

**Hĺbkové ex post hodnotenie vybraných regulácií  
pôsobiacich v podnikateľskom prostredí - formulár**

**Spracovateľ:** Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky, odbor zlepšovania podnikateľského prostredia

**Gestor/gestori právneho predpisu:** Ministerstvo financií Slovenskej republiky

**Názov právneho predpisu/právnych predpisov:** Zákon č. 30/2019 Z. z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej ako „zákon o hazardných hrách“)

**Lokalizácia:** § 15 ods. 8, 9 a 10

**Účinnosť:** 01.03.2019

**Regulácia, ktorá je predmetom ex post hodnotenia:** Regulácia č. 70

Úprava reklamy v herni je neprimerane prísnejšia ako pri iných druhoch hazardných hier

**Špecifikácia<sup>1</sup>:**

- Internetový odkaz na legislatívny proces hodnoteného právneho predpisu na portáli Slov-Lex:  
<https://www.slov-lex.sk/legislativne-procesy/-/SK/dokumenty/LP-2018-312>
- Internetový odkaz na číslo parlamentnej tlače hodnoteného právneho predpisu:  
<https://www.nrsr.sk/web/Default.aspx?sid=zakony/zakon&MasterID=6979>

**Hĺbkové ex post hodnotenie:**

☒ regulácie/regulácií jedného právneho predpisu

☐ navzájom súvisiacich regulácií vo viacerých právnych predpisoch

---

<sup>1</sup> Informácie sa neuvádzajú, ak bola hodnotená úprava predložená do legislatívneho procesu pred 1. aprílom 2015. Pred týmto dátumom neexistovala povinnosť vypracovať Analýzu vplyvov na podnikateľské prostredie.

## 9.1 Základné informácie k hodnotenej regulácii

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>9.1.1 Opis regulácie a jej pôsobenia:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Zákon o hazardných hrách, podľa § 15 ods. 8, 9 a 10, presne definuje podmienky reklamy herní a výhier, pričom striktne určuje, kde môže byť reklama umiestnená, aký môže mať vizuál a ďalšie detaily. Tieto obmedzenia sú výrazne prísnejšie než pri iných druhoch hazardných hier, čo zásadne ovplyvňuje podnikateľské prostredie pre prevádzkovateľov herní. Kvôli obmedzeniam v reklame majú herne menší priestor na propagáciu, čo obmedzuje ich schopnosť oslovovať nových zákazníkov a vytvára konkurenčnú nevýhodu oproti menej prísne regulovaným formám hazardu. Výsledkom môže byť zníženie atraktivity podnikania v oblasti herní, pretože obmedzená reklama znamená menší dosah a potenciálne nižšie príjmy.</p>                                               |
| <b>9.1.2 Znenie podnetu z podnikateľského prostredia (ak je k dispozícii)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>Regulácia reklamy pre herne, ktoré prevádzkujú hazardné hry, je oveľa prísnejšia ako pre iné druhy hazardných hier, najmä v porovnaní so stávkovými kancelárkami a online hazardom. Prísne obmedzenia týkajúce sa označenia prevádzky herní (maximálna výška písma 5 cm), zákaz svetelnej reklamy či reklamy upozorňujúcej na herňu do 200 metrov od jej budovy. Nové metodické usmernenie Úradu pre reguláciu hazardných hier (od 01.03.2024) rozšírilo obmedzenia aj na používanie farebných fasád, metalických farieb, vzorov či osvetlenia budov. Prevádzky stávkových kancelárií a online hazard nepodliehajú podobným obmedzeniam. Predmetom ex post by malo byť preskúmanie zosúladenia reklamy na stávkové kancelárie, herne a reklamy na online hazardné hry.</p> |
| <b>9.1.3 Identifikácia dotknutých subjektov:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>Ex ante:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Predkladateľ v analýze vplyvov k celému zákonu identifikoval ako dotknuté subjekty 150 prevádzkovateľov hazardných hier.</li></ul> <p>Ex post:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dotknutými subjektami sú prevádzkovatelia herní a kasín.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>9.1.4 Identifikovaný vplyv na podnikateľské prostredie z ex ante fázy (ak bola vykonaná):</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>V ex ante fáze bola vypracovaná analýza vplyvov na podnikateľské prostredie, kde bol posúdený vplyv na podnikateľské prostredie novelizovaného právneho predpisu ako celku.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## 9.2 Vyčíslenie dopadu na podnikateľské prostredie – porovnanie predpokladaných (ex ante) a skutočných (ex post) nákladov právneho predpisu<sup>2</sup>

**Tabuľka č. 1: Výpočet skutočných vplyvov regulácie/regulácií (ex post) a ich porovnanie s predpokladanými vplyvmi (ex ante)** (údaje sú uvedené po vyplnení Kalkulačky nákladov podnikateľského prostredia pre ex post hodnotenie uvedenú v prílohe č. 9b jednotnej metodiky):

| EX POST                  |                                                                                         |                      |                                        |                                |                                   |                          |                                          | EX ANTE <sup>3</sup>                     | EX POST – EX ANTE                                    |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Poradové číslo regulácie | Stručný a zrozumiteľný opis regulácie                                                   | Lokalizácia          | Účinnosť právneho predpisu / regulácie | Kategória dotk. subjektov      | Počet subjektov v dotk. kategórii | Náklady na 1 podnik. v € | Náklady na kategóriu dotk. subjektov v € | Náklady na kategóriu dotk. subjektov v € | Rozdiel v nákladoch na kategóriu dotk. subjektov v € |
| 70                       | Úprava reklamy v herni je neprimerane prísnejšia ako pri iných druhoch hazardných hier. | § 15 ods. 8, 9, a 10 | 01.03.2019                             | Prevádzkovatelia herní a kasín | 32                                | -                        | -                                        | -                                        | -                                                    |

<sup>2</sup> Kalkulácia nákladov sa uvádza pre každé hodnotené ustanovenie právneho predpisu, v prípade kalkulácie pre celý právny predpis ako celok je táto skutočnosť uvedená v lokalizácii.

<sup>3</sup> Ex ante časť sa nevypĺňa, ak je regulácia zaradená do Registra ex post podľa bodu 10.3. písm. d) jednotnej metodiky a jej hodnotená úprava bola predložená do legislatívneho procesu pred 1. aprílom 2015.

**Doplňujúce informácie k spôsobu výpočtu vplyvov jednotlivých regulácií na náklady podnikateľského prostredia a vysvetlenie rozdielu kvantifikácií ex post a ex ante**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>9.2.1 Spôsob vypočítania vplyvov na podnikateľské prostredie:</b>                                                                                                                                                                                                                                             |
| Ex ante náklady:<br>Ex ante náklady neboli kalkulované vzhľadom na povahu regulácie, ktorá nespôsobuje zvýšenie nákladov pre podnikateľské subjekty.<br><br>Ex post náklady:<br>Ex post náklady neboli kalkulované vzhľadom na povahu regulácie, ktorá nespôsobuje zvýšenie nákladov pre podnikateľské subjekty. |
| <b>9.2.2 Zdroj početnosti (vrátane internetového odkazu na konkrétne štatistiky, ak sú dostupné na internete):</b>                                                                                                                                                                                               |
| Podľa vyjadrenia Asociácie zábavy a hier (ďalej aj ako „AZAH“) sa predmetná regulácia dotýka 32 subjektov.                                                                                                                                                                                                       |
| <b>9.2.3 Dôvod rozdielu medzi predpokladanými nákladmi regulácie (ex ante) a zistenými skutočnými nákladmi (ex post) (ak vznikol):</b>                                                                                                                                                                           |
| Vzhľadom na povahu regulácie, nie je možné ju kvantitatívne posúdiť a porovnať. Z tohto dôvodu nevznikol rozdiel medzi predpokladanými nákladmi regulácie ex ante a skutočnými nákladmi ex post.                                                                                                                 |
| <b>9.2.4 Dôvod vzniku nepredpokladaných nákladov v ex ante fáze:</b>                                                                                                                                                                                                                                             |
| Nepredpokladané náklady v ex ante fáze neboli identifikované.                                                                                                                                                                                                                                                    |

### 9.3 Ex post konzultácie s podnikateľskými subjektami a gestorom právneho predpisu

#### 9.3.1 Účastníci, forma, termíny a časový rozsah ex post konzultácií:

##### **GESTOR PRÁVNEHO PREDPISU – Zúčastnení zástupcovia:**

Ministerstvo financií Slovenskej republiky, sekcia finančného trhu, odbor bankovníctva (ďalej ako „MF SR“ alebo „gestor“)  
Úrad pre reguláciu hazardných hier (ďalej len „úrad“)

##### **PODNIKATELSKÉ SUBJEKTY:**

##### **Cielené konzultácie:**

**Oslovené subjekty (obchodné meno, IČO):**

Asociácia zábavy a hier, 30804906

**Zúčastnené subjekty:**

Áno ☒ Nie ☐

##### **Forma a termín vykonania konzultácií:**

**Oslovené subjekty:**

AZAH

**Forma:**

osobne/online ☒ dotazník/e-mail ☐

**Dátum vykonania:**

24.10.2024

##### **Verejné konzultácie:**

Trvanie verejných konzultácií: od 26.09.2024 do 09.10.2024

##### **Forma a termín vykonania konzultácií:**

Do verejných konzultácií sa nezapojili žiadne ďalšie podnikateľské subjekty.

