

EUROFONDY

Príbehy úspešných

V prvom tohtoročnom vydaní prílohy venovanej Operačnému programu Konkurencieschopnosť a hospodársky rast (OP KaHR) sme sa zamerali na predstavenie úspešne realizovaných projektov.

Prvým je rozvoj unikátneho všesportového areálu v Prešove. Aj vďaka tomuto projektu sa práve na tomto mieste Slovenska môžu konať špičkové športové súťaže, ale najmä otvorili sa úplne nové možnosti športového a kultúrneho využitia prinajmenšom pre obyvateľov Prešova a jeho okolia.

Druhý príbeh je o ceste slovenských podnikateľov na svetové trhy. Možnosť čerpať nenávratný finančný príspevok na naplnenie si medzinárodných ambícií domácich firiem je v čase krízy neoceniteľná. Neprekvapuje preto silný záujem o túto formu podpory ani to, že nejedna firma požiadala o príspevok opakovane.

My sa dnes bližšie venujeme firme Herb-Pharma Sk s.r.o., ktorej sa v priebehu jedného roka podarilo úspešne prezentovať na siedmich medzinárodných výstavách – počnúc Barcelonou, Düsseldorfom, Bolognou, cez Dubaj po Las Vegas, Moskvu, až po Hongkong. Výsledok? Noví obchodní partneri a neoceniteľné skúsenosti.

V predstavovaní úspešných projektov budeme pokračovať aj v ďalších mesiacoch. Veríme, že vám tieto príbehy poslúžia ako cenná inšpirácia alebo vám dokonca pomôžu pri rozhodovaní sa o podaní vlastnej žiadosti a rad úspešných projektov sa rozšíri aj o ten váš.



Tento projekt je spolufinancovaný z prostriedkov Európskeho fondu regionálneho rozvoja.

Investícia do Vašej budúcnosti



OPERAČNÝ PROGRAM
KONKURENCIESCHOPNOSŤ
A HOSPODÁRSKY RAST

www.mhsr.sk
www.opkahr.sk

Turistický význam Prešova i okolia sa zvýši

Jedným z úspešne realizovaných projektov s podporou Operačného programu Konkurencieschopnosť a hospodársky rast (OP KaHR) je výstavba multifunkčnej plochy v rámci postupného budovania všesportového areálu v tesnej blízkosti centra mesta Prešov.

Zámerom prijímateľa podpory – firmy 4 SPORT, s.r.o., je postupne pretvoriť územie na pozemkoch, ktoré má v dlhodobom prenájme od mesta Prešov, na komplexný športový a voľnočasový areál a nadviazať tak na už funkčnú prevádzku „Bowlingu pri trati“ s ôsmimi profesionálnymi bowlingovými dráhami, reštauráciou a letnou terasou, detské ihrisko a futbalové ihriská. Výsledkom bude zvýšený prílev slovenských i zahraničných návštevníkov do tejto destinácie, čo napomôže rozvoju cestovného ruchu v regióne a zároveň vzniknú nové príležitosti aj pre podnikateľov z iných odvetví.

„Náš projekt je zaujímavý hlavne tým, že výsledkom nie je samostatné stredisko či služba cestovného ruchu, ale projekt je súčasťou veľkého podnikateľského zámeru, ktorý realizujeme postupne od roku 2005 a ktorého výsledkom bude všesportový areál na obrovskej ploche priamo v centre mesta Prešov,“ vysvetľuje projektová manažérka spoločnosti Daniela Basalová.

Projekt otvoril nové možnosti

Dôležitý krok v naplnení tohto zámeru firma zrealizovala v lete minulého roka práve s podporou z OP KaHR. Je ním spravidzovanie multifunkčnej plochy s tribúnou pre 816 divákov a zastrešeným pódium so svetelným a zvukovým vybavením. Vytvorili sa tak nové možnosti organizovania veľkých aj medzinárodných športových podujatí, ako napríklad majstrovstvá SR v plážovej hádzanej, majstrovstvá SR v plážovom futbale či sústredenia domácich aj zahraničných tímov. Takisto je tu priestor pre hudobné festivaly, trhy či tradičné jarmoky a rôzne tematicky zamerané výstavy domácich a zahraničných remeselníkov a živnostníkov.

Celkové náklady na vybudovanie novej multifunkčnej plochy boli 391 233,25 eura, pričom presnú polovicu 195 616,63 eura pokryl nenávratný finančný príspevok z OP KaHR a v rovnakej miere sa na financovaní podieľala prešovská firma.



Projekt novej multifunkčnej plochy všesportového areálu v Prešove sa podarilo zrealizovať za štyri mesiace.

Hladká realizácia

Projekt sa podarilo zrealizovať za štyri mesiace. „Stavebná časť prebehla vďaka dobrým poveternostným podmienkam bez problémov počas mája a júna 2009. V priebehu júna sme zrealizovali nákup a montáž tribúny ako aj nákup a montáž krytého veľkopoľného pódia a svetelného a zvukového systému,“ približuje D. Basalová. Prvé podujatie – medzinárodný letný futbalový turnaj FRAGARIA CUP 2009 začiatkom júla 2009 sa tak už uskutočnil aj na novej multifunkčnej ploche.

Odozva na projekt je podľa Basalovej aj napriek dnešnej ekonomickej situácii dobrá a už prvé mesiace prevádzky priniesli očakávané výsledky v podobe zvýšenia tržieb a nárastu pridanej hodnoty.

