajú iba v prípade, ak sa predkladaným návrhom regulácie vykonáva transpozícia smernice EÚ a bol identifikovaný goldplating podľa tabuľky zhody alebo sa vykonáva implementácia nariadenia EÚ s goldplatingom. Informácie sa uvádzajú aj v prípade (ak nejde o transpozíciu smernice EÚ alebo implementáciu nariadenia EÚ), ak sa predloženým návrhom odstraňuje goldplating, ktorého pôvod je v skoršom zachovaní existujúcej právnej úpravy (existujúcich vnútroštátnych požiadaviek).

Požadované informácie uveďte osobitne ku každému identifikovanému goldplatingu (ku každej hodnotenej regulácii s goldplatingom osobitne).

Uveďte odôvodnenie goldplatingu z hľadiska jeho nespochybniteľnej nevyhnutnosti. Odôvodnenie doložte dôkladným hodnotením prínosov a nákladov. Uveďte zvážené alternatívne riešenia..

Zároveň uveďte konkrétne informácie súvisiace s kategóriou goldplatingu podľa jednotnej metodiky, najmä: na aké subjekty sa nad rámec navrhuje rozšíriť pôsobnosť smernice a z akého dôvodu; aké požiadavky sa navyšujú a na aké subjekty nad rámec minimálnych požiadaviek smernice; aká menej prísnejšia výnimka alebo úprava vyplývajúca zo smernice nebola využitá a prečo; z akého dôvodu sa navrhujú prísnejšie sankčné režimy; z akého dôvodu sa navrhuje skoršia transpozícia; z akého dôvodu sa ponechávajú v platnosti už existujúce prísnejšie vnútroštátne požiadavky.

Využitie goldplatingu pri transpozícii alebo implementácii legislatívy EÚ je v zásade nežiadúce, keďže takýto postup môže viesť k zníženiu konkurencieschopnosti domácich podnikov v porovnaní s podnikmi z krajín, kde právne predpisy nie sú natoľko prísne. Využitie goldplatingu predkladateľom je preto prípustné iba vo výnimočných prípadoch, riadne odôvodnených a vysvetlených v analýze vplyvov na podnikateľské prostredie z hľadiska jeho nevyhnutnosti, spoločenského významu, nákladov, prekonzultovaných s dotknutými podnikateľmi a posúdených Komisiou.

3.2 Vyhodnotenie konzultácií s podnikateľskými subjektmi pred predbežným pripomienkovým konaním

Uveďte formu konzultácií vrátane zdôvodnenia jej výberu a trvanie konzultácií, termíny stretnutí. Uveďte spôsob oslovenia dotknutých subjektov, zoznam konzultujúcich subjektov, tiež link na webovú stránku, na ktorej boli konzultácie zverejnené.

Uveďte hlavné body konzultácií a ich závery.

Uveďte zoznam predložených alternatívnych riešení problematiky od konzultujúcich subjektov, ako aj návrhy od konzultujúcich subjektov na zníženie nákladov regulácií na PP, ktoré neboli akceptované a dôvod neakceptovania.

Alternatívne namiesto vyplňania bodu 3.2 môžete uviesť ako samostatnú prílohu tejto analýzy Záznam z konzultácií obsahujúci požadované informácie.

Verejnosť bola o príprave návrhu vyhlášky informovaná prostredníctvom predbežnej informácie č. PI/2024/92 zverejnenej v informačnom systéme verejnej správy Slov-Lex (internetová stránka www.slov-lex.sk) od 23.4.2024, s termínom ukončenia pripomienkového konania dňa 30.4.2024. K predbežnej informácii bol zaslaný podnet Slovenského združenia pre značkové výrobky, v ktorom uvítal aktívny prístup MF SR v príprave novely vyhlášky a taktiež umožnenie označovať výrobky kontrolnou známkou vo formáte 16 mm x 32 mm.

3.3 Vplyvy na konkurencieschopnosť a produktivitu

Dochádza k vytvoreniu resp. k zmene bariér na trhu?

Bude sa s niektorými podnikmi alebo produktmi zaobchádzať v porovnateľnej situácii rôzne (napr. špeciálne režimy pre mikro, malé a stredné podniky tzv. MSP)?

Ovplyvňuje zmena regulácie cezhraničné investície (príliv/odliv zahraničných investícií resp. uplatnenie slovenských podnikov na zahraničných trhoch)?

Ovplyvní dostupnosť základných zdrojov (financie, pracovná sila, suroviny, mechanizmy, energie atď.)?

Ovplyvňuje zmena regulácie inovácie, vedu a výskum?

Ak bol identifikovaný goldplating, prispieva k zníženiu konkurencieschopnosti a produktivity?

Akým spôsobom?

Ako prispieva zmena regulácie k cieľu Slovenska mať najlepšie podnikateľské prostredie spomedzi susediacich krajín EÚ?

Konkurencieschopnosť:

Na základe uvedených odpovedí zaškrtnite a popíšte, či materiál konkurencieschopnosť:

☒ zvyšuje ☐ nemení ☐ znižuje

Možnosť označovania BTV a ITV aj kontrolnou známkou v rozmere 16 mm x 32 mm (pôvodne len 20 mm x 44 mm) znižuje administratívnu záťaž dotknutých subjektov, keďže pre riadne označovanie tabakových výrobkov určených pre slovenský trh nemusí výrobca vykonávať osobitné úpravy. Menší rozmer kontrolných známok je štandardom v rámci Európskej únie.

Produktivita:

Aký má materiál vplyv na zmenu pomeru medzi produkciou podnikov a ich nákladmi?

Na základe uvedenej odpovede zaškrtnite a popíšte, či materiál produktivitu:

☐ zvyšuje ☒ nemení ☐ znižuje

3.4 Iné vplyvy na podnikateľské prostredie

Ak má materiál vplyvy na PP, ktoré nemožno zaradiť do predchádzajúcich častí, či už pozitívne alebo negatívne, tu ich uveďte. Patria sem:

- a) vplyvy súvisiace so žiadosťami o alebo prijímaním dotácií, fondov, štátnej pomoci a čerpaním iných obdobných foriem podpory zo strany štátu, keďže sú sprievodným javom uchádzania sa či získania benefitov, na ktoré nie je právny nárok priamo zo zákona, ale vzniká na základe prejavu vôle dotknutého subjektu;
- b) regulované ceny podľa zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách;
- c) iné vplyvy, ktoré predpokladá materiál, ale nemožno ich zaradiť do častí 3.1 a 3.3.,
- d) iné vplyvy podľa písm. a) až c), ktoré sú goldplatingom.