### 9.3.2 Vyjadrenie podnikateľských subjektov k regulácií:

- vznesené pripomienky voči zneniu regulácie,
- konkrétne problémy regulácie alebo prekážky, ktoré regulácia spôsobuje v praxi.

Podľa vyjadrenia AZAH je regulácia reklamy pre herne oveľa prísnejšia ako pre iné druhy hazardných hier, najmä v porovnaní so stávkovými kancelármi a online hazardom. Prísne obmedzenia sa týkajú označenia prevádzky herní, zákazu svetelnej reklamy či reklamy upozorňujúcej na herňu do 200 metrov od jej budovy. Nové metodické usmernenie úradu (od 01.03.2024) rozšírilo obmedzenia aj na používanie farebných fasád, metalických farieb, vzorov či osvetlenia budov. Prevádzky stávkových kancelárií a online hazard nepodliehajú podobným obmedzeniam.

Cieľom AZAH nie je zjednotiť pravidlá pre stávkové kancelárie a kamenné prevádzky herní. Najnovšie metodické usmernenie úradu zasiahlo do toho, ako má vyzeráť prevádzka herne. AZAH žiada o možnosť zverejnenia loga spoločnosti nad kamennou prevádzkou herne. Zákon umožňuje takúto formu propagácie len pri stávkových kanceláriách.

### 9.3.3 Vyjadrenie gestora k:

- dôvodu vzniku právneho predpisu / regulácie, opis problému, ktorý má riešiť,
- výsledku pôsobenia regulácie vo vzťahu k riešenému problému,
- plnenie cieľa regulácie vo vzťahu k riešenému problému,
- vzniku nepredvídateľných vplyvov (ak sa vyskytli),
- podnetu z podnikateľského prostredia,
- vzneseným pripomienkam podnikateľských subjektov k zneniu regulácie a pôsobeniu v praxi.

Súčasnú nastavenie zákona (a teda aj metodického usmernenia) vychádza z historickej situácie v rokoch 2018 a 2019. Úrad zároveň priznal, že sa situácia zmenila za posledných niekoľko rokov. Zákon rozlišuje rôzne možnosti reklám pre rôzne druhy hazardu. V tomto zmysle sú herne regulované najprísnejšie. V súčasnosti sa ale rozdiely medzi jednotlivými druhmi hazardných prevádzok zotreli.

Úmyslom zákona bolo regulovať vizuál herní. Konkrétne je určené, že na vonkajších častiach priestorov, v ktorých sa prevádzkujú hazardné hry a v blízkosti týchto priestorov nesmú byť informácie o výhre resp. výške naakumulovaného jackpotu (pútače, vývesky, billboardy, polepy, a pod.), ktoré by lákali okoloidúce osoby na výhru, nabádajúce na hru alebo upozorňovali na možnosť získania výhry a tiež informácie na podávanie alkoholických nápojov. Informácie môžu byť umiestnené výlučne v interiéri, slúžiacom na prevádzkovanie hazardných hier, a to tak, aby neboli viditeľné z vonkajšej strany týchto priestorov.

Úrad v tomto zmysle svojim metodickým usmernením vykonáva vôľu ministerstva. Zástupcovia úradu zároveň priznali, že objektívne sú prevádzky herní z pohľadu propagácie posudzované najstriktnejšie.

MF SR sa rovnako odkázalo na historickú súvislosť z rokov 2018 a 2019, v ktorom bola daná regulácia pripravená. Rovnako súhlasilo, že realita je dnes iná.

### 9.3.4 Alternatívne riešenia z pohľadu podnikateľských subjektov:

- návrhy na zmeny v právnom predpise (úprava znenia / zrušenie regulácie),
- návrhy na úpravu aplikačnej praxe,
- príklady alternatívnych riešení alebo osvedčených postupov z iných krajín (dobrovoľné),
- očakávaná úspora nákladov v dôsledku úpravy / zrušenia regulácie (dobrovoľné).

Zástupcovia AZAH navrhli zosúladienie zákazu reklamy na jednotnú úroveň vypustením diskriminačného zákazu reklamy pre herne. V tomto zmysle bolo navrhnuté umožniť zverejnenie loga spoločnosti nad kamennou prevádzkou herne. V súčasnom nastavení má jeden druh hazardu (stávkové kancelárie) výhodu označovania svojich prevádzok oproti inému druhu hazardu (herne).

**9.3.5 Vyjadrenie gestora k alternatívnym riešeniam:**

MF SR aj úrad potvrdili, že sú pripravení v budúcnosti diskutovať o prehodnotení tejto regulácie.

## 9.4 Stanovisko spracovateľa k právnemu predpisu a jeho vplyvu na podnikateľské prostredie

### 9.4.1 Stanovisko k pôsobeniu právneho predpisu / regulácie na podnikateľské prostredie, k optimálnosti jej nastavenia a k optimálnosti nastavenia jej aplikačnej praxe:

Prevádzkovatelia herní namietajú nepomerne prísnejšie regulovanie umiestnenia aj formy reklamy na svoje prevádzky oproti iným druhom hazardu. Takéto nastavenie výrazne znevýhodňuje práve prevádzkovateľov herní.

Z diskusie vyplynulo, že predmetná regulácia už v súčasnosti nespĺňa účel, s ktorým bola v rokoch 2018 a 2019 pripravená. Tento fakt bol potvrdený tak MF SR, ako aj úradom.

Cieľom uvedenej regulácie je zabezpečiť kontrolu nad vonkajším vizuálnym prejavom herní, aby neobsahovali žiadne informácie, ktoré by mohli nabádať verejnosť na účasť v hazardných hrách. Ide o zákaz umiestňovania reklám a vizuálnych prvkov, ako sú pútače, vývesky, billboardy alebo polepy, ktoré by propagovali výhry alebo inak podnecovali k účasti na hazardných hrách. Podľa aktuálne platnej legislatívy môžu byť tieto informácie umiestnené výlučne vo vnútorných priestoroch zariadení, pričom musia byť upravené tak, aby neboli viditeľné z verejného priestranstva alebo z exteriéru prevádzky. Táto úprava má za cieľ minimalizovať vplyv reklamy hazardných hier na okoloidúce osoby a chrániť verejnosť pred nevhodnou stimuláciou k účasti na hre.

Súčasný stav je prísny voči prevádzkam herní, oproti iným druhom hazardu, avšak situácia ohľadom reklám na hazard sa za posledné roky zmenila a bude potrebné reguláciu aktualizovať.

### 9.4.2 Stanovisko k alternatívnym riešeniam, ktoré môžu zlepšiť podnikateľské prostredie:

V rámci alternatívy navrhla AZAH umožniť zverejnenie loga spoločnosti nad kamennou prevádzkou herne.

MF SR aj úrad potvrdili, že sú pripravení v budúcnosti diskutovať o prehodnotení tejto regulácie.

Ministerstvo hospodárstva SR vyjadruje podporu návrhu AZAH na legislatívnu úpravu, ktorá by umožnila herniam umiestniť logo spoločnosti nad ich kamenné prevádzky. Z diskusií vyplynulo, že aktuálny legislatívny rámec nielenže neplní svoj pôvodný zámer, ale zároveň vytvára nerovné podmienky medzi rôznymi formami hazardných hier. Cieľom legislatívnej zmeny je preto zabezpečiť rovnaké podmienky pre všetkých prevádzkovateľov v sektore hazardných hier a odstrániť diskriminačné prvky v právnej úprave.

### 9.4.3 Odporúčenie spracovateľa:

☐ ponechať reguláciu      ☒ upraviť reguláciu      ☐ zrušiť reguláciu bez náhrady

☐ upraviť aplikačnú prax

### 9.4.4 Ak spracovateľ navrhuje reguláciu alebo aplikačnú prax upraviť, tak uvedie ako a akých právnych predpisov / ustanovení právnych predpisov (aj súvisiacich právnych predpisov) sa má úprava dotknúť:

Pri najbližšej novelizácii zákona č. 30/2019 Z. z. o hazardných hrách bude prebiehať diskusia o aktualizácii predmetnej regulácie, ktorej cieľom bude zabezpečenie rovnakých podmienok pre všetkých prevádzkovateľov v sektore hazardných hier.



## 9.5 Vyjadrenie gestora právneho predpisu k vykonanému hĺbkovému ex post hodnoteniu<sup>4</sup>

|                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>9.5.1 Pripomienky gestora právneho predpisu k procesu ex post hodnotenia:</b> |
| Gestor právneho predpisu nemal pripomienky k procesu ex post hodnotenia.         |
| <b>9.5.2 Vyjadrenie gestora k obsahu stanoviska spracovateľa:</b>                |
| Gestor právneho predpisu sa k obsahu stanoviska spracovateľa nevyjadril.         |

---

<sup>4</sup> Časť 9.5 je v zmysle bodu 10.2. JM vyplnená v prípade, ak gestor právneho predpisu zaslal spracovateľovi vyjadrenie k vykonanému ex post hodnoteniu do 30 kalendárnych dní od ukončenia hĺbkového ex post hodnotenia