Ďalšie zábery

Po dobudovaní prešovského areálu získajú obyvatelia Prešova, ako aj návštevníci zo Slovenska a zahraničia možnosť využívať bohatú ponuku športových a voľnočasových aktivít. Okrem už prevádzkovaných športovísk pribudnú aj tenis, hádzaná, volejbal, ale i zrekonštruované priestory pre hipoterapiu a jazdecko s možnosťou ustajnenia vlastných koní a rozšírenie existujúceho detského ihriska. Súčasťou areálu bude tiež oddychová zóna, reštaurácia s terasou a penzión. Celková plocha areálu s celoročnou prevádzkou dosiahne cca 62 725 m².

Projekt multifunkčnej plochy v Prešove bol podporený z prostriedkov alokovaných na výzvu KaHR – 31DM – 0801 v rámci Opatrenia 3.1. – Podpora podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu. Celkovo bolo na túto výzvu alokovaných 16 596 959



Medzinárodný letný futbalový turnaj FRAGARIA CUP 2009 prebehol už aj na novej multifunkčnej ploche.

eur, pričom schválená podpora vo forme nenávratného finančného príspevku dosiahla 4 534 413 eur. Úspešne realizované projekty v rámci tejto výzvy už pomohli vytvoriť 102 nových pracovných miest.

Cestovný ruch je s celkovou alokáciou 172 564 706 eur z prostriedkov EÚ a štátneho rozpočtu dôležitou prioritou OP KaHR. Tieto prostriedky boli rozdelené na Opatrenie 3.1 – Podpora podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu s alokáciou 145 317 628 eur a na Opatrenie 3.2 – Rozvoj informačných služieb cestovného ruchu, prezentácie regiónov a Slovenska s alokáciou 27 247 078 eur.

Vplyv krízy

Implementačnou agentúrou pre štrukturálne fondy v oblasti cestovného ruchu je Slovenská agentúra pre cestovný ruch (SACR). Z doterajšieho priebehu implementácie jednoznačne vyplýva, že počet predložených žiadostí o NFP niekoľkonásobne presahuje možnosti alokácie. Agentúra zároveň zaznamenala aj veľký počet formálnych nedostatkov v predložených žiadostiach o NFP. V čase krízy sa tiež v niektorých prípadoch stáva problematickým zdokladovanie spolufinancovania (úveru) zo strany žiadateľov, dochádza aj k odstupovaniu príjemcov pomoci od zmlúv o poskytnutí NFP.

Cesta na nové trhy sa vyplatila

Účinným spôsobom zviditeľnenia sa na zahraničných trhoch, a tým aj zvyšovania konkurencieschopnosti, je prezentácia firiem a ich produktov na medzinárodných výstavách a veľtrhoch. Najsť vlastné zdroje na tieto aktivity, zvlášť v čase krízy, však nie je vždy jednoduché. O to viac podnikatelia ocenili možnosť čerpať na tieto účely nenávratné finančné príspevky (NFP) v rámci OP KaHR. Na podopatie 1.1.3 – Podpora účasti slovenských výrobcov na veľtrhoch, výstavách, obchodných misiách boli doteraz vyhlásené dve výzvy, pričom podnikatelia predložili spolu 93 projektov v požadovanej sume 8,5 mil. eur.

Jedným z úspešných prijímateľov tejto podpory je firma Herb-Pharma Sk s.r.o., ktorá sa v roku 2009 aj vďaka NFP zúčastnila siedmich medzinárodných výstav, kde z poverenia materskej spoločnosti Herb-Pharma AG prezentovala svoje produkty.

Ako uviedla manažérka medzinárodnej komunikácie spoločnosti Uršula Forbaková, NFP v sume 199 188,22 eura bol použitý

na výrobu propagačných materiálov a najmä na samotnú realizáciu výstav – prenájom plochy, návrh a výrobu stánku, prepravné náklady, registráciu a pod. Vyše 62 % nákladov pritom spoločnosť hradila z vlastných zdrojov.

K hlavným prínosom projektu bolo podľa Forbakovej získanie cenných kontaktov a nových obchodných partnerov z rôznych regiónov sveta. Nezaplátiteľné sú aj získané znalosti obchodných a kultúrnych zvyklostí iných krajín a celkové zviditeľnenie sa na svetovom trhu.

„NFP je výborným prostriedkom na uskutočnenie cieľov, a preto by sme ho odporučili aj iným podnikateľom,“ dodáva.

Podopatie 1.1.3 implementovala agentúra SARIO. Podľa projektovej manažérky pre podopatie 1.1.3 sekcie ŠF Barbory Patoprstej, projekt firmy Herb-Pharma SK



Prezentácia spoločnosti Herb-Pharma Sk s.r.o., v Dubaji zaujala aj miestne médiá.

presvedčil dobre vypracovaným podnikateľským zámerom, ako aj skutočnosťou, že sa okrem výroby zaoberá aj výskumom a vývojom.

Predstavujeme Informačné centrá prvého kontaktu (ICPK)

Prešovský samosprávny kraj

Do implementácie OP KaHR je na základe princípov partnerstva a subsidiarity prostredníctvom Informačného centra prvého kontaktu (ICPK) zapojený aj Prešovský samosprávny kraj (PSK).

PSK patrí k regiónom, ktoré spadajú pod Cieľ Konvergencia. Kraj má všetky predpoklady na to, aby sa využitím ponúkanej podpory z OP KaHR a vlastného rastového a inovatívneho potenciálu v nasledujúcich rokoch približoval výškou regionálneho HDP k priemernej úrovni EÚ.

ICPK aktívne participuje na implementácii OP KaHR najmä informovaním potenciálnych žiadateľov o možnostiach získania prostriedkov. Tým prispieva k zvýšenému záujmu o alokovanú finančnú podporu a podávaniu kvalitnejších projektov.



Kontakt:
Prešovský samosprávny kraj
ICPK pre OP KaHR
Mgr. Ladislav Regula
email: ladislav.regula@vucpo.sk
Tel.: 051/7460 420