

Zoznam neschválených žiadostí

o poskytnutie dotácie na podporu ochrany spotrebiteľa v zmysle zákona č. 71/2013 Z. z.
o poskytovaní dotácií v pôsobnosti Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky v znení
neskorších predpisov v roku 2019

Názov projektu	Žiadateľ	Požadovaná suma	Dátum neschválenia žiadosti	Dôvod neschválenia žiadosti
Poradenstvo a mimosúdne riešenie spotrebiteľských sporov (téma č. 1)	Združenie sociálno-právne poradenstvo pre každého	13 212,00 €	28.2.2019	Výhrady k celkovému rozpracovaniu a vecnosti projektu, hodnotené kritériá splnené zväčša len na priemernej úrovni, slabá propagácia projektu, výhrady tiež k nastaveniu merateľných ukazovateľov so zameraním na dosahovanie cieľov. Hodnotiace kritérium týkajúce sa počtu kontaktných miest splnené na najnižšej úrovni, čím je oslabená tiež celková dostupnosť poskytovaných služieb.
Ochrana spotrebiteľov v oblasti spotrebiteľských úverov na Zemplíne (téma č. 1)	Centrum správnej pomoci Michalovce	6 900,00 €	28.2.2019	Kritériá rozsah poskytovaných služieb, dostupnosť kontaktného miesta, počet kontaktných miest a vlastný podiel na financovaní projektu splnené na minimálnej úrovni, ostatné kritériá splnené zväčša na priemernej úrovni. Nedostatočne opísané personálne zabezpečenie realizácie projektu s dôrazom na poskytnutie garancie dosiahnutia cieľov vyhlásenej výzvy. Nedostatočné rozpracovanie merateľného ukazovateľa, slabá propagácia projektu.
Poradenstvo a mimosúdne riešenie spotrebiteľských sporov (téma č. 1)	Združenie na ochranu práv občana - AVES	58 482,45 €	28.2.2019	Výhrady k celkovému rozpracovaniu projektu a jeho vecnosti. Značné nerešpektovanie kritérií stanovených pre rozpočet vo výzve, pokiaľ ide o maximálnu sumu, o ktorú bolo možné požiadať jednou žiadosťou o poskytnutie dotácie v rámci témy č. 1 vyhlásenej výzvy. Výhrady k realnosti dosiahnutia cieľov. Slabá propagácia projektu. Väčšina posudzovaných kritérií splnená na priemernej úrovni, dôraz na kvantitu pri počte kontaktných miest a tiež v rámci personálneho zabezpečenia realizácie projektu, stanovené merateľné ukazovatele však nedostatočne reflektujú zvolený spôsob a rozsah realizácie projektu.

<p>Osveta spotrebiteľov v oblasti nákupu ojazdených vozidiel prostredníctvom článkov v médiách <i>(téma č. 2)</i></p>	<p>Spoločnosť Spolok na ochranu vlastníkov automobilov - SOVA, o.z.</p>	<p>4 800,00 €</p>	<p>28.2.2019</p>	<p>Výhrady k hospodárnosti, efektívnosti a účelu navrhovaného použitia prostriedkov dotácie, k dôvodnosti požiadavky na zabezpečenie operačnej kapacity na realizáciu projektu z prostriedkov dotácie, úzko orientovaný celkový očakávaný prínos projektu, slabá inovatívnosť projektu.</p>
<p>Rozšírenie spotrebiteľského portálu sťažovateľ.sk o modul eskalácie prípadov na subjekty ARS a zvyšovanie informovanosti spotrebiteľov o ich právach <i>(téma č. 2)</i></p>	<p>Pre slabšie strany</p>	<p>17 460,00 €</p>	<p>28.2.2019</p>	<p>Výhrady k hospodárnosti, efektívnosti a účelu navrhovaného použitia prostriedkov dotácie, otázna dôvodnosť potreby podpory projektu z prostriedkov štátnej dotácie, súlad hlavného cieľa projektu s vyhlásenou výzvou len čiastočný, nejednoznačný skutočný prínos pre spoločnosť, merateľné ukazovatele málo ambiciózne vzhľadom na predmet projektu.</p>
<p>Magazín spotrebiteľ <i>(téma č. 2)</i></p>	<p>Spotrebiteľské Centrum</p>	<p>500,00 €</p>	<p>28.2.2019</p>	<p>Výhrady k celkovému rozpracovaniu projektu, jeho zrozumiteľnosti, transparentnosti, propagácii a vymedzeniu účelu použitia žiadanej dotácie, otázna skutočná potreba podpory projektu z prostriedkov štátnej dotácie, otázna dosiahnuteľnosť merateľných ukazovateľov v čase realizácie projektu, pričom čas realizácie projektu formálne nerešpektuje kritériá vo výzve v časti témy č. 2.</p>
<p>Lacnejšie energie - ušetríme desiatky eur na energiách spoločnou zmenou dodávateľa <i>(téma č. 2)</i></p>	<p>Spotrebiteľské Centrum</p>	<p>10 000,00 €</p>	<p>28.2.2019</p>	<p>Výhrady k celkovému rozpracovaniu projektu, k účelu a spôsobu použitia prostriedkov štátnej dotácie, nedostatočne rozpracovaný a kvantifikovaný vlastný podiel žiadateľa na financovaní projektu, nedostatočne rozpracované personálne zabezpečenie realizácie projektu, súlad projektu s vyhlásenou výzvou len čiastočný, čas realizácie projektu formálne nerešpektuje kritériá vo výzve v časti témy č. 2.</p>
<p>Posilnime informovanosť spotrebiteľov cez ich príbehy zo života <i>(téma č. 2)</i></p>	<p>OMBUDSPOT, združenie na ochranu práv spotrebiteľov</p>	<p>15 550,00 €</p>	<p>28.2.2019</p>	<p>Výhrady k hospodárnosti, efektívnosti a účelnosti navrhovaného použitia prostriedkov dotácie, vyhlásenie o spätnom uplatňovaní režijných nákladov v rozpore s vyhlásenou výzvou v časti témy č. 2. Očakávaný celkový prínos pre spotrebiteľov na nízkej úrovni s ohľadom na stanovené merateľné ukazovatele. Slabá inovatívnosť projektu, nejasná propagácia projektu, výhrady k adekvátnemu personálnemu zabezpečeniu projektu vzhľadom na predmet a spôsob jeho realizácie.</p>

<p>Zabezpečme kvalitnejšie výrobky a služby pre spotrebiteľov v praxi! (téma č. 2)</p>	<p>OMBUDSPOT, združenie na ochranu práv spotrebiteľov</p>	<p>10 000,00 €</p>	<p>28.2.2019</p>	<p>Súlad cieľov a obsahu projektu s cieľmi vyhlásenej výzvy v časti témy č. 2 je len čiastočný, dosah a rozsah projektu koncipované veľmi úzko, čím je oslabený celkový očakávaný prínos projektu, slabá inovatívnosť projektu a nedostatočná propagácia projektu, vyhlásenie o spätnom uplatňovaní si nákladov na hlavnú činnosť a režijných nákladov sú v rozpore s vyhlásenou výzvou v časti témy č. 2, výhrady k celkovému rozpracovaniu a vecnosti projektu.</p>
<p>SPOLU</p>		<p>136 904,45 €</p